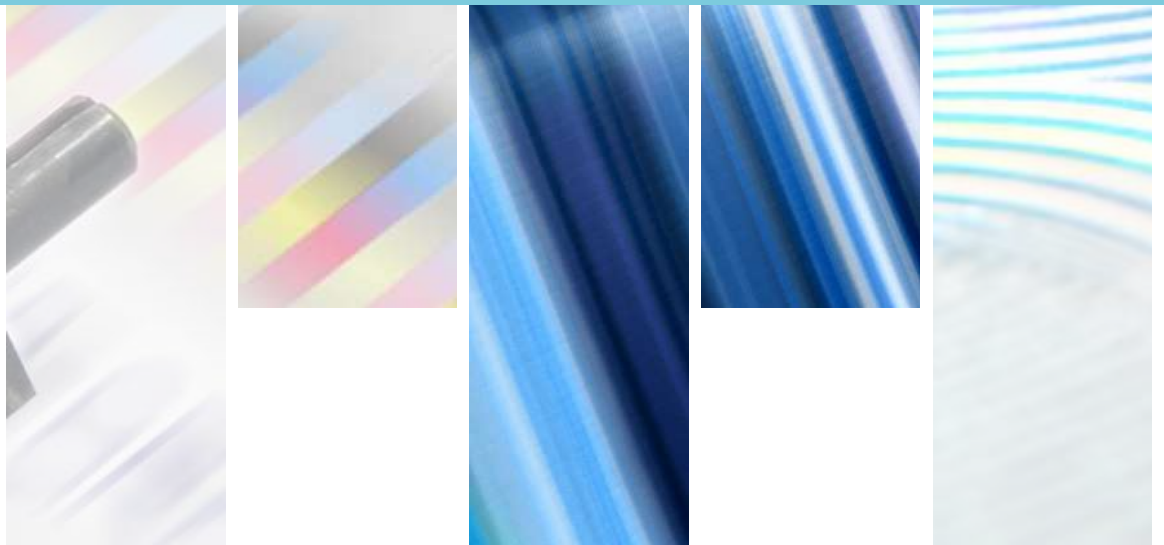




ابتكار نوعي وتميز راسخ في كل حل نقدمه



نبذة عن المجموعة

ترسيخ الاستراتيجية وتعزيز المكانة في السوق

تنتقل مجموعة e7 وفق خطة واضحة من نموذج المحفظة الصناعية والخدمية التقليدية إلى منصة مترابطة تجمع بين قدرات البنية التحتية الآمنة، والتصنيع المتقدم، والحلول التقنية الرقمية، وتقديم الخدمات على المستوى الوطني.

وبعكس هذا التوجه التحولات الجوهرية التي تشهدها أسواق المجموعة الرئيسية، إذ يتزايد طلب العملاء على حلول متكاملة معززة بالتقنية، يقدمها شركاء موثوقون على المدى الطويل وبكفاءات إنتاجية تواكب حجم الطلب المتنامي.

وتركز المجموعة في قطاعات أعمالها كافة على:

- رفع جودة الأرباح وتعزيز وضوح الإيرادات المستقبلية
- توسيع المشاركة في القطاعات الحيوية والخاضعة للتنظيم
- بناء قدرات تقنية تواكب النمو المتسارع
- تعزيز ارتباط العملاء واستدامة العلاقة معهم على المدى الطويل

تقدم مجموعة e7 من مقرها في أبوظبي منظومة متكاملة من الحلول التقنية تشمل البنية التحتية للهوية الآمنة، وحلول الطباعة والتعبئة والتغليف، وخدمات التعليم الرقمي، فضلاً عن خدمات الإمداد والتوزيع المعتمدة على البيانات، وذلك في الأسواق الإقليمية والدولية.

وتخدم المجموعة الجهات الحكومية والقطاعات الخاضعة للتنظيم والعملاء من الشركات الكبرى من خلال حلول متكاملة عالية المواصفات، تستلزم فيها عوامل الثقة والامتثال التنظيمي والقدرات التقنية والموثوقية في الإنجاز أعلى مستويات الدقة والالتزام.

وتداول أسهم المجموعة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX:E7)، ويُعدّ أكبر مساهمها شركة "القبضة" (ADQ)، إحدى أبرز المنصات الاستثمارية السيادية في المنطقة.



2

نظرة عامة

نظرة سريعة	4
الأسواق التي نخدمها	6
مسيرتنا	8
أبرز المؤشرات التشغيلية ومؤشرات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	10
مراجعة العام	12
أسباب جاذبية الاستثمار	14

16

المراجعة الاستراتيجية

كلمة رئيس مجلس الإدارة	18
كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة	20
نظرة على الأسواق	24
كلمة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة	34
استراتيجية المجموعة	36
فريق العمل	42
سياسة توزيع الأرباح	46
إشراك أصحاب المصلحة	46

90

تقرير حوكمة الشركات

نظرة عامة على حوكمة الشركات	92
مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة	96
أمين سر مجلس الإدارة	102
لجان مجلس الإدارة	102
معاملات الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة	106
الإدارة التنفيذية	108
الهيكل التنظيمي للمجموعة	112
المعاملات مع الأطراف ذات الصلة	113
أنظمة الرقابة الداخلية	114
المدقق الخارجي	115
المخالفات	116
بيان المساهمات النقدية والعينية	116
الأحداث والمستجدات الرئيسية	116
علاقات المستثمرين	116
الجمعية العمومية	118

48

نظرة عامة على الأعمال

لمحة شاملة عن أعمال المجموعة	50
الهوية	52
الطباعة	54
التعبئة والتغليف	56
التعليم	60
الخدمات اللوجستية	62

120

البيانات والقوائم المالية الموحدة

تقرير أعضاء مجلس الإدارة	122
تقرير مدققي الحسابات المستقلين	124
بيان المركز المالي الموحد	128
بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد	130
بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد	131
بيان التدفقات النقدية الموحد	132
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة	134

64

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حول التقرير	66
الاستدامة في مجموعة e7	67
الإدارة البيئية المسؤولة	70
المسؤولية الاجتماعية	76
الحوكمة	82
تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني	84
الملحق - مؤشر محتوى دليل الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمي لسوق أبوظبي للأوراق المالية	86
- بالتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	

نظرة عامة

4
نظرة سريعة

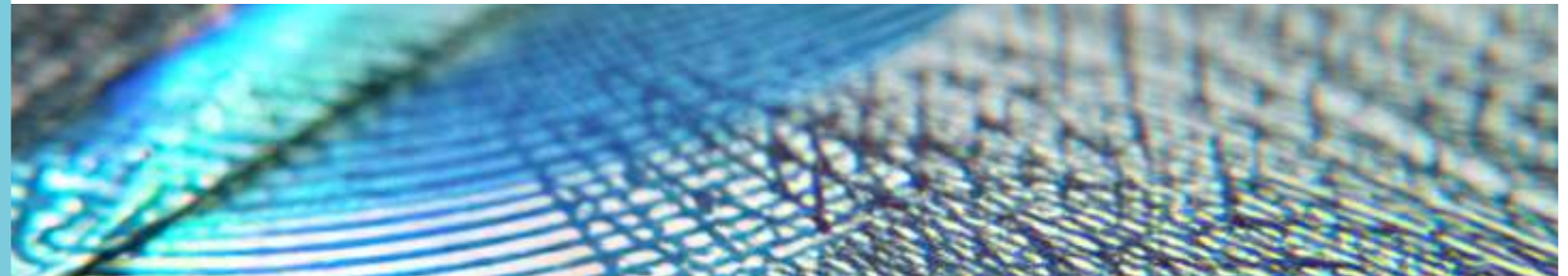
6
الأسواق التي نخدمها

8
مسيرتنا

10
أبرز المؤشرات التشغيلية
ومؤشرات الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة

12
مراجعة العام

14
أسباب جاذبية الاستثمار



حلول متكاملة في خدمتكم

طبيعة أعمال المجموعة

تقدّم مجموعة e7 حلولاً متكاملة تغطي مجالات الهوية، والطباعة، والتعبئة والتغليف، والتعليم، والخدمات اللوجستية، مما يتيح للعملاء الاستفادة من حلول شاملة تمتد من الإنتاج الآمن والتمكين الرقمي إلى التوزيع الفعلي والبنية التحتية لإدارة العلاقة مع العملاء.

ويُمكن نموذج القدرات المتكاملة المجموعة من المشاركة في برامج معقدة ومتعددة المستويات تخدم قطاعات الحكومة، والخدمات المالية، والتعليم، والرعاية الصحية، والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة، والنقل، والصناعات الخاضعة للتنظيم.

القطاعات المخدومة

الجهات الحكومية والمؤسسات السيادية
الخدمات المالية والمدفوعات
التعليم واقتصاد المعرفة
الرعاية الصحية والأدوية
الأغذية والمشروبات والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة
النقل والتنقل
الاتصالات
الإعلام والنشر
قطاع التجزئة والأسواق الاستهلاكية

حجم العمليات والقدرات المؤسسية

خمسة قطاعات أعمال متكاملة
تقدّم ما يزيد عن 50 حلاً متخصصاً

طاقة إنتاجية تبلغ نحو 50 مليون
بطاقة هوية سنوياً

شهادات اعتماد أمنية من كبرى
شبكات الدفع والاتصالات العالمية

عمليات تخدم العملاء في 25 دولة
وأكثر من 10 قطاعات صناعية

أسطول لوجستي وطني للتوصيل
الآمن يدعم توزيع منتجات الهوية
والمواد الخاضعة للتنظيم

غالبية العقود مقوّمه بالدولار
الأمريكي أو بعملات مرتبطة به

نحو 70% من الإيرادات متكررة أو
مرتبطة ببرامج تعاقدية، مما يعزز
وضوح الإيرادات المستقبلية



إطار استراتيجي للنمو

ترتكز استراتيجية نمو المجموعة على تعزيز مشاركتها في الأسواق التي تستلزم مستويات عالية من الثقة والمواصفات الدقيقة، وذلك من خلال الاستثمار في التكنولوجيا، وبناء المنصات الرقمية، وتقديم خدمات متكاملة تلبي احتياجات العملاء.

وتسعى مجموعة e7 إلى دعم جهود التنويع الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة وأولويات اقتصاد المعرفة، من خلال توسيع مشاركتها في البنية التحتية الآمنة والمنصات الرقمية والتصنيع الصناعي ومنظومات الخدمات المتكاملة.

وفي الوقت ذاته، تعمل المجموعة على توسيع تطبيق هذا النموذج خارج الإمارات بشكل تدريجي، ومن خلال مبادرات مثل منصتها في رواندا وارتباطاتها الدولية الأوسع، تثبت مجموعة e7 قابلية تصدير حلولها ذات المواصفات السيادية وقدراتها الصناعية إلى أسواق ذات نمو مرتفع، تتزايد فيها الحاجة إلى البنية التحتية الآمنة وخدمات الهوية والحلول الصناعية الموثوقة.



تعريف بقطاعات الأعمال

حلول الهوية

تقدّم حلولاً متكاملة في مجال الهوية الآمنة والتقنيات السيادية تخدم المنظومات الحكومية والمالية وقطاعي الاتصالات والنقل.

حلول الطباعة

توفّر حلول إنتاج آمنة وطباعة صناعية معززة بالتقنية، تدعم الاتصالات المنظمة وعمليات الإنتاج المؤسسي.

حلول التعبئة والتغليف

تقدّم حلول تعبئة وتغليف مستدامة ومعززة بتقنيات الحماية، تلبي احتياجات سلاسل الإمداد الصناعية المنظمة والمتميزة.

حلول التعليم

توفّر منصات تعليم رقمية، وخدمات توزيع المحتوى، وحلول تعلم ذكية قائمة على البيانات، تدعم البنية التحتية التعليمية على المستوى الوطني.

الخدمات اللوجستية

تتيح بنية تحتية لوجستية وطنية للتوزيع وتقديم الخدمات، تعمل بإدارة رقمية متكاملة تدعم منظومة الخدمات الشاملة للمجموعة.

تقدم مجموعة e7 خدماتها لمجموعةٍ من العملاء المرموقين في مختلف القطاعات في 25 دولة



تهيئة المجموعة لنمو متواصل



إطلاق حلول التعبئة والتغليف
باشرت المجموعة عملياتها في قطاع التعبئة والتغليف المستدام عبر تجهيز منشآتها بقدرات تصنيعية ذاتية متطورة

أرست المجموعة عقوداً جديدة تجاوزت قيمتها **120 مليون درهم إماراتي** مع عملاء في أمريكا اللاتينية وأفريقيا والشرق الأوسط، لتقديم حلول متطورة لإدارة الهوية

التوسع دولياً
أبرمت المجموعة عقداً استراتيجياً طويل الأجل مع جهة حكومية دولية، لتتولى بموجبه حصرياً مهام الطباعة الأمنية لبطاقات الهوية الوطنية

توفير حلول الهوية المتقدمة
أطلقت المجموعة عملياتها التشغيلية المتخصصة في توفير حلول الهوية

2024

2022

2017

2014

2025

2023

2021

2020

2016

2006

فازت المجموعة بعقود جديدة بلغت قيمتها الإجمالية **530 مليون درهم إماراتي**

أقرت المجموعة أولى توزيعاتها النقدية بقيمة 147.1 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل نسبة 70% من صافي الأرباح السنوية القابلة للتوزيع

صرفت المجموعة توزيعات أرباح استثنائية بقيمة 800 مليون درهم إماراتي، مؤكدة التزامها بدفع حد أدنى لتوزيعات الأرباح بواقع 10 فلوس للسهم الواحد طوال السنوات المالية الممتدة من 2025 إلى 2027



إدراج الأسهم في "سوق أبوظبي للأوراق المالية"
تحولت المجموعة إلى شركة مساهمة عامة مدرجة إثر اندماجها مع إي دي سي كوربوريشن، بوصفها شركة استحوذ ذات أغراض خاصة

زيادة رأس المال المؤسسي
جمعت المجموعة تمويلات إجمالية بقيمة 1.1 مليار درهم إماراتي، تضمنت 734 مليون درهم إماراتي عبر إتمام صفقة ناجحة للاستثمار الخاص في الأسهم العامة

تجديد الهوية المؤسسية للمجموعة
أطلقت المجموعة هويتها المؤسسية المحدثة، لتنتقل رسمياً من اسم مجموعة شركة المتحدة للطباعة والنشر (UPP) إلى مجموعة e7



مواصلة مسار النمو العضوي
نجحت المجموعة في إبرام عقد استراتيجي وحصري طويل الأجل لتقديم خدمات الطباعة الأمنية لصالح إحدى الدوائر الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2021



إبرام عقود استراتيجية إضافية طويلة الأجل
فازت المجموعة بعقد تجاري استراتيجي وحصري طويل الأجل مع إحدى الجهات الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب إرساء عقد آخر مع جهة حكومية دولية لتقديم خدمات الطباعة الأمنية



تقديم الخدمات اللوجستية
دشنت الشركة عمليات الميل الأخير للتوزيع والخدمات اللوجستية، لترسخ بذلك القيمة المضافة التي تقدمها شركة المتحدة للطباعة والنشر (UPP)



مرونة استراتيجية وتركيز ثابت

حققت مجموعة e7 خلال عام 2025 تحولاً جوهرياً عززت من خلاله نموذجها التشغيلي وحققت مكاسب مالية ملموسة. وعكس نمو الإيرادات وتحسن الهوامش الربحية نجاح المبادرات الاستراتيجية التي نفذتها المجموعة، مما أكد قدرتها على التكيف وأرسى قاعدة صلبة لتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

تنوع روافد الإيرادات وعمليات تشغيلية بأحدث المعايير

 <p>25 دولة في 8 مناطق حول العالم</p>	 <p>+50 منتجاً وحلاً مصمماً وفق احتياجات العملاء</p>	 <p>5 قطاعات أعمال</p>
 <p>+10 شهادات اعتماد في القطاع</p>	 <p>+50% من الإيرادات مصدرها حلول الهوية</p>	 <p>+70% إيرادات متكررة من عقود طويلة الأجل</p>
 <p>6 مليارات طابع ضريبي سنوياً (الطاقة الإنتاجية لإنتاج الطوابع الضريبية)</p>	 <p>50 مليون بطاقة سنوياً (الطاقة الإنتاجية لطباعة البطاقات)</p>	 <p>+450 مركبة في أسطول المجموعة بالإمارات</p>

أبرز المؤشرات التشغيلية والرقمية

الطوابع الضريبية

دخل فئة "الطوابع الضريبية" بقدرات رقمية متكاملة في مجال التتبع والتحقق (Track and Trace)

منهجي

إطلاق منصة "منهجي"، أول منصة رقمية مملوكة للمجموعة للقراءة وتقديم المحتوى المعززة بالذكاء الاصطناعي



الاستدامة

تعزيز محفظة المنتجات المستدامة من خلال حصول بطاقات PVC المعاد تدويرها على اعتماد "فيزا"، وتقديم بطاقات خشبية بوصفها بديلاً مبتكراً وصديقاً للبيئة ضمن مجموعة منتجات المجموعة

الطباعة الأكاديمية

تقديم أوراق امتحانات مطبوعة رقمياً مع خاصية التتبع لرفع كفاءة الطباعة الأكاديمية

العمليات اللوجستية

تحسين العمليات اللوجستية بالذكاء الاصطناعي وإدارة الأسطول بتقنية إنترنت الأشياء (IoT) لرفع الكفاءة التشغيلية وجودة تقديم الخدمات

التوطين

وصممت المجموعة في عام 2025 وأطلقت استراتيجية "التوطين" المنظمة لمدة ثلاث سنوات، يركز عليها برنامجها الرئيسي "رواسي" (RAWASI).



أبرز إنجازات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

البيئة

- اعتماد شهادة الآيزو 50001 لنظام إدارة الطاقة في جميع العمليات التشغيلية للمجموعة
- خفض الانبعاثات بنسبة 4.4% بالمقارنة مع خط الأساس المحدد لعام 2024
- إطلاق برنامج تجريبي للتنقل الكهربائي يضم 7 مركبات كهربائية
- تجديد شهادات مجلس الإشراف على الغابات (FSC) وشارة البطاقات المستدامة من فيزا وماستر كارد
- تعزيز مبادرات إدارة النفايات والمياه في جميع مرافق المجموعة



المجتمع

31.7%

رفع نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية إلى 31.7% بالمقارنة مع 21.4% في عام 2024

170

تضمين معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مدونة قواعد سلوك الموردين، مع التزام أكثر من 170 مورداً بتلك المعايير



الحوكمة

- عقد اجتماعات ربع سنوية لمتابعة أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع اللجنة الفرعية المختصة في مجلس الإدارة



ترجمة التحول إلى واقع: أبرز الإنجازات الاستراتيجية في عام 2025

شكّل عام 2025 مرحلة حاسمة في مسيرة تحول مجموعة e7 إلى منصة متكاملة تجمع بين البنية التحتية الآمنة والتقنيات الصناعية والحلول الرقمية. وخلال هذا العام، أنجزت المجموعة سلسلة من الخطوات الاستراتيجية شملت توسيع القدرات، وبناء المنصات الرقمية، والمشاركة في منظومات الثقة السيادية، وانضباط توزيع رأس المال.

وتؤكد هذه الإنجازات مجتمعة استمرار المسار نحو تحسين جودة الأرباح، وزيادة ترابط المنصة، وتعزيز المشاركة طويلة الأجل في المنظومات الحيوية للعملاء الرئيسيين.

توسيع القدرات وبناء المنصة الصناعية

إعادة بناء الهوية المؤسسية وترسيخ التوجه الاستراتيجي

أنّمت مجموعة e7 خلال العام عملية شاملة لإعادة بناء هويتها المؤسسية وتوجهها الاستراتيجي، لتعكس تطورها من هويتها السابقة بوصفها "شركة المتحدة للطباعة والنشر" (UPP) إلى منصة صناعية وتقنية متكاملة.

ويعكس هذا التحول نقلة جوهرية تتوافق مع أولويات التنمية الصناعية في الإمارات، بما في ذلك "مشروع 300 مليار"، ويدعم مشاركة المجموعة في التصنيع المتقدم والبنية التحتية للهوية الآمنة وإدارة الخدمات اللوجستية ومنظومات المنصات الرقمية.

دخول سوق البنية التحتية الصناعية والآمنة في رواندا

وقّعت المجموعة اتفاقية إطارية مع "مجلس التنمية الرواندي" (Rwanda Development Board) لإنشاء منشأة للطباعة الآمنة والتصنيع تدعم البنية التحتية الوطنية والتنمية الصناعية في رواندا.

وتمثل هذه المبادرة خطوة استراتيجية للدخول في أسواق ناشئة ذات نمو مرتفع في مجال بناء القدرات الصناعية السيادية، وتدعم مشاركة المجموعة على المدى الطويل في منظومات الهوية وحماية الإيرادات والوثائق الآمنة في المنطقة.

توسيع منظومة الثقة وبناء شراكات التقنية السيادية

إبرام تحالف استراتيجي مع 71 Holding ضمن منظومة SICPA

أبرمت المجموعة شراكة استراتيجية مع "71 Holding"، الذراع الإماراتية لشركة "SICPA SA" المتخصصة في التقنيات الحكومية، لدعم التطوير المشترك لتقنيات الهوية السيادية والتوثيق ومنع الاحتيال وحماية الإيرادات.

ويعزز هذا التحالف مشاركة المجموعة في منظومات التقنية الحكومية الموثوقة عالمياً، ويوسع قدراتها في مجالات التتبع والتوثيق والبنية التحتية للهوية الآمنة.



بناء المنصات الرقمية وتوسيع القدرات التقنية

إطلاق منصة "منهاجي" الرقمية للتعلّم المعزز بالذكاء الاصطناعي

مثّل إطلاق منصة "منهاجي" دخول المجموعة إلى اقتصاد المنصات الرقمية التي تواكب التوسع ضمن قطاع التعليم.

وتدعم المنصة التعلّم التكيفي القائم على الذكاء الاصطناعي، وتوليد المحتوى الآلي، ومتابعة الأداء من خلال أدوات التحليل، مما يتيح المشاركة في البنية التحتية للتعليم الرقمي على المستوى الوطني ونماذج الإيرادات الرقمية المتكررة.

كما أتاحت منصة "منهاجي" الانتقال من البنية التحتية الرقمية القديمة إلى بنية منصة موحدة، تدعم تحسين قابلية التوسع وكفاءة التكاليف وإمكانية التطوير المستقبلي للمنصة على المدى الطويل.

توسيع المنصة اللوجستية المعززة بالذكاء الاصطناعي من خلال شراكة Shippy

وأبرمت المجموعة شراكة استراتيجية مع "Shippy" لتطبيق منظومة إدارة لوجستية معززة بالذكاء الاصطناعي في عمليات التوصيل للميل الأخير.

وتدعم المنصة تحسين المسارات وتنظيم عمليات التوصيل وتحليل أداء الأسطول والمتابعة اللحظية للعمليات، مما يعزز مكانة "e7 للتوزيع" بوصفها منصة لوجستية تعمل بإدارة رقمية متكاملة.

وتسهم هذه المبادرة في رفع كفاءة التكاليف التشغيلية وتعزيز مرونة الخدمات اللوجستية ودعم اتخاذ القرارات القائمة على البيانات في جميع العمليات على المستوى الوطني.

ترسيخ الانضباط في إدارة رأس المال وتعزيز القيمة للمساهمين

تحسين هيكل رأس المال وتوزيع أرباح استثنائية

أعلنت المجموعة ووزّعت أرباحاً نقدية بقيمة 147 مليون درهم إماراتي، إضافة إلى أرباح استثنائية بقيمة 800 مليون درهم إماراتي، في إطار استراتيجية شاملة لتحسين هيكل رأس المال.

ويعكس هذا التوزيع قوة الميزانية العمومية للمجموعة وانضباط توزيع رأس المال، فضلاً عن الثقة في قدرتها على تمويل النمو المستقبلي من التدفقات النقدية التشغيلية، مع الحفاظ على التزاماتها تجاه المساهمين بشأن العوائد.

وأكد مجلس الإدارة كذلك التزام المجموعة بتوزيع أرباح سنوية لا تقلّ عن 10 فلووس للسهم الواحد خلال الفترة من 2025 إلى 2027، مما يعزز وضوح العوائد المستقبلية للمساهمين على المدى الطويل.

تطوير القدرات الصناعية وتعزيز ممارسات الاستدامة

توسيع استخدام المواد المستدامة والإنتاج منخفض الأثر البيئي

وسّعت المجموعة قدراتها في مجال المنتجات المستدامة ضمن حلول الهوية والتعبئة والتغليف، وشملت هذه الجهود:

- حصول إنتاج بطاقات PVC المعاد تدويرها على اعتماد "ميزا"
- تقديم مواد بديلة من بينها بطاقات الهوية الخشبية
- توسيع استخدام مواد التعبئة والتغليف المستدامة ومبادرات تخفيف وزن المنتجات

وتلبي هذه الجهود الطلب المتزايد من العملاء على حلول مسؤولة بيئياً، وتدعم في الوقت ذاته كفاءة التكاليف والاستخدام الأمثل للمواد

إرساء أسس التحول الرقمي والتشغيلي

تطبيق نماذج تشغيلية قائمة على الذكاء الاصطناعي والبيانات

شملت مبادرات التحول الرقمي التي نفذتها المجموعة:

- تحسين العمليات اللوجستية بالذكاء الاصطناعي وإدارة الأسطول بتقنية إنترنت الأشياء
- طباعة رقمية للمواد التعليمية وأوراق الامتحانات مع خاصية التتبع
- تطبيق منظومات إدارة علاقات العملاء ومنصات التواصل مع العملاء
- تنفيذ خطة منظمة لتطوير الكوادر البشرية واستراتيجية "التوطين" من خلال برنامج "رواسي" (RAWASI)

وتعزز هذه المبادرات الكفاءة التشغيلية للمجموعة، وترفع سرعة الإنجاز، وتدعم قدرات النمو طويل الأجل في جميع قطاعات أعمالها.

تحقيق النتائج الاستراتيجية: بناء منصة ذات نمو متراكم

وتدعم الإنجازات الاستراتيجية التي تحققت خلال عام 2025 مجتمعة مسيرة تحول المجموعة نحو:

- تعزيز المشاركة في منظومات البنية التحتية السيادية والمنظمة
- زيادة الانخراط في نماذج المنصات الرقمية والإيرادات المتكررة
- رفع مستوى التكامل بين القدرات الصناعية والرقمية وقدرات تقديم الخدمات
- ترسيخ انضباط إدارة رأس المال وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين

وتعزز هذه الإنجازات قدرة مجموعة e7 على مواصلة تحسين جودة الأرباح ومرونة المنصة وقوة مركزها التنافسي في أسواقها الرئيسية على المدى الطويل.

ترتكز القيمة الاستثمارية طويلة الأجل لمجموعة e7 على:



.6

تنوع قاعدة العملاء والقطاعات
المخدومة، مما يدعم استقرار
الإيرادات



.5

رفع الكفاءة التشغيلية
وتحسين الهوامش الربحية
من خلال التقنية



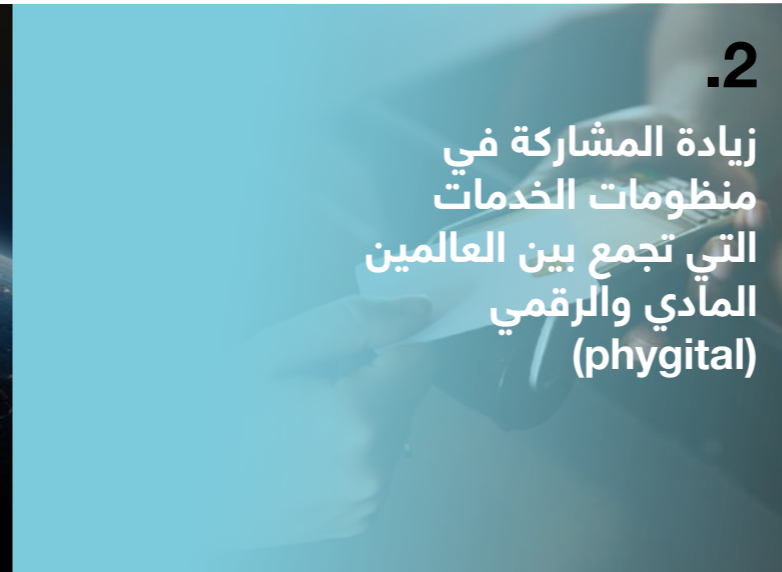
.8

ميزانية عمومية قوية تدعم
الاستثمار في النمو وتوزيع
الأرباح وتنفيذ الاستحواذات
التكميلية



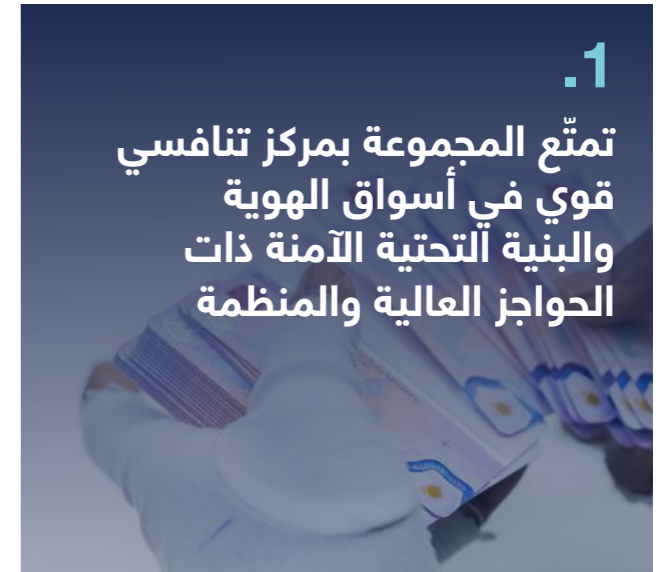
.7

موقع استراتيجي في الإمارات
يسهل الوصول إلى رؤوس
الأموال والتوسع الإقليمي



.2

زيادة المشاركة في
منظومات الخدمات
التي تجمع بين العالمين
المادي والرقمي
(phygital)



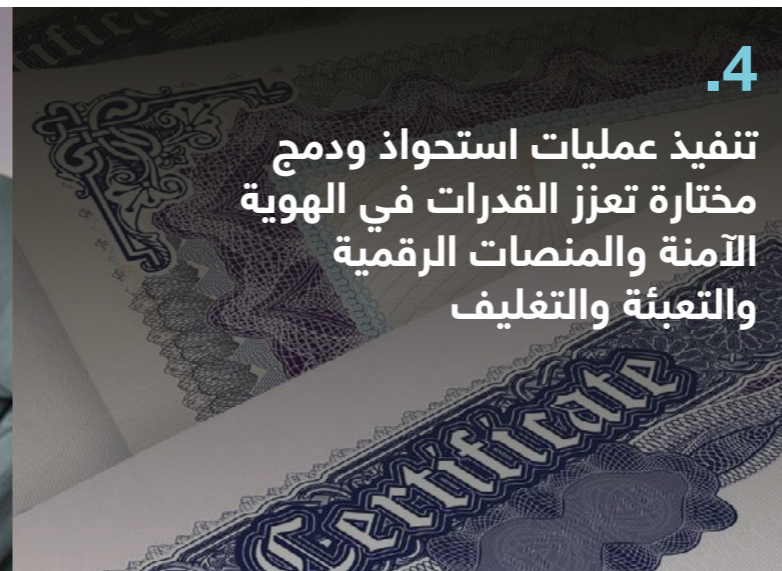
.1

تمتع المجموعة بمركز تنافسي
قوي في أسواق الهوية
والبنية التحتية الآمنة ذات
الحواجز العالية والمنظمة



.9

فريق إداري يتمتع بخبرة
واسعة ينفذ استراتيجيات
التحول والنمو بكفاءة



.4

تنفيذ عمليات استحواذ ودمج
مختارة تعزز القدرات في الهوية
الآمنة والمنصات الرقمية
والتعبئة والتغليف



.3

تحقيق نمو عضوي مدعوم
بتحسين القدرات الإنتاجية
والتحول الرقمي وتقديم
الخدمات المتكاملة

المراجعة الاستراتيجية

36	18
استراتيجية المجموعة	كلمة رئيس مجلس الإدارة
42	20
فريق العمل	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
46	24
سياسة توزيع الأرباح	نظرة على الأسواق
46	34
إشراك أصحاب المصلحة	كلمة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

عام التحول والشراكات الجديدة

أحمد الشامسي

رئيس مجلس الإدارة

شهد العام الماضي تحولاً جوهرياً في مجموعة e7 قادته التقنية، وامتدت آثاره لتشمل أعمال المجموعة وعملياتها التشغيلية وشراكاتها مع العملاء والقطاعات الصناعية التي تخدمها. ونعتزّ بأن مسيرة تطور مجموعة e7 تسير في توافق وثيق مع الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة "مشروع 300 مليار" في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تسعى إلى تعزيز تبني التقنيات المتقدمة وتعميم ممارسات الاستدامة وتنويع مصادر الاقتصاد الوطني.

ويعكس هذا التحول نجاح مجموعة e7 في التطور من شركة طباعة تقليدية إلى منصة تقنية متنوعة تقدم حلولاً متكاملة. وتتمثل رؤيتنا في بناء شركة إماراتية رقمية بالكامل تعتمد على البيانات وتحظى بثقة عالمية في تقديم حلول آمنة وحيوية، مع الاضطلاع بدور فاعل في تمكين التحول الاقتصادي والصناعي الوطني. وتسهم أنشطتنا إسهاماً مباشراً في خلق القيمة المحلية وبناء القدرات الصناعية وتأمين سلاسل الإمداد، بدءاً من حلول الهوية الآمنة، مروراً بالتغليف المتقدم، ووصولاً إلى الخدمات اللوجستية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وهي ركائز أساسية في الرؤية الاقتصادية طويلة الأجل لدولة الإمارات.

وتسترشد المجموعة في تطورها الاستراتيجي بثلاثة مرتكزات: الاهتمام البالغ بالعملاء، والشراكات العميقة في قطاعات تقنية عالية التنظيم ومتعددة التخصصات، والالتزام المنضبط بخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل. وخلال عام 2025، رفعت مجموعة e7 مستوى التزامها بالاستدامة من خلال تقديم حلول شاملة تستند إلى التقنية والابتكار وتغطي كامل سلسلة القيمة.

ربحية مستمرة وتوزيعات أرباح مجزية

حافظت مجموعة e7 على استقرار تدفقات إيراداتها وأرباحها خلال العام، رغم مواصلتها الاستثمار في نمو أعمالها وتبني التقنيات الحديثة والابتكار وتحسين نموذجها التشغيلي. وسجّلت المجموعة إيرادات سنوية بلغت 675.6 مليون درهم إماراتي، فيما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون 153.6 مليون درهم إماراتي، متأثرةً بتكاليف غير متكررة واستثنائية ارتبطت بإعادة التموضع الاستراتيجي للمجموعة وتوسيع قدراتها.



وخلال عام 2025، أعادت المجموعة قيمة كبيرة إلى مساهميها من خلال توزيعات أرباح بلغ إجماليها 947.1 مليون درهم إماراتي، شملت توزيعات أرباح اعتيادية بقيمة 147.1 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من عام 2025، إضافة إلى توزيعات أرباح استثنائية بقيمة 800 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثالث من العام نفسه. وتلتزم مجموعة e7 بسياستها المتعددة السنوات في توزيع الأرباح التي تنص على دفع 10 فلوس على الأقل لكل سهم عن الفترة من 2025 إلى 2027، مما يعكس ثقة مجلس الإدارة المستمرة في مسار النمو طويل الأجل للمجموعة.

أبرز ملامح التحول والتوسع

تميّز عام 2025 بسلسلة من المبادرات والتغييرات الهيكلية في مسيرة تحول المجموعة. وكان من أبرز الإنجازات رفع كفاءة القيادات وتوجيهها نحو أولويات النمو المستقبلية للمجموعة. وتمثل إنجاز بارز آخر في بناء شراكات أعمق في مجالي التقنيات السيادية والذكاء الاصطناعي، وهما عاملان رئيسيان في تحويل محفظة مجموعة e7 نحو مصادر إيرادات ذات قيمة أعلى تعتمد على التقنية والحلول المتكاملة. وبالتوازي مع ذلك، تحتفظ المجموعة بقائمة قوية من فرص الاستحواذ والاندماج المحتملة التي تتوافق مع استراتيجيتها الرامية إلى توسيع قدراتها في تقنيات الهوية الآمنة والمنصات الرقمية والحلول الصناعية ذات القيمة المضافة في الأسواق الإقليمية والدولية.

وخلال العام، وقّعت مجموعة e7 اتفاقية إطارية مع مجلس التنمية الرواندي (Rwanda Development Board) لإنشاء منشأة طباعة آمنة وتصنيع متقدم تدعم البنية التحتية الوطنية والتنمية الصناعية

في البلاد. وتمثّل هذه المبادرة خطوة استراتيجية لنقل القدرات الصناعية السيادية إلى أسواق ناشئة ذات نمو مرتفع، كما تدعم مشاركة المجموعة طويلة الأجل في قطاعات الهوية وحماية الإيرادات ومنظومات الوثائق الآمنة في المنطقة.

وإلى جانب ذلك، أبرمت مجموعة e7 شراكة استراتيجية مع 71 Holding، وهي شركة إماراتية متخصصة في تقنيات الحكومات وتابعة لشركة SICPA SA السويسرية الرائدة عالمياً في تقنيات الحكومات الموثوقة. وتهدف هذه الشراكة إلى تطوير منصات تقنية سيادية والترويج لها ضمن أطر التعاون بين الحكومات (G2G)، مما يتيح لكلتا الشركتين التوسع معاً في أسواق جديدة وتقديم حزمة شاملة من الحلول الموثوقة والأمنة التي تواكب النمو، لخدمة الحكومات حول العالم.

أبرز ملامح الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تطبق مجموعة e7 مبادئ وقيم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في خطتها التحولية ونموذجها التشغيلي. ومع تبني المجموعة لحلول رقمية أحدث وتقديمها لعملائها المتنوعين، تسهم عمليات الإنتاج عند الطلب والتصنيع المتقدم في تقليل هدر المواد وتحسين كفاءة استخدام الموارد وخفض استهلاك الطاقة في عمليات المجموعة كافة. كما تعمل استثمارات المجموعة في الخدمات اللوجستية الذكية والتحسين المدعوم بالذكاء الاصطناعي على رفع كفاءة التوزيع وتقليل كثافة عمليات النقل ضمن سلسلة الإمداد.

وحتى 31 ديسمبر 2025، بلغ عدد موظفي مجموعة e7 نحو 1,328 موظفاً يعملون في الغالب بدوام كامل. وظل المواطنين أولوية استراتيجية للمجموعة، إذ شكّل المواطنون الإماراتيون نسبة 2.6% من إجمالي القوى العاملة، فيما مثّلت المرأة نسبة 4.8% من مجموع الموظفين. ورغم أن تركيبة القوى العاملة تعكس الطبيعة التشغيلية لأعمال المجموعة، يبقى تعزيز التنوع بين الجنسين ورفع نسبة التمثيل الوطني من المحاور الهامة ضمن خطط المجموعة الأوسع في مجالي الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتنمية رأس المال البشري، وسيحظيان باهتمام متواصل من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.

وشكّلت الحوكمة محوراً رئيسياً آخر خلال عام 2025. وفي ظل تبني المجموعة لتقنيات جديدة وتوسعها جغرافياً، حرصنا على رفع مستوى القدرات المؤسسية للمجموعة لتلبية متطلبات الامتثال ذات الصلة ومعالجة قضايا إدارة المخاطر المؤسسية. وملتزم بمواصلة هذه الجهود، في ضوء ما تمثله الاستدامة والحوكمة السليمة من دعائمين أساسيين لأولويات وطنية وإقليمية أوسع تتصل بالتصنيع المتقدم ومرونة سلاسل الإمداد والبنية التحتية الرقمية الموثوقة.

ديناميكيات الأسواق

في ظل التحولات المتسارعة في الأسواق العالمية والمتغيرات الأمنية، أثبت التوجه الاستراتيجي لمجموعة e7 نحو قطاعات أعمال محددة جدواه الكبيرة للشركة ولدولة الإمارات على حد سواء. ويتشكّل واقع الأسواق اليوم بفعل تنامي الطلب على حلول الهوية الرقمية الآمنة، والتحول نحو نماذج إنتاج رقمية تعمل عند الطلب، وارتفاع التوقعات المتصلة بأمن سلاسل الإمداد وقابلية التتبع والاستدامة. ويتجه العملاء في قطاعاتنا الرئيسية نحو توحيد تعاملاتهم مع شركاء موثوقين قادرين على تقديم حلول متكاملة تعتمد على التقنية وعلى نطاق واسع.

ويظل توجهنا الاستراتيجي واستثمارنا المتواصل في التقنيات والعمليات المناسبة لمواكبة التغيرات المستمرة في الأسواق ركيزة أساسية لنجاحنا الحالي وفي السنوات المقبلة.

وتجدر الإشارة إلى أن وصول مجموعة e7 الاستراتيجي إلى منصات التعاون بين الحكومات (G2G) في دولة الإمارات مكّنها من دخول أسواق هوية واعدة لا تزال في مراحل نموها الأولى في آسيا الوسطى والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ وأفريقيا. ويمنحنا موقعنا التقني في شريحة السوق المتوسطة ومرونتنا في الإنجاز وتوافقنا الإقليمي ميزة تنافسية واضحة بالمقارنة مع الشركات العالمية الكبرى في هذا القطاع.

تطور القيادة

تستلزم استراتيجية النمو وخطط مجموعة e7 تطوراً مستمراً في منظومة القيادة والحوكمة. وأسفرت التغييرات القيادية خلال العام وأواخر عام 2024 عن انضمام عدد من الأعضاء الجدد إلى فريق الإدارة التنفيذية للمجموعة، من بينهم الرئيس التنفيذي للمجموعة، والرئيس التنفيذي المالي للمجموعة، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية، والرئيس التنفيذي للموارد البشرية، والرئيس التنفيذي للشؤون الصناعية.

ويضم فريق القيادة الجديد كفاءات ذات خبرة تشغيلية واسعة وتركيز على كفاءة الإنجاز، بما يتوافق مع استراتيجية التحول في مجموعة e7.

التوقعات لعام 2026

نتوقع نمواً هيكلياً قوياً في عدد من أسواقنا الرئيسية وفي جميع وحدات أعمالنا، مما يعزز التوجه الاستراتيجي للمجموعة. ومن المرتقب أن يشهد الطلب على جوازات السفر الإلكترونية ووثائق الهوية نمواً مدفوعاً بالزيادة السكانية وتسارع التحول الرقمي. ويتوقع أن تحقق الطباعة التقليدية نمواً معتدلاً، في حين تترجّح التوقعات أن تتوسع الطباعة الرقمية والطباعة عند الطلب بوتيرة أسرع بكثير مع استمرار تحوّل احتياجات العملاء. ومن المتوقع أن يحافظ قطاع التغليف بشكل عام على نمو مستقر، مع ترجيح تفوق فئة الورق المقوى. كما يتوقع أن تحقق خدمات التوصيل إلى المستهلك النهائي في الإمارات نمواً مستداماً يدعم أهدافنا الاستراتيجية طويلة الأجل ويسهم إيجاباً في نمو المجموعة المستقبلي. وتدعم هذه المعطيات تركيز المجموعة المستمر على نماذج إيرادات أعلى قيمة تعتمد على التقنية وتتسم بالابتكار والاستمرارية.

وانطلاقاً من هذه المعطيات، حددت مجموعة e7 أولوياتها لعام 2026 بوضوح تام. وسنركز على تعزيز مكانة مجموعة e7 بوصفها مزوداً عالمياً رائداً للحلول المتكاملة في مجال الهوية المادية والرقمية ("الفيجيتال") والبنية التحتية الآمنة. كما سنعمل على ترسيخ دور المجموعة بوصفها مزوداً إقليمياً بارزاً لحلول الطباعة والإنتاج الرقمي الآمن. وإضافة إلى ذلك، ستعمل مجموعة e7 على تعزيز ريادتها في حلول منصات التعليم والتعلم الرقمي الهجين في المنطقة.

تقدير وشكر

أقدم بالتقدير إلى فريق الإدارة التنفيذية على قيادتهم المنضبطة خلال مرحلة تحول مؤسسي كبير، إذ كان التزامهم ركيزة أساسية في الحفاظ على مستوى الأداء وتهيئة المجموعة لمراحلها المقبلة من النمو.

كما أتوجه بالشكر إلى مساهمي الشركة على دعمهم المتواصل وتفهمهم. وأعرب عن تقديري لأصحاب المصلحة كافة، ولا سيما شركاءنا الحكوميين، على شراكتهم المستمرة وتعاونهم البناء والفرص التي يهيئونها لاستمرار نمو مجموعة e7.

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

تحقيق نتائج متميزة بفضل التطبيق الفعال للاستراتيجية

استييان غوميز نادال
الرئيس التنفيذي للمجموعة



شكّل عام 2025 مرحلة حافلة بالتحديات والإنجازات على حدّ سواء بالنسبة لمجموعة e7، إذ شهد تحولات جوهرية وجهوداً مكثفة لتعزيز التكامل بين أعمالنا المتنوعة. وتمثّلت أبرز ملامح العام في تخطي المجموعة مراحل رئيسية في تنفيذ استراتيجيتها الواضحة المعالم.

وهذا ما أسفر عن نجاحات تجارية ملموسة وقابلة للقياس ضمن مسيرة التحول. ومع مطلع عام 2026، كانت مجموعة e7 قد أعادت بناء موقعها الريادي بوصفها مزوّداً متكاملًا للحلول يركّز على خدمة العميل، ويقدم حلولاً آمنة ومستدامة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة وتخدم قطاعات صناعية متعددة.

تحقيق أثر ملموس من التحول

ترسّخ مفهوم التكامل وتطبيقه في جميع وحدات أعمال مجموعة e7، فباتت المجموعة تحقق تحسناً مطرداً في القيمة المقدّمة للعملاء وأداءً تجارياً أعلى عاماً بعد عام. وتماشياً مع التوجهات الاستراتيجية، تطوّرت محفظة أعمالنا نحو مصادر إيرادات أعلى جودة تقوم على التكنولوجيا وتميز بطابعها المتكرر، وتؤدي المنصات الرقمية الجديدة والحلول المعززة بالذكاء الاصطناعي دوراً رئيسياً في تنمية أعمال المجموعة، فيما يسهم بناء شراكات أقوى وتطوير منظومات عمل جديدة في توسيع قدرات المجموعة وتعزيز حضورها في الأسواق المستهدفة.

وخلال عام 2025، وسّعنا قاعدة عملائنا وعمّقنا علاقاتنا الاستراتيجية على المستوى الوطني، وبنينا هوية تجارية أوضح وقدرات تسويقية تتوافق مع أولوياتنا التجارية، كما أسهم ارتفاع مستوى التعاون بين الإدارات المختلفة في تنفيذ الاستراتيجية بوتيرة أسرع. وانتقلنا من العلاقات القائمة على المعاملات الآتية إلى شراكات تستند إلى نهج شامل ومتكامل، مما أتاح لنا الوصول إلى التقنيات بصورة أسرع والتوسع المدروس في أسواق جديدة.

الأداء المالي لعام 2025

أسهمت كفاءة إنجاز الخطط خلال فترة شهدت استثمارات استراتيجية وإعادة هيكلة لمحفظه الأعمال في الحفاظ على تدفقات الدخل وتسجيل إيرادات سنوية مستقرة بلغت 675.6 مليون درهم إماراتي. وأثرت التكاليف غير المتكررة المرتبطة بعملية التحول في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون التي بلغت 157.0 مليون درهم إماراتي. غير أن هذه النتائج تعكس في جوهرها مواصلة استثمارنا في تحسين نموذج التشغيل ورفع القدرات وبناء منصات أعمال تستوعب النمو على المدى الطويل. كما يُفضي التحول إلى تدفقات إيرادات ذات جودة أعلى ومرونة أكبر، وتعتمد بصورة متزايدة على التكنولوجيا.

توسيع محفظة الحلول وتعزيز الشراكات

تمثّل أحد أبرز نتائج التحول في مجموعة e7 في تعزيز قدراتنا على تقديم حلول جديدة لعملائنا وللأسواق العالمية. وأدّت استثماراتنا الاستراتيجية في التقنيات الرقمية الجديدة دوراً رئيسياً في بلوغ هذه المرحلة. وفي هذا السياق، يستحق دخولنا مجال الطابع الضريبية (Tax Stamps) إشارة خاصة، إذ تشتمل قدراتنا في هذا المجال على خصائص رقمية متكاملة للتتبع والمراقبة، مما يشكّل إضافة نوعية لمحفظه حلول الهوية الرقمية. وفي وحدة أعمال التعليم، أطلقنا منصة "منهاجي" (Minhajji)، وهي أول نظام رقمي مملوك لمجموعة e7 للقراءة وتقديم المحتوى التعليمي بتقنية الذكاء الاصطناعي.

وخلال العام، حققنا خطوات هامة في توسيع حضورنا الدولي، تضمنت تأسيس شركتين تابعتين في رواندا هما E7 Sirocco Limited و E7 Synergy Limited، وتوقيع اتفاقية إطارية مع مجلس التنمية الرواندي (Rwanda Development Board) لإنشاء منشأة صناعية. ويمثّل هذا التوجه خطوة هامة في نقل قدراتنا التقنية والإنتاجية الآمنة إلى الأسواق الناشئة ذات النمو المرتفع.

وعلى صعيد الشراكات الجديدة، عزّزت مجموعة e7 مكانتها في مجال الهوية السيادية والأمن من خلال تحالفها الاستراتيجي مع شركة 71 Holding، وهي شركة إماراتية متخصصة في التقنيات الحكومية (GovTech) وتابعة لشركة SICPA SA السويسرية الرائدة عالمياً في تقنيات الحكومات الموثوقة. وإلى جانب ترسيخ مكانتنا في مجال المنصات السيادية، تتيح هذه الشراكة فرصاً كبيرة لتنمية أعمال مجموعة e7 في هذا القطاع الحيوي.

وتهدف شراكتنا مع منصة Shipy للخدمات اللوجستية الذكية إلى تحسين العمليات اللوجستية وتنظيم عمليات التوصيل في المرحلة الأخيرة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.



تنمية الأعمال وترسية عقود جديدة

تستند التحولات الاستراتيجية الكبرى دائماً إلى طموحات واسعة. وفي مجموعة e7، صُمّمت الاستراتيجية الحالية لتحقيق تطوراتنا طويلة الأجل في جميع وحدات أعمالنا الرئيسية، ففي قطاع الهوية، أصبحت مجموعة e7 من أبرز مزوّدي حلول الهوية المادية والرقمية الشاملة (E2E) على مستوى العالم. وفي قطاع التعليم، تواصل المجموعة نموها بوصفها من أبرز مزوّدي حلول التعليم الهجين المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وحققت المجموعة تطوراً سريعاً في وحدات أعمالها الثلاث الأخرى، وهي: الطباعة والتعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية. ونعمل على ترسيخ حلول الطباعة الرقمية مع الحفاظ على قدراتنا في مجال الطباعة التقليدية. وتحظى e7 للتعبئة والتغليف بسمعة راسخة بوصفها مزوّداً متخصصاً لحلول التعبئة والتغليف الآمنة ذات القيمة المضافة. وفي القطاع اللوجستي، تحركنا بخطى سريعة لنصبح مزوّداً يعتمد على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في تقديم حلول التوصيل الآمن والمقال في المرحلة الأخيرة.

وخلال العام، أبرمت مجموعة e7 عقوداً جديدة متعددة السنوات بقيمة 530 مليون درهم إماراتي في مختلف وحدات أعمالها. وتؤكد هذه العقود ملاءمة نموذج الحلول المتكاملة لمتطلبات السوق، وترسم أفقاً واضحاً لنمو الإيرادات في المرحلة المقبلة. ويدرك عملائنا بصورة متزايدة المزايا التي يتيحها تكامل أعمالنا، ومنها: القدرة على تقديم خدمات مشتركة بين الوحدات، وتعزيز الكفاءة التجارية، وتلبية الطلب المتزايد على الحلول المتكاملة في القطاعات ذات المتطلبات التنظيمية الصارمة والطابع السري.

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة تابع

توقعات الأسواق المستهدفة

تعمل مجموعة e7 في قطاعات الهوية والتعليم والطباعة والتعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية، وتشكل أسواقنا المستهدفة عادةً بفعل محركات نمو بنيوية وارتفاع مستويات التحول الرقمي وتزايد الطلب على شركاء موثوقين يقدمون خدمات مرنة قادرة على مواكبة النمو.

وفي مجال الهوية الآمنة، تواصل الحكومات في أفريقيا والشرق الأوسط ووسط وجنوب آسيا الاستثمار في برامج الهوية الوطنية وجوازات السفر وأنظمة المصادقة، مما يولد طلباً مستداماً على الحلول المادية والرقمية الشاملة ذات حواجز الدخول العالية. ومن المتوقع في هذا الإطار أن ينمو الطلب على جوازات السفر الإلكترونية ووثائق الهوية بمعدلات في خانة الآحاد العليا. وتشهد أسواق التعليم في هذه المناطق توسعاً ملحوظاً بدعم من ارتفاع معدلات الالتحاق والاستثمارات الحكومية، مما يعزز الفرص في مجالات المحتوى الرقمي والمنصات التعليمية وخدمات التعليم العام المتطورة من الروضة حتى الصف الثاني عشر (K-12).

وتتجه أسواق الطباعة في الشرق الأوسط وأفريقيا نحو قطاعات متخصصة ذات قيمة مضافة، تشمل المنتجات المخصصة والطبعات المحدودة والمنتجات الفاخرة. وانعكاساً لهذا التحول، يُتوقع أن تحقق الطباعة التقليدية نمواً في خانة الآحاد الدنيا، فيما يُرَجَّح أن تتوسع الطباعة الرقمية والطباعة عند الطلب بوتيرة أسرع بكثير مع تزايد توجه العملاء نحو المرونة والتخصيص وقصر مدد التنفيذ. وتواصل الإعلانات الخارجية والطلب المستقر على الكتب المطبوعة دعم حجم الأعمال في هذا القطاع.

ويتوسع الطلب على خدمات التعبئة والتغليف في الإمارات بفعل متطلبات الاستدامة والتميز في الهوية التجارية ونمو التجارة الإلكترونية، مما يصب في مصلحة المشغلين الكفاء ذوي القدرات المرنة. وفي ضوء ذلك، يُتوقع أن يحقق القطاع نمواً في خانة الآحاد المتوسطة إجمالاً، مع أداء أقوى في فئة الورق المقوى.

وتشهد الأسواق اللوجستية تحولات عميقة بفعل ارتفاع التوقعات المتعلقة بالسرعة والأمان والموثوقية. وتماشياً مع هذه الاتجاهات، يُتوقع أن تنمو خدمات التوصيل في المرحلة الأخيرة في الإمارات بمعدلات في خانة الآحاد العليا، مما يهيئ ظروفاً مواتية لمواصلة توسعنا في هذا المجال. ويعزز الطلب المتزايد على التوصيل في اليوم ذاته ونقل البضائع ذات الطبيعة الحساسة بمستويات أمان عالية من فرصنا في هذا القطاع.

وفي مجملها، تطرح هذه الأسواق فرص نمو كبيرة أمام مجموعة e7 خلال السنوات المقبلة.

أبرز التطورات المؤسسية

يستلزم التحول المؤسسي مراجعة شاملة لاحتياجات القوى العاملة وقدراتها. وفي مجموعة e7، أجرينا تغييرات جوهرية منذ أواخر عام 2024 لضمان تنفيذ الاستراتيجية الجديدة بكفاءة وفاعلية في جميع أعمالنا. وخلال عام 2025، عزّزنا فريق القيادة في الإدارات الرئيسية، بما يشمل الشؤون التجارية والمالية والموارد البشرية والعمليات الصناعية، بما يدعم النمو الاستراتيجي وتنفيذ الخطط بالشكل المطلوب.

واتخذنا أيضاً خطوات إضافية لترسيخ ثقافة التغيير بين موظفينا وتطوير كفاءات قيادية جديدة داخل المجموعة. وأطلقنا إطاراً للتعليم والتطوير يمتد لثلاث سنوات، يهدف إلى بناء عقلية مؤسسية جديدة لدى القوى العاملة وتوفير برامج تدريب قيادية متخصصة للموظفين.

وإلى جانب ذلك، طبّقنا دورة شاملة لإدارة الأداء على مستوى المجموعة بأكملها، مما أسهم في رفع مستوى الشفافية والمساءلة وثبات الأداء. واستكمالاً لهذه الجهود، أطلقنا برنامجاً جديداً للمكافآت والتقدير يرسخ ثقافة الجدارة والأداء في جميع وحدات المجموعة.

تطبيق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

وخلال عام 2025، واصلنا تضمين مبادئ الاستدامة في نموذجنا التشغيلي، مع التركيز على التحول الرقمي وكفاءة استخدام الموارد وتحسين سلسلة الإمداد.

وتمثل أحد أبرز إنجازاتنا خلال العام في إتمام مجموعة e7 بنجاح عملية التدقيق الرقابي لشهادة مجلس الإشراف على الغابات (FSC)، مما حافظ على استمرارية الاعتماد والتوافق مع معايير الإدارة المسؤولة للغابات. كما حصلنا على شهادة Visa Eco Card وفق معايير فيزا. وبموجب هذه المعايير، يُصنّف نحو 78% من البطاقات باستخدام مادة PVC المعاد تدويرها.

وفي إنجاز بارز آخر على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، حصلت المجموعة على شهادة ISO 50001 في نوفمبر 2025. ويعكس هذا الإنجاز جهودنا المتواصلة لتعزيز منظومة الحوكمة والمساءلة والتحسين المستمر لأداء الطاقة في جميع عمليات المجموعة.

وبدأت المجموعة أيضاً بتنفيذ اختبارات تجريبية وتقييمات تشغيلية ووضع خطط تطبيق تدريجية للمركبات الهجينة والكهربائية، لا سيما ضمن وحدة أعمال الخدمات اللوجستية.

ومن الإنجازات المشجعة أيضاً فوز المجموعة بالجائزة الفضية لأفضل محوّل عبوات كرتونية للعام ضمن جوائز برايم للتعبئة والتغليف (Prime Packaging Awards)، مما يؤكد التزامنا المتواصل بالاستدامة والابتكار والتميز الصناعي.

آفاق عام 2026

تظل أولوياتنا منصّبة على ترسيخ ريادة مجموعة e7 في جميع وحدات أعمالها الرئيسية، من خلال: التوسع في حلول الهوية المادية والرقمية عالمياً، وتنمية منصات التعليم الرقمي الهجين إقليمياً، وتعزيز الطباعة الرقمية والطباعة عند الطلب، وتطوير حلول التعبئة والتغليف الآمنة ذات القيمة العالية، وبناء قدرات لوجستية وتوزيعية تعتمد على التقنية. وسيسهّل إتمام تطبيق نظام SAP إلى جانب التوسع في اعتماد الذكاء الاصطناعي ومواصلة أتمتة العمليات الحيوية ركائز أساسية لرفع الكفاءة وتحقيق النمو المستدام والقدرة على التوسع.

كلمة شكر وتقدير

أعنتم هذه المناسبة لتقدم بالشكر إلى مجلس الإدارة على توجيهاته القيّمة وقيادته الحكيمة في مرحلة انتقلت فيها مجموعة e7 من نموذج الأعمال المستقلة إلى نموذج أعمال متكامل تماماً. كما أتوجه بالشكر إلى فريق الإدارة التنفيذية على التزامهم وتعاونهم وكفاءتهم

في إنجاز الاستراتيجية خلال فترة تحول كبرى. وأودّ كذلك أن أوثّو بتفاني جميع موظفي المجموعة وإسهاماتهم التي كان لها أثر بالغ في نجاح مسيرة التحول. وختاماً، أعتر عن تقديري العميق لعملائنا وموردنا على ثقتهم المتواصلة وشراكتهم المثمرة التي تمثل ركيزة أساسية لنجاحنا على المدى الطويل.

الهوية

نظرة على القطاع

- شهد قطاع الهوية تحولا جوهرياً انتقل فيه من وثائق الهوية الورقية التقليدية إلى منظومات هوية رقمية متقدمة قابلة للتكامل، وتوظف حلول الهوية في قطاعات متعددة تشمل الخدمات الحكومية وخدمات المواطنين، والرعاية الصحية، والخدمات المالية، وقطاع التجزئة، وتقنية المعلومات والخدمات المبنية عليها (ITES)، وذلك للأغراض التسجيل والإصدار والتحقق والمصادقة.
- وانتقلت صناعة وثائق الهوية من نموذج يعتمد على المكونات المادية فحسب إلى نموذج هجين يجمع بين البعدين المادي والرقمي، وباتت البرمجيات تستحوذ على حصة متنامية من القيمة المضافة في هذا القطاع. ولا يزال عدد محدود من الشركات العالمية يمتلك القدرة على تقديم حلول متكاملة تشمل ربط الأنظمة وحلول الهوية الرقمية وفق أعلى المعايير الدولية.
- وتتمد رحلة العميل على كامل سلسلة القيمة في حلول الهوية الآمنة، وتشمل: التسجيل وإدارة الهوية (20%)، وإصدار وثائق الهوية المادية وتخصيصها (40%)، وإصدار الهوية الرقمية والتحقق منها (15%)، وربط الأنظمة وتكاملها (20%)، مما يعكس الطابع التكاملي الذي يميّز منظومات حلول الهوية الآمنة الحديثة.

- وتتطور التقنيات بوتيرة متسارعة تفتح آفاقاً جديدة للقيمة في هذا القطاع، وتتصدر عوامل النمو الرئيسية: الزيادة السكانية في الاقتصادات الناشئة (الشرق الأوسط، وآسيا والمحيط الهادئ، وأفريقيا، وأمريكا اللاتينية)، وارتفاع معدلات التنقل، ومبادرات التحول الرقمي، والتوجهات الحكومية لتوظيف حلول الهوية الآمنة أداة لتوزيع الخدمات وتحقيق الشمول الاجتماعي.

تزايد الطلب بفعل التنقل العالمي

- تزيد حركة الهجرة والسفر والنمو الاقتصادي من الطلب على وثائق الهوية الرقمية الآمنة وجوازات السفر الموثوقة، ويعزز هذا التوجه الحاجة المتزايدة إلى حلول تحقق رقمي آمنة من الهوية لأغراض المصادقة ومنح الصلاحيات.

- وتشير التقديرات إلى أن نحو مليار شخص حول العالم لا يمتلكون أي وثيقة هوية قانونية، في حين يحمل 3.2 مليار شخص وثائق هوية مرتبطة بسجل رقمي، ويحمل 3.4 مليار آخرين وثائق هوية تفتقر إلى أي أثر رقمي (وفقاً لتقرير "ماكنازي" و"مجموعة البنك الدولي" - برنامج ID4D)، وهو ما يمثل فرصة نمو كبيرة طويلة الأجل في سوق حلول الهوية الآمنة.

- ويطوّر المنافسون على امتداد سلسلة القيمة تقنيات وعروض قيمة مملوكة وبنى معمارية نمطية قابلة للتجزئة، مع إسناد بعض العناصر إلى أطراف خارجية كتصنيع وثائق الهوية المادية. ويواصل قادة السوق ضخ استثمارات كبيرة في البحث والتطوير والابتكار للحفاظ على تفوقهم التقني.

سوق تقوده الحكومات وتحكمه أنظمة صارمة

- يأتي الطلب في هذا القطاع بصورة رئيسية من الجهات الحكومية عبر عمليات طرح رسمية تخضع لرقابة تنظيمية مشددة.

- حواجز دخول مرتفعة ومنافسة محدودة تُقيد البنية التحتية كثيفة رأس المال، ودورات الطرح الطويلة (12 إلى 24 شهراً)، والخبرات المتخصصة في إنتاج الوثائق الآمنة دخول منافسين جدد بشكل ملموس، مما يفرز بيئة تنافسية مركزة بين عدد محدود من المنافسين.
- عقود طويلة الأجل وممتددة تمتد العقود في العادة من 5 إلى 10 سنوات وغالباً ما يُعاد تجديدها، ولا يحدث التحول إلى مزود آخر إلا في حالات التراجع الجوهري في الأداء أو التغييرات الجذرية في السياسات، مما يولد تدفقات إيرادات مستقرة ويمكن التنبؤ بها.

حجم السوق ومعدلات النمو

أ. سوق وثائق الهوية المادية

- يُتوقع أن ينمو سوق وثائق الهوية المادية عالمياً بمعدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 5% و6%، ليبلغ حجمه نحو 6 مليارات دولار أمريكي بحلول عام 2029، ويشمل ذلك جميع وثائق الهوية المادية من جوازات السفر وبطاقات الهوية الوطنية والشهادات ذات الصلة.

عوامل النمو الرئيسية:

- تزايد النمو السكاني والتغير الديموغرافي** يرفع النمو السكاني المتواصل، المدفوع بالزيادة الطبيعية والهجرة، مستوى الطلب على وثائق الهوية. وتبلغ معدلات النمو السكاني الإقليمية نحو 2.1%+ سنوياً في الشرق الأوسط وأفريقيا، و0.5%+ في أمريكا اللاتينية، فيما تبقى مستقرة تقريباً في أوروبا، وعند 0.5%+ في الأسواق الناشئة الأخرى.
- ارتفاع معدلات اعتماد وثائق الهوية** يرتبط النمو بزيادة نسبة السكان الحاملين لوثائق هوية رسمية، مدعوماً بمتطلبات السفر الدولي وارتفاع دخل الفرد ومبادرات الشمول المالي في الاقتصادات الناشئة.
- رفع جودة المواد وتطوير عناصر الأمان** دفع تصاعد التهديدات الأمنية الحكومات إلى تطوير المواد المستخدمة في وثائق الهوية ودمج عناصر أمان متقدمة، تشمل ركائز البولي كربونات وتقنيات البطاقات الذكية المدمجة.
- توسّع الخدمات الحكومية الإلكترونية** تعتمد الحكومات بشكل متزايد على أنظمة الهوية لإدارة وصول المواطنين إلى بياناتهم، وتيسير توزيع الخدمات العامة بكفاءة وعدالة.
- دمج البيانات البيومترية** يكتسب إدراج السمات البيومترية في جوازات السفر وبطاقات الهوية الوطنية أهمية متزايدة لضمان التوافق مع معايير الأمان الدولية.

حجم السوق ومعدلات النمو

ب. سوق الهوية الرقمية

- يُقدّر حجم سوق الهوية الرقمية العالمي بنحو 83 مليار دولار أمريكي، ويشمل المكونات المادية والبرمجيات والمنصات والخدمات في قطاعات متعددة تضم تقنية المعلومات والخدمات المبنية عليها، وتجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية، والرعاية الصحية، والخدمات المالية، والقطاعين الحكومي والدفاعي، والمرافق والاتصالات.

- ويُتوقع أن يبلغ إجمالي السوق القابل للاستهداف (TAM) في مجالي الهوية المدنية والخدمات المصرفية للأفراد، وهو جزء من سوق الهوية الرقمية الأوسع، 35 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028.

عوامل النمو الرئيسية

- يتوسع سوق حلول الهوية الرقمية المعززة بالأمان بوتيرة متسارعة بفعل تصاعد التهديدات السيبرانية واستمرار التحول نحو المعاملات الإلكترونية. وتترايد حاجة الحكومات والشركات والأفراد إلى أنظمة إدارة هوية متينة لحماية الخصوصية ومنع الاحتيال ورفع مستوى المصادقة والتحقق.

- ويُتوقع أن ينمو سوق الهوية الرقمية بمعدل يفوق نظيره في سوق وثائق الهوية المادية، بفضل تسارع الرقمنة وتصاعد مخاطر الأمن السيبراني. غير أن الهوية الرقمية يُرجح أن تكمل الوثائق المادية لا أن تحل محلها، وتشمل أبرز تحديات الاعتماد: تعقيد التنسيق بين الجهات الحكومية، ومخاطر الأمن السيبراني، ومتطلبات الاستثمار الكبيرة في البنية التحتية.

- وتدعم مبادرات عالمية عدة هذا التوسع، من بينها وثائق السفر الرقمية الصادرة عن "منظمة الطيران المدني الدولي" (إيكاو)، وبرنامج "الهوية من أجل التنمية" (ID4D) الذي تنفذه "مجموعة البنك الدولي".

تشفير ما بعد الكم (PQC)

- ترسيخ معايير التشفير الناشئة لتطوير أنظمة الهوية تقنياً، مع تأثير محدود على المواد المستخدمة في وثائق الهوية المادية.

الهوية كخدمة (IDaaS)

- تمكين حلول الهوية كخدمة لأصحاب السجلات من منح صلاحيات وصول مقيّدة وأمنة للجهات الحكومية والشركات المعتمدة كالبنوك والمستشفيات.

- ويستلزم التحول نحو الرقمنة والعمليات اللاورقية، بما فيها التأشيرات الإلكترونية والخدمات الحكومية الرقمية، توفير هويات رقمية مرتبطة بشكل آمن بالوثائق المادية الصادرة عن الحكومات، إذ تظل وثيقة الهوية المادية الركيزة الأساسية التي تبني عليها الهوية الرقمية.

البيئة التنظيمية

وثائق الهوية المادية

- تتولى السلطات الوطنية في كل دولة تنظيم البيئة التشريعية لوثائق الهوية المادية بما يضمن توافقها مع المعايير الدولية. وتترايد المتطلبات لربط هذه الوثائق بمنصات البنية التحتية للمفاتيح العامة الحكومية (PKI) بهدف تيسير الوصول الآمن إلى الخدمات وتعزيز المصادقة على الهوية.

الهوية الرقمية

- يتطور الإطار التنظيمي للهوية الرقمية لمعالجة المخاوف المتزايدة حول الخصوصية وحماية البيانات والأمن السيبراني. وتطيق الحكومات والجهات الرقابية معايير وأطر امتثال أكثر صرامة، تُلزم الشركات بالامتثال لأنظمة مثل "اللائحة العامة لحماية البيانات" (GDPR) وغيرها من قوانين حماية البيانات المعمول بها. ويتفاوت اعتماد الهوية الرقمية من منطقة إلى أخرى بحسب نضج البرامج ومستويات الرقمنة.

اعتماد نموذج انعدام الثقة (Zero Trust)

- تشير تقارير مطلي القطاع إلى أن أكثر من 60% من الشركات قد طبّقت أو بصدد تطبيق أطر الأمان القائمة على مبدأ "انعدام الثقة" (Zero Trust)، مما يؤكد الأهمية المتزايدة لحلول إدارة الهوية والصلاحيات الآمنة.

البيئة التنافسية

- يقدم عدد محدود من الشركات العالمية منصات هوية آمنة ومتكاملة، وتهيمن هذه الشركات عادةً على السوق العالمية من خلال حضورها القوي في مجالي المبيعات والتسويق المبدائي، وشراكاتها المحلية، وتفوقها التقني، وخبراتها في تنفيذ برامج الهوية الآمنة الحكومية الكبرى.

- وفي المقابل، لا تزال هناك مساحات واسعة غير مستغلة تتيج للمنافسين في قطاع الهوية الآمنة التخصص في أجزاء محددة من سلسلة القيمة، كتطوير المكونات المادية والخدمات، وطباعة الوثائق المادية، وحلول الهوية الرقمية، والطوابع الضريبية وحلول العملات. ويتميّز كل منافس بحسب مجال تخصصه، وتشمل أبرز محاور التميّز:

- تنفيذ الحلول داخلياً أو إسنادها لأطراف خارجية ضمن سلسلة القيمة
- التفوق التقني
- مرونة التخصيص والتكيف
- اعتماد بنية أنظمة نمطية قابلة للتجزئة
- الدقة والموثوقية
- كفاءة تنفيذ المشاريع وقدرات ربط الأنظمة وتكاملها

- ويتركز تصنيع الوثائق المادية لدى عدد قليل من الشركات العالمية. وفي بعض الحالات، أنشأت الحكومات مطابع وطنية لتلبية الطلب المحلي وحماية الملكية الفكرية.

- ودخلت عدة شركات ناشئة مجال الهوية الرقمية لتنافس الشركات الراسخة بتقنيات مملوكة. ورغم وجود عوامل نمو قوية في هذا القطاع، يتبنى قادة السوق نماذج تسهيل متنوعة تتراوح بين الإضافات المجانية ونماذج الدفع وفق الاستخدام. وتواصل التقنية تطورها السريع في هذا السوق، مما يغذي الابتكار المستمر ويفرز مزايا تنافسية جديدة.

الطباعة



- وتشمل أبرز الاتجاهات المؤثرة في سوق الطباعة التجارية ما يلي:
 - يستمر انتقال محتوى الصحف والمجلات إلى المنصات الرقمية بما يتماشى مع التوجهات العالمية، ويُعزى هذا التراجع أساساً إلى تغير تفضيلات المستهلكين وتقلص قاعدة القراء، وهو ما لا تعوّضه الزيادات السعرية المرتبطة بالتضخم.
 - ويسهم تآكل قاعدة القراء في معدل نمو سنوي مركب سالب يتراوح بين 10% و11% للصحف، وبين 3% و5% للمجلات، مما يُفضي إلى تراجع المبيعات والاشتراكات وإيرادات الإعلانات لدى الناشرين.
 - ويُتوقع أن يحافظ سوق الطباعة التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي ودولة الإمارات على استقراره العام، مع توقعات بنمو معتدل في فئات الكتب والإعلانات والطباعة التجارية بمعدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 6% و8%.
 - ويدعم ارتفاع الإنفاق التسويقي النمو في قطاعي الإعلانات والطباعة التجارية، وإن كان الإعلان الرقمي يواصل توسعه بوتيرة أسرع.
 - **تقدم تقني متواصل** تتجه عمليات الطباعة نحو مزيد من الأتمتة والاعتماد على البيانات من خلال الروبوتات وسير العمل الذكي والتحليلات المبنية على إنترنت الأشياء لتحسين العمليات وتقليل الهدر ورفع مستوى الاستجابة. ويظل تطوير مهارات القوى العاملة ركيزة أساسية لدعم مسيرة التحول الرقمي.
- ويقود العملاء النهائيون، في قطاعي التعاملات بين الشركات والتعاملات مع المستهلكين على حد سواء، نمو القطاع من خلال زيادة تحكمهم في المحتوى والتصميم والتخصيص، مما يفتح آفاقاً واعدة لمنتجات الطباعة الرقمية والمستدامة والمتميزة.

ترسخ الاندماج وتحسين الكفاءة

تخرج شركات الطباعة الصغيرة من السوق، فيما يستحوذ عدد محدود من مرافق الطباعة المتخصصة ذات الكفاءة العالية التي تخدم قواعد عملاء دوليين على حصص سوقية أكبر.

ارتفاع أسعار الورق وتقلص المعروض

أدى ارتفاع أسعار الورق إلى تسريع التحول نحو الوسائط الرقمية البديلة، كما أثرت التكاليف المرتفعة لمدخلات الإنتاج سلباً على الطلب في قطاعات الصحف والكتب والمجلات. وزادت عمليات إغلاق المصانع وإعادة توزيع الإمدادات إقليمياً من تعقيد تحديات التوريد.

حركة سلسلة قيمة الطباعة

تمتد سلسلة القيمة من إنتاج اللب إلى مصانع الورق والموزعين والمطابع. وبظل سوق الطباعة مُجزءاً وتنافسياً في ظل التطور التقني المستمر والتحويلات في بنية الطلب.

بروز قطاعات طباعة جديدة

لا تزال فئات الطباعة التقليدية كالصحف والمجلات والكتيبات والكتب المدرسية تحتفظ بأهميتها، إلا أن المجالات الأسرع نمواً تشمل خدمات الطباعة الرقمية والطباعة عند الطلب، والطباعة الصناعية وثلاثية الأبعاد، والإعلانات الخارجية، وخدمات الطباعة المُدارة، بفضل تنامي الطلب على التخصيص ونمو التجارة الإلكترونية والتبني المتزايد للتقنيات الحديثة.

البيئة التنافسية

- لا يزال سوق الطباعة مُجزءاً بين عدد محدود من الشركات العالمية وعدة شركات إقليمية ومتنافسين محليين متعددين في دولة الإمارات.
- وتشهد معظم منتجات الطباعة التقليدية تراجعاً بنوياً، باستثناء الكتب والإعلانات الخارجية. وقد سرّع التحول الرقمي من انكماش السوق أو قيّد النمو في الطباعة التقليدية بشكل ملحوظ.

تحول نحو قطاع التعبئة والتغليف

أعدت عدة شركات في سلسلة قيمة الطباعة، بما فيها المصانع وشركات الطباعة، توجيه جزء من طاقتها الإنتاجية خلال الجائحة نحو قطاع التعبئة والتغليف، مما أدى إلى تراجع القدرة الإنتاجية الإجمالية في الطباعة التقليدية.

توجه نحو الاستدامة

تؤثر اتجاهات الاستدامة بشكل متزايد في قطاع الطباعة، إذ تتبنى الشركات استخدام الورق المعاد تدويره والأحبار الصديقة للبيئة وعمليات إنتاج أقل استهلاكاً للطاقة.

نمو الطباعة المخصصة

تزيد منتجات الطباعة الفردية، كالمراسلات البريدية والمجلات والإعلانات الموجهة، من اعتماد تقنيات الطباعة الرقمية بوتيرة متصاعدة.

انخفاض أحجام الطلبات وارتفاع جودة التشطيب

يتجه السوق نحو دفعات إنتاجية أصغر وتنوع أكبر في المنتجات يعكس استهدافاً أدق للجمهور، مع تركيز متزايد على الجودة الممتازة والتشطيبات المتخصصة التي يقودها الطلب من القطاعات التي تعطي أولوية للتميز على الكم.

نظرة على القطاع واتجاهات السوق

يمر قطاع الطباعة بتحول بنوي عميق تقوده التغيرات في أنماط استهلاك المحتوى الإعلامي. ويُعيد التحول المتسارع نحو القنوات الرقمية تشكيل معالم الطلب بانعكاسات جوهرية على أنشطة الطباعة التجارية، إذ تتعرض أحجام الطباعة التقليدية لضغوط متصاعدة، في حين يواصل الطلب على حلول الطباعة الموجهة والمتخصصة ذات القيمة المضافة نموه المطرد.

صعود الطباعة الإلكترونية

تنتقل المواد الإعلانية والتجارية المعيارية، كالكتيبات والنشرات وبطاقات الأعمال والكتب، بشكل متزايد إلى منصات الطباعة الإلكترونية التي توفر وفورات تتجاوز 30% في التكاليف، وقد بادرت عدة شركات كبرى بإغلاق متاجر الطباعة التقليدية استجابةً لهذا التحول.

تحول نحو المنتجات الرقمية والهجينة

يستمر الإنفاق على استهلاك المحتوى الإعلامي والإعلانات في الارتفاع إجمالاً، غير أن النمو يتحول بشكل ملحوظ نحو الصيغ الرقمية والهجينة.



التعبئة والتغليف



نظرة على القطاع

يواصل المستهلك العالمي من منتجات التعبئة والتغليف ارتفاعه، ويُقدَّر أن يبلغ حجم السوق 1.4 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2028. وتعد أسواق آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط الأسرع نمواً في هذا القطاع، بمعدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 5% و6%، مدفوعة بالنمو السكاني وارتفاع الطلب على الأغذية والمشروبات المعبأة والتوسع في التجارة الإلكترونية ونمو القطاعات الصناعية. ويتوقع كبار المنافسين في قطاع التعبئة والتغليف تحقيق نمو في الإيرادات والأرباح التشغيلية قبل الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) على المدى القصير في معظم فئات المواد، ويُرجَّح أن تكون عبوات الورق والتغليف المرن الفنتين الأسرع نمواً عالمياً.

ويتزايد تركيز قطاع التعبئة والتغليف على الاستدامة (نماذج أعمال ومنتجات مستدامة) والابتكار، إلى جانب نمو الإيرادات (مزيج هوامش الربح (تحقيق ميزة تكلفة رائدة في السوق)). ويتوقع أن تولد عدة توجهات كبرى فرصاً وتحديات في الوقت ذاته، وتعد عبوات الورق والبلاستيك المرن في وضع أفضل للاستفادة من هذه التحولات. وتتحول تفضيلات المستهلكين نحو المنتجات الطازجة ذات مدة الصلاحية الأطول، مع تزايد الطلب على الراحة والسهولة في الاستخدام وتعاضل تأثير التصميم الجذاب والعملية في قرارات الشراء.

حجم السوق والبيئة التنافسية

يُقدَّر أن يبلغ حجم سوق التعبئة والتغليف في الشرق الأوسط وأفريقيا 97 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028. وتشتد المنافسة بين منافسين عالميين ومحليين متعددين في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ضمن قاعدة عملاء مركزة نسبياً. وتتوفر فرص متخصصة في كل شريحة من شرائح التعبئة والتغليف تتيح إمكانية تحقيق نمو بهوامش ربح أعلى. ويُقدَّر إجمالي السوق القابل للاستهداف (TAM) لعروض مجموعة e7 الأساسية في نحو 150 دولة ضمن المناطق المستهدفة بما يتراوح بين 6.5 و7.5 مليار دولار أمريكي. ويركز قادة السوق بشكل متزايد على التكامل الأمامي من خلال القنوات المباشرة للعملاء، وتوسيع نطاق الخدمات والحلول، والاستثمار في التقنية ورأس المال، ورفع جودة خدمة العملاء، واستراتيجيات التوسع طويلة الأجل، والالتزام بمعايير الاستدامة. ويُرجَّح أن تتغير ملامح القطاع مع نضج أنظمة الاستدامة في المنطقة، وتتمتع الشركات التي تمتلك سلاسل إمداد قوية وقدرات بحث وتطوير متقدمة وتقنيات حديثة للتحويل نحو التغليف المستدام بفرص أكبر للتفوق على منافسيها. ويحتفظ القطاع بإمكانات نمو قوية ومرنة، يقودها ارتفاع الاستهلاك في التجارة الإلكترونية والأغذية والمشروبات المعبأة والسلع الاستهلاكية والقطاعات الصناعية الأخرى.

البيئة التنظيمية: أثر أنظمة الاستدامة وأتجاهاتها على قطاع التعبئة والتغليف

لم تعد الاستدامة مجرد توجه مؤقت، بل وضعت العلامات التجارية وشركات التجزئة أهدافاً بيئية طموحة تؤدي فيها حلول التعبئة والتغليف دوراً حيوياً في بلوغ تلك الأهداف. ويتحدد مفهوم الاستدامة بشكل متزايد وفق مبادئ الاقتصاد الدائري، وتخفيف الأوزان، وإعادة الاستخدام، وقابلية إعادة التدوير، وخفض الانبعاثات، والأثر الإيجابي لهذه المبادرات على صورة العلامة التجارية. ويستمر طلب المستهلكين على حلول التعبئة المستدامة والقابلة لإعادة التدوير في الارتفاع، مع الحفاظ على مستويات عالية من التوقعات المتعلقة بالأداء الوظيفي لهذه الحلول. وتقود العلامات التجارية وموردو المواد الخام وشركات تحويل التغليف الابتكار من خلال نماذج أعمال جديدة، تشمل استبدال البلاستيك بورق مطلي عالي الحجب، وزيادة نسبة المحتوى المُعاد تدويره، وإطلاق منتجات أحادية المادة، والاستثمار في تحسين محتوى المواد المُعاد تدويرها بعد الاستهلاك (PCR). وتتزايد عالمياً الأنظمة المتعلقة بإدارة دورة حياة التغليف، وتشمل التقليل والإلغاء والتوسيم والتتبع وإعادة التدوير والتخلص، وتتصدر أوروبا هذا المجال من حيث نضج الإطار التنظيمي.

وتعالج الدول جانبتي سلسلة قيمة التغليف من البداية إلى النهاية، عبر تقييد بعض المواد وتقوية أنظمة إدارة النفايات من خلال أطر "المسؤولية الممتدة للمنتج" (EPR). وقد أرست الأسواق الأكثر نضجاً بنية تحتية تدعم التغيير المستدام في تصميم التغليف وقدرات إعادة التدوير واعتماد المحتوى المُعاد تدويره. ولا تزال معظم الأنظمة تركز على التغليف البلاستيكي، وتنتشر حظر المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام بشكل متزايد في مختلف المناطق، ويُعد قطاع التغليف المرن من أكثر القطاعات تأثراً بهذه الأنظمة. وتتشكل الأطر التنظيمية بشكل متزايد وفق تشريعات نفايات أكثر صرامة (بما فيها أطر المسؤولية الممتدة للمنتج)، والتزامات الوصول إلى صفر انبعاثات، ومتطلبات انبعاثات النطاق الثالث (Scope 3)، ومعايير سلامة الغذاء المعززة بما فيها الأنظمة المتعلقة بمادة "بيسفينول إيه" (BPA).



التعليم



نظرة على القطاع واتجاهات السوق

يشهد قطاع التعليم تحولا سريعا يقوده الاعتماد المتزايد على التقنيات الرقمية ونماذج التعلم الهجين وتطور احتياجات المتعلمين في مراحل التعليم الأساسي والثانوي (K-12)، والتعليم العالي، وبرامج إعادة تأهيل القوى العاملة.

إمكانات نمو واعدة في السوق:

يُعد الإنفاق على التعليم في الأسواق الناشئة من الأسرع نمواً عالمياً بمعدل نمو سنوي مركب يُقدَّر بين 6% و8%. ويُعزّي هذا النمو طلب كبير لم يُلب بعد في مراحل التعليم الأساسي والثانوي والتعليم العالي وبرامج إعادة تأهيل القوى العاملة، مدعوماً باستثمارات حكومية متواصلة في البنية التحتية التعليمية والتعليم الرقمي والمحتوى المحلي ضمن أجندات التحول الوطنية مثل "رؤية السعودية 2030" و"استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي" و"السياسة الوطنية للتعليم" في الهند.

تركيبية سكانية داعمة وتوسع في معدلات الالتحاق

تسهم الكثافة السكانية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إلى جانب التوسع السريع في قاعدة المتعلمين في الهند ودول رابطة جنوب شرق آسيا (ASEAN)، في زيادة حجم سوق التعليم القابل للاستهداف، وتعزز ذلك طبقة وسطى متنامية تُبدي استعداداً للاستثمار في التعليم الخاص والتعليم التكميلي عالي الجودة.

تسارع الاعتماد الرقمي

تتجاوز الحكومات نماذج التعليم التقليدية عبر إطلاق مبادرات تعلم رقمي وهجين على نطاق واسع. ويُسرّع الانتشار الكبير للهواتف الذكية من تبني منصات التقنية التعليمية (Edtech)، بما فيها حلول التعلم التكيفي والمعززة بالذكاء الاصطناعي ونماذج تقديم المحتوى المدمج.

دعم حكومي قوي وسياسات مساندة

يظل إصلاح التعليم أولوية وطنية في الأسواق الرئيسية، مدعوماً بصناديق الابتكار وبرامج تنمية رأس المال البشري ومبادرات الجامعات الرقمية. وتبدي الحكومات انفتاحاً متزايداً على نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص والتعاون مع مزودي الخدمات التعليمية الدوليين.

فرصة في مراحل النضج الأولى والمتوسطة

لا يزال السوق في مراحل نضج مبكرة إلى متوسطة، مما يمنح الشركات الرائدة فرصة صياغة المعايير ونماذج التدريس وبناء شراكات طويلة الأجل، ويفتح المجال لترسيخ مكانة ريادية في فئات ناشئة كمختبرات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات (STEM)، ومنصات تدريب المعلمين، والمحتوى الرقمي التكيفي قبل أن يبلغ السوق مرحلة التشبع.

صعود نماذج التعلم الهجين

تُعزّز الكتب المدرسية المطبوعة بشكل متزايد أدوات التعلم الرقمي مع امتداد التحول التعليمي إلى ما هو أبعد من الفصول الدراسية. وتشمل أبرز مجالات التكامل الرقمي:

- إدارة العمليات المدرسية وأنظمتها التشغيلية
- تقديم المناهج الدراسية داخل الفصول
- منصات التعلم الرقمي والمكتبات الإلكترونية
- منصات التواصل التفاعلي بين المدارس وأولياء الأمور

البيئة التنافسية

بيئة تنافسية مُجرّاة تتيح فرص التميّز

لا يزال قطاع التعليم شديد التجزؤ، مما يتيح للمزودين المتميزين فرصة المنافسة على أسس التوطين واللغة والمناهج التربوية والتكامل التقني. ويُمكن هذا التجزؤ من بروز شركات رائدة إقليمياً تقدم حلولاً تواكب النمو وتتلاءم مع خصائص كل سوق.

أساسيات مالية جاذبة

تتمتع نماذج أعمال التعليم، لا سيما نماذج التعامل بين الشركات (B2B) ونماذج التعامل مع الجهات الحكومية (B2G)، بتكاليف استقطاب عملاء منخفضة نسبياً وفترات استرداد أسرع للاستثمار. ويواصل القطاع استقطاب اهتمام المستثمرين، إذ نما تمويل التقنية التعليمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأكثر من 25% على أساس سنوي خلال الفترة 2023-2024.

تطور نماذج التمويل والشراكات بين القطاعين العام والخاص

تتبنى الحكومات بشكل متزايد نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجالات المحتوى الرقمي والمنصات والبنية التحتية، بدعم من تمويل المنظمات المتعددة الأطراف والجهات المانحة الموجه نحو محو الأمية الرقمية والشمول ومبادرات التعليم القابلة للتطبيق على نطاق أوسع.

ميزة السبق

تستطيع الشركات الأولى في السوق صياغة المعايير وبناء شراكات مؤسسية وترسيخ مكانة ريادية في القطاعات ذات الإمكانيات العالية كمنصات التعلم التكيفي ومختبرات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات وحلول تدريب المعلمين، قبل بلوغ السوق مرحلة النضج.

تصاعد المنافسة من شركات التقنية التعليمية والقطاع الخاص

توسّع الشركات الناشئة ومزودو الخدمات الخاصون أنشطتهم بسرعة، في حين تستحوذ دور النشر الكبرى على منصات رقمية متخصصة لتعزيز قدراتها. ويتزايد التميّز من خلال الكتب المدرسية الهجينة والمعززة بمحتوى وسائط متعددة، إلى جانب الأدوات الموجهة للمدارس التي تدعم التعلم في الفصول الدراسية والعمليات التشغيلية والتواصل مع أولياء الأمور.



الخدمات اللوجستية



أبرز اتجاهات السوق

نمو التجارة الإلكترونية والتوصيل السريع

يدفع ارتفاع طلب المستهلكين على التوصيل في اليوم ذاته واليوم التالي الاستثمار في مراكز فرز متقدمة ومراكز تنفيذ الطلبات وحلول التوصيل للميل الأخير.

تعزيز الاستدامة في الخدمات اللوجستية

تدفع الضغوط التنظيمية المتزايدة والوعي المتنامي لدى المستهلكين نحو تبني ممارسات صديقة للبيئة، تشمل المركبات الكهربائية وحلول التغليف المستدام.

تنفيذ الطلبات عبر القنوات المتعددة

يعطي تجار التجزئة أولوية لتنفيذ الطلبات متعدد القنوات لتقديم تجربة عملاء سلسة ومتكاملة بين المنصات الرقمية ونقاط البيع الفعلية.

توسع سلاسل التبريد

يتزايد الطلب على الخدمات اللوجستية لسلاسل التبريد، لا سيما في قطاعي الأدوية والأغذية والمشروبات، مما يستلزم تطوير قدرات التخزين البارد والمراقبة الآتية.

تقدم تقني متواصل

يُحدث اعتماد الذكاء الاصطناعي والروبوتات والتحليلات التنبؤية تحولاً في إدارة المخزون وتنفيذ الطلبات وكفاءة سلاسل الإمداد.

ارتفاع الطلب على الخدمات اللوجستية عالية الأمان

تتزايد الحاجة إلى النقل الآمن للبضائع الحساسة وذات القيمة العالية، مما يعزز تبني بروتوكولات أمنية متقدمة وأنظمة مراقبة محكمة.

تنوع خيارات التوصيل المرنة

يتزايد توقع العملاء لنوافذ توصيل مرنة تشمل التوصيل في اليوم ذاته والتوصيل دون تلامس وحلول التوصيل المخصصة وفق احتياجاتهم.

أتمتة العمليات التشغيلية

تتوغل الأتمتة بشكل متزايد في العمليات اللوجستية لتبسيط الإجراءات والحد من الأخطاء البشرية ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية.



نظرة على القطاع وحجم السوق والبيئة التنافسية

على الحصة السوقية. وتتحدد المكانة في السوق عادةً بمستوى الابتكار والانتشار الجغرافي والتبني التقني والتميز في إدارة التكاليف. وتشمل أبرز ملامح الديناميكيات التنافسية:

- تمتلك الشركات ذات تكاليف التشغيل المنخفضة والقدرات التقنية القوية والتركيز الواضح على شرائح محددة والبنية التحتية الملائمة فرصاً أكبر لتحقيق معدلات استغلال أعلى للطاقة وربحية مستدامة.
- وتقدم الشركات الكبرى مجموعة شاملة من الخدمات اللوجستية تغطي كامل سلسلة القيمة اللوجستية.
- ويعتمد مزودو خدمات التوصيل للميل الأخير بشكل كبير على تحسين شبكاتهم وتوظيف التقنية لخفض تكاليف التشغيل. وفي ظل سوق شديدة التنافس، يستفيد العملاء من تعدد خيارات الخدمة المتاحة.

يُقدَّر حجم سوق التوصيل للميل الأخير في دولة الإمارات بنحو 3.2 مليار دولار أمريكي، ويُتوقع أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 12% خلال السنوات العشر المقبلة. وتُمثل شريحة الشحنات الآمنة، التي تشكل نحو 4% من إجمالي السوق، القطاع المستهدف الأساسي لشركة "e7 للتوزيع" التي تحتفظ بحصة سوقية كبيرة فيها.

وتواصل "e7 للتوزيع" تحقيق نمو مربح من خلال تعظيم الاستفادة من طاقتها التشغيلية والتركيز على عملاء مجموعة e7 الحاليين والجهات الحكومية وشرائح مختارة ذات قيمة عالية. ويحتل استبقاء العملاء ورضاهم أولوية محورية، مدعومين بخدمات التوصيل الآمن التي تشمل خيارات التوصيل في اليوم ذاته واليوم التالي وخلال 48 ساعة.

ويتسم قطاع التوصيل للميل الأخير في دولة الإمارات بتجزؤ كبير في ظل تنافس عدد كبير من الشركات الدولية والإقليمية والمحلية

كلمة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة



مارك بافر
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة

وعلى صعيد مكافأة المساهمين، أعادت المجموعة خلال العام قيمة كبيرة إلى مساهميها من خلال توزيعات أرباح إجمالية بلغت 947.1 مليون درهم إماراتي، شملت توزيعات أرباح عادية بقيمة 147.1 مليون درهم إماراتي وتوزيعات أرباح استثنائية بقيمة 800.0 مليون درهم إماراتي. وتلتزم مجموعة e7 بسياساتها متعددة السنوات في توزيع الأرباح، التي تقضي بتوزيع ما لا يقل عن 10 فلوس للسهم الواحد سنوياً خلال الفترة من 2025 إلى 2027، مما يؤكد حرص المجموعة على تحقيق عوائد مستدامة ومجزية للمساهمين.

ونستقبل عام 2026 في مجموعة e7 بثقة عالية، بعد نجاحنا في ترسية عقود جديدة متعددة السنوات بقيمة 530 مليون درهم إماراتي في أسواق رئيسية، مما يوقر رؤية واضحة لنمو إيراداتنا في الفترة المقبلة. وبفضل محفظة حلولنا المتنوعة والتحسينات التشغيلية المستمرة واستراتيجيتنا المتوازنة في تخصيص رأس المال، نثق في قدرتنا على تحقيق نمو مستدام وتعزيز مكانتنا التنافسية في السنوات المقبلة.

وبلغ إجمالي أرباح المجموعة خلال العام 219.3 مليون درهم إماراتي، بالمقارنة مع 230.2 مليون درهم إماراتي في عام 2024. ورغم هذا التراجع الطفيف، حافظ هامش إجمالي الأرباح على استقراره عند مستوى 32.5%، مما يعكس حرص المجموعة المستمر على رفع الكفاءة التشغيلية وإدارة التكاليف بفاعلية.

وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون 153.6 مليون درهم إماراتي خلال عام 2025، بالمقارنة مع 190.6 مليون درهم إماراتي في عام 2024. ويعود هذا التراجع بشكل رئيسي إلى إعادة جدولة العقود خلال العام وأثر البنود غير المتكررة، فيما استقر هامش هذه الأرباح عند مستوى 22.7% للسنة المالية بأكملها.

وعلى صعيد صافي الربح، بلغ صافي الربح المُعلن عنه بعد الضرائب خلال عام 2025 نحو 104.2 مليون درهم إماراتي، بالمقارنة مع 233.4 مليون درهم إماراتي في عام 2024. ويعكس هذا الأداء تراجع إيرادات التمويل خلال العام نتيجة توزيع أرباح بقيمة 947.1 مليون درهم إماراتي على المساهمين، إلى جانب تكاليف مرتبطة بحقوق الشراء (Warrants) بلغت 43.3 مليون درهم إماراتي. وقد استقر هامش صافي ربح المجموعة للعام عند مستوى 15.4%.

وتحافظ المجموعة على مركز مالي سليم ومرن. فقد بلغت أرصدة مجموعة e7 النقدية والمصرفية في 31 ديسمبر 2025 نحو 669.2 مليون درهم إماراتي، مع خلوة ميزانيتها العمومية من أي التزامات دين قائمة، مما يمنحها مرونة كبيرة لتمويل مبادرات النمو والاستثمارات الاستراتيجية في المرحلة المقبلة.

يسعدني أن أستعرض أبرز الملامح المالية لأداء مجموعة e7 خلال عام 2025، الذي واصلنا فيه إنجاز خططنا بكفاءة وانضباط في جميع قطاعات أعمالنا الرئيسية، مع التركيز المتواصل على رفع الكفاءة التشغيلية لتحقيق أفضل النتائج.

وسجلت مجموعة e7 خلال عام 2025 أداءً مرناً في ما كان عاماً انتقالياً، تأثر بإعادة جدولة عدد من العقود الرئيسية وبنود غير متكررة. وعلى الرغم من التراجع الطفيف في الإيرادات الإجمالية على أساس سنوي، حافظت المجموعة على هامش ربحية جيدة وأبدت انضباطاً تشغيلياً عالياً واختتمت العام بأداء تجاري واعد. وبفضل ميزانيتها العمومية السليمة وخلوها من أي التزامات دين قائمة، فضلاً عن تزايد محفظة عقودها متعددة السنوات، تمتلك مجموعة e7 جميع المقومات لتعزيز نموها وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل.

وعلى صعيد الإيرادات، سجلت مجموعة e7 خلال السنة المالية 2025 إيرادات بلغت 675.6 مليون درهم إماراتي، بانخفاض نسبته 3.6% بالمقارنة مع 701.2 مليون درهم إماراتي في عام 2024. ويُعزى هذا التراجع بصورة رئيسية إلى إعادة جدولة بعض العقود، غير أن المجموعة شهدت تحسناً ملحوظاً في وتيرة أعمالها التجارية مع اقتراب نهاية العام.

نبذة عن المجموعة

تعدّ مجموعة e7 (المُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: E7) شركة إماراتية متخصصة في تقديم الحلول المتكاملة، وتعمل في القطاعات التالية:



وتأسست المجموعة في عام 2006 بوصفها قسماً للطباعة ضمن شركة أبوظبي للإعلام، ثم توسعت تدريجياً لتشمل الطباعة الأمنية (2014)، والتوصيل في الميل الأخير (2016)، وطباعة المحتوى التعليمي والكتب المدرسية (2018)، والتعبئة والتغليف المستدام (2022). وفي عام 2023، أدرجت مجموعة e7 أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية، وجمعت 1.1 مليار درهم إماراتي من خلال الطرح العام، وأعدت إطلاق هويتها المؤسسية تحت مسمى مجموعة e7 بدلاً من UPP.

ومنذ إدراجها، حققت المجموعة الإنجازات التالية:

توسيع حضورها الجغرافي في أسواق جديدة (من بينها اتفاقية إطارية مع رواندا)

استثمارها في الطوابع الضريبية الرقمية ورفع طاقتها الإنتاجية لجوازات السفر وتحديث تقنياتها

إطلاق منشأة جديدة للتعبئة والتغليف

البدء في تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسة (ERP) من الجيل الجديد ومنصات مهياة للعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي

إعادة هيكلة نموذجها التشغيلي ليمتدحور حول خدمة العملاء بمرونة وفعالية

إعلان أول توزيعات أرباح في تاريخها خلال عام 2025، بقيمة تقارب مليار درهم إماراتي، مع التزامها بسياسة توزيعات ممتدة لعدة سنوات

وتقدّم المجموعة أكثر من 50 منتجاً وحلاً مخصصاً، وتخدم 25 دولة في ثماني مناطق حول العالم، فيما تمثّل منطقة الشرق الأوسط ووسط آسيا وأفريقيا مناطق نمو واعدة.

وبناءً على هذا الأداء الإيجابي، بادرت مجموعة e7 في عام 2025 بإحداث تحول استراتيجي يهدف إلى تسريع النمو من خلال نهج متكامل لإدارة حسابات العملاء، مدعوم بالابتكار والتميز التشغيلي في جميع قطاعات الأعمال.

وتشمل أبرز الأولويات الاستراتيجية ما يلي:

تحقيق نمو متسارع في الإيرادات بما يتوافق مع الاستراتيجية العامة للمجموعة

تعزيز البنية التشغيلية من خلال شراكات استراتيجية والتحول الرقمي (بما في ذلك نظام تخطيط موارد المؤسسة من الجيل الجديد)، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في العمليات، والاستفادة من أحدث الابتكارات التقنية

الاستثمار في القدرات المؤسسية عبر تعزيز الكفاءات القيادية والكوادر البشرية في مختلف الإدارات، بهدف بناء شركة عالية الأداء تواكب متطلبات المستقبل

أعدت مجموعة e7 صياغة رؤيتها ورسالتها استعداداً لمرحلة نمو تحويلية جديدة

الرسالة

بناء الثقة من أجل مستقبل مترابط، وتمكين الأفراد والشركات والدول من تبادل المعلومات بطرق آمنة وموثوقة.

بناء الثقة

يجسّد هذا المحور سجل المجموعة الطويل في الموثوقية والمصداقية.

مستقبل مترابط

يضع هذا المحور المجموعة في موقع رقمي واستشراقي ومتصل بالأسواق العالمية.

الأفراد والشركات والدول

يبرز هذا المحور اتساع أثر المجموعة الذي يشمل الأفراد والشركات والحكومات على حد سواء.

تبادل المعلومات بطرق آمنة

يمثّل هذا المحور الخيط الجامع بين جميع أعمال المجموعة، من الطباعة الأمنية إلى الحلول الرقمية المتقدمة.

الرؤية

أن نكون شركة إماراتية رقمية بالكامل تعتمد على البيانات، موثوقة عالمياً، ومستدامة من خلال حلول شاملة تستند إلى الابتكار والتركيز على خدمة العملاء.

شركة رقمية بالكامل تعتمد على البيانات

يعكس هذا المحور التزام المجموعة بالتحول من نموذج الطباعة التقليدية إلى شركة تقنية حديثة تستثمر البيانات في صنع القرار.

شركة إماراتية

يرتخ هذا المحور الهوية الوطنية للمجموعة، ويعكس مصداقيتها وطموحها وفخرها بجذورها الإماراتية.

الاستدامة

يشمل هذا المحور بعدين: الربحية المستدامة (الانضباط المالي والمرونة)، والالتزام بمسؤوليات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

الموثوقية العالمية

تمثّل الثقة الركيزة الأساسية التي تتيح للمجموعة التوسع عالمياً وترسيخ سمعتها بوصفها شريكاً دولياً يُعتمد عليه.

حلول شاملة ومتكاملة

يؤكد هذا المحور اكتمال منظومة حلول المجموعة، بدءاً من حلول الهوية الآمنة والطباعة وصولاً إلى المنصات الرقمية والخدمات اللوجستية.

الابتكار المستمر

يضمن هذا المحور قدرة المجموعة على مواكبة التحولات المتسارعة في الأسواق والحفاظ على تنافسيتها.

الارتكاز على قاعدة صناعية راسخة

يبرز هذا المحور قدرات المجموعة الصناعية الراسخة وموثوقيتها التشغيلية وقدرتها المثبتة على التوسع والنمو.

ستتطور كل وحدة أعمال لتقديم حلول مبتكرة ورقمية تواكب التوسع وتلبي احتياجات الأسواق العالمية

حلول متكاملة وشاملة

التموضع المستقبلي

قطاعات الأعمال

حلول الهوية	أحد أبرز مزودي حلول الهوية الرقمية-المادية المتنوعة والمتكاملة على مستوى العالم
الطباعة	أحد أبرز مزودي حلول الطباعة المتخصصة في التقنيات الرقمية
التعبئة والتغليف	مزود حلول تعبئة وتغليف إقليمي متخصص ذو قيمة مضافة عالية وحلول آمنة
التعليم	أحد أبرز مزودي حلول التعليم الهجين المتكاملة على المستوى الإقليمي (الشرق الأوسط وأفريقيا)
الخدمات اللوجستية (e7 للتوزيع)	مزود خدمات لوجستية آمنة وفعالة في الميل الأخير مدعومة بالتقنية، يخدم بشكل أساسي عملاء مجموعة e7



ولتحقيق رؤيتها ورسالتها، تنفذ مجموعة e7 المبادرات الاستراتيجية التالية:

- التحول من شركة طباعة تعتمد بشكل رئيسي على المنتجات المادية إلى مزود حلول رقمية-مادية متكاملة
- تعزيز تجارب العملاء مع العلامة التجارية من خلال حلول طباعة وتعبئة وتغليف مبتكرة وآمنة ومستدامة
- ترسيخ نهج يضع العميل في صدارة الأولويات لتقديم عروض قيمة مخصصة وتحقيق أوجه تكامل بين مختلف قطاعات الأعمال
- رقمنة العمليات وأتمتتها من خلال منظومة تعتمد على البيانات في اتخاذ القرارات
- الاستفادة من عمليات الاستحواذ والشراكات الاستراتيجية لبناء قدرات جديدة وتطوير نماذج أعمال رقمية، مع إعطاء الأولوية للعملاء والأسواق والحلول ذات الهوامش الربحية العالية
- بناء التميز التشغيلي من خلال رفع الكفاءة وإبرام الشراكات والالتزام بأفضل المعايير في هذا القطاع
- استثمار الفرص التي تعزز الأمن والمصداقية في تبادل المعلومات



آفاق عام 2025 وما بعدها: مزود لحلول متكاملة تضع تطلعات العملاء في صدارة الأولويات

تستثمر المجموعة كافة الفرص السانحة لترسيخ مكانتها ككيان رائد يضع احتياجات عملائه على رأس قائمة أولوياته، وتوفر منظومة شاملة من الحلول المبتكرة والمتكاملة التي تواكب التحول الرقمي وتلبي معايير الاستدامة



حلول الهوية: ركيزة النمو في مجموعة e7

تتميز مجموعة e7 بحواجز هيكلية كبيرة تحمي مكانتها في هذا القطاع، تشمل:

- حيازة أكثر من 10 شهادات اعتماد دولية متخصصة يُشترط استيفائها للمشاركة في برامج الهوية الوطنية
- علاقات حكومية وطيدة قائمة على الثقة في الإمارات ووسط آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية
- طاقة تصنيعية متطورة تواكب التوسع (50 مليون بطاقة هوية وطنية، و14 مليون جواز سفر، و25 مليون بطاقة مصرفية، و6 مليارات طابع ضريبي سنوياً)
- شراكات متكاملة ضمن منظومة حلول الهوية
- وصول استراتيجي إلى منصات التعاون الحكومي (G2G) في الإمارات، مما يتيح الدخول إلى أسواق الهوية النامية ذات الطلب المرتفع في وسط آسيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وآسيا والمحيط الهادئ وأفريقيا

ويمنح موقع مجموعة e7 التقني في الشريحة المتوسطة من السوق، إلى جانب مرونتها في التسليم وانسجامها مع الأسواق الإقليمية، ميزة تنافسية واضحة مقارنةً بكبرى الشركات العالمية في هذا القطاع.

الأهداف الاستراتيجية

- التوسع الجغرافي وتغطية سلسلة القيمة الكاملة في قطاع الهوية، مما يرسخ مكانة مجموعة e7 بوصفها أحد أبرز مزودي حلول الهوية الرقمية-المادية المتكاملة على مستوى العالم، والاستحواذ على

حصه أكبر من سوق الهوية الآمنة العالمي الذي يتسم بحواجز دخول مرتفعة.

تحقيق نمو عضوي عبر الفوز بعقود جديدة في:

- العروض الأساسية الحالية (بطاقات الهوية، وجوازات السفر، والبطول المصرفية)، والاستفادة من الطاقة الإنتاجية الموسعة (بإضافة 11 مليون جواز سفر سنوياً وتحديث تقني شامل)
- العروض الأساسية الجديدة، بما في ذلك الطابع الضريبية الرقمية (بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ 6 مليارات طابع)
- استهداف الأسواق ذات النمو المرتفع في أفريقيا والشرق الأوسط ووسط آسيا وجنوبها، وهي أسواق تعتمد على شركاء تقنيين موثوقين لتطبيق برامج الهوية الوطنية وصيانتها وتحديثها.
- تحقيق نمو غير عضوي من خلال:
 - الاستحواذ على قدرات تكامل الأنظمة وحلول الهوية الرقمية لتقديم حلول هوية مادية ورقمية متكاملة، مما يتيح لمجموعة e7 توسيع حصتها من سلسلة قيمة الهوية من نحو 30% إلى ما يصل إلى 80%، وتأهيلها للتنافس بوصفها مقاولاً رئيسياً على البرامج الشاملة التي تغطي التصميم والتنفيذ والصيانة طويلة الأجل. وقد وضعت المجموعة استراتيجية استحواد واضحة لتسريع بناء القدرات وتنويع محفظة حلولها.
 - الاستفادة من الشراكات الصناعية الاستراتيجية لتوسيع محفظة الحلول والسعي نحو مبادرات ابتكار مشتركة ودعم دخول أسواق وشرائح عملاء جديدة.

استراتيجية المجموعة تابع

محفزات النمو

- توسع برامج الشمول الحكومية وتزايد اعتماد بطاقات الهوية المدنية، مدعوماً بالنمو السكاني في الأسواق المستهدفة.
- تزايد الطلب على وثائق السفر الآمنة وبيانات اعتماد الهوية الرقمية والبطاقات المصرفية.
- التركيز العالمي المتزايد على مكافحة الاحتيال والتحقق من الأصالة وتتبع المنتجات.
- نمو متوقع يتجاوز 15-20% (معدل نمو سنوي مركب) في العروض الأساسية لمجموعة e7 (جوازات السفر، وبطاقات الهوية، والطوابع الضريبية، والبطاقات المصرفية)، مع فرصة واضحة للتوسع والاستحواذ على حصص إضافية من أرباح الهوية الرقمية عبر عمليات استحواذ مستهدفة، مما يرفع حصة المجموعة من سلسلة قيمة الهوية إلى ما يتجاوز 80%.
- العلاقات التجارية القوية للإمارات مع أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط، وقدرتها على الاستثمار في البنية التحتية الحيوية بما في ذلك حلول الهوية وتمويلها.
- ضعف البنية التحتية للطباعة الأمنية والرقمية الحكومية في عدد من الأسواق المستهدفة، مما يولد طلباً على شركات تقنية بين الحكومات ومزوّدي حلول الهوية ذوي الخبرة.
- حجم سوق مستهدف إجمالي (TAM) على المدى المتوسط يتراوح بين 1.1 و1.4 مليار دولار أمريكي في الدول ذات الأولوية في أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط، ضمن فرصة عالمية أوسع تتراوح بين 6.5 و7.5 مليار دولار أمريكي تغطي أكثر من 150 دولة.

الطباعة: مصدر مستقر للتدفقات النقدية

يمثل قطاع الطباعة نشاطاً ناضجاً ومستقراً يدرّ تدفقات نقدية مجزية، ويخدم عملاء مرموقين في الإمارات من خلال محافظة حلول متنوعة وبنية تحتية راسخة، تتيح تقديم خدمات شاملة تمتد من التصميم إلى التسليم والتكيب.

الأهداف الاستراتيجية

- رفع معدّلات استغلال الطاقة الإنتاجية للأصول الرأسمالية القائمة إلى أقصى حد
- الحفاظ على العملاء الرئيسيين وزيادة حصة الإنفاق لديهم من خلال البيع التكميلي والبيع المتصاعد
- التركيز على القطاعات الرقمية والمتخصصة ذات النمو المرتفع، واعتماد نماذج أعمال جديدة (الطباعة الرقمية، والطباعة حسب الطلب، والكتب الفاخرة والمخصصة، والمطبوعات عالية الجودة، وغيرها)

محفزات النمو

- يُتوقع أن يحقق سوق الشرق الأوسط وأفريقيا نمواً مشتركاً بنسبة 5-6%، مدفوعاً بالقطاعات المتخصصة والرقمية، بما في ذلك:
 - المنتجات المخصصة حسب الطلب ذات التشطيبات الفاخرة والطبعات القصيرة وأوقات التسليم السريعة
 - القطاعات الدقيقة مثل الطباعة حسب الطلب، والكتب المتخصصة عالية الجودة، والمطبوعات الدينية
- يشهد قطاع الإعلانات الخارجية نمواً متسارعاً بفعل التوسع في تجارة التجزئة والنزعة الاستهلاكية، رغم أن الإعلانات الرقمية لا تزال تنمو بوتيرة أسرع من الإعلانات المطبوعة التقليدية.

- يُتوقع أن يحافظ سوق الكتب في دول مجلس التعاون الخليجي على استقراره النسبي. وعلى المستوى العالمي، حافظت الكتب المطبوعة على مكانتها، إذ لم تنجح الكتب الإلكترونية في إزاحة النسخ الورقية كما كان متوقعاً.
- حجم سوق مستهدف إجمالي (TAM) على المدى المتوسط يتراوح بين 80 و130 مليون دولار أمريكي في الإمارات وأسواق تصدير مختارة.

التعبئة والتغليف: التركيز على تعظيم الهوامش الربحية

بنية تحتية صناعية مهيأة لتطبيقات الثورة الصناعية الرابعة، مدعومة بشهادات اعتماد قطاعية ذات صلة، مما يتيح تقديم حلول متميزة تشمل تغليف التبيغ المدمج بالطوابع الضريبية، وتغليف الأدوية الآمن، وحلول التعبئة والتغليف المستدامة.

الأهداف الاستراتيجية

- رفع معدّلات استغلال الطاقة الإنتاجية الحالية إلى أقصى حد
- تحسين مزيج المنتجات لرفع العائد لكل وحدة منتجة
- تبسيط العمليات لتعزيز الكفاءة، مع التركيز على خدمة السوق الإماراتي
- السعي نحو عمليات استحواذ انتقائية لبناء القدرات الإنتاجية واكتساب إمكانات مرنة ومبتكرة ومتخصصة في التعبئة والتغليف

محفزات النمو

- يُتوقع أن ينمو قطاع التعبئة والتغليف في الإمارات بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ نحو 8%، مدفوعاً باتجاهات الاستدامة ومبادرات بناء العلامات التجارية والطلب المتزايد على التجارة الإلكترونية.
- حجم سوق مستهدف إجمالي (TAM) على المدى المتوسط يتراوح بين 150 و200 مليون دولار أمريكي في الإمارات ودول خليجية مختارة، وفقاً لقدرات مجموعة e7 الحالية.

التعليم: نشاط مكمل يتكّيف مع النمو

- تدير مجموعة e7 نموذج تعليم هجين متكامل يخدم أكثر من 1,100 مدرسة في الإمارات، ويجمع بين:
 - طباعة الكتب المدرسية وأوراق الامتحانات الآمنة وتوزيعها
 - منصة قراءة إلكترونية مملوكة للمجموعة
 - شراكات استراتيجية مع ناشرين عالميين ومزوّدي تقنيات
 - نموذج أعمال فريد يعمل كمنصة تجميع، يتضمن مستودعاً نمطياً من حلول التعليم الهجين، يُخصّص وفقاً لمتطلبات كل دولة، وقد أثبت نجاحه في الإمارات

الأهداف الاستراتيجية

- تطبيق نموذج التعليم الهجين الإماراتي في الأسواق المستهدفة في أفريقيا والشرق الأوسط عبر شراكات استراتيجية مع الحكومات (B2G) ومنصات التقنية وجهات التمويل، لتقديم برامج تعليمية تتوافق مع الاحتياجات المحلية.
- التوسع وفق نموذج خفيف رأس المال، يركز على بناء قدرات متخصصة في تطوير الأعمال والتنفيذ والتقنية والتسويق.
- استكشاف فرص استحواذ على المدى المتوسط في قطاع التقنيات التعليمية (edtech) لبناء منصة حلول تعليم هجين متكاملة.

محفزات النمو

- تزايد معدلات الالتحاق بالتعليم والإنفاق عليه في الشرق الأوسط وأفريقيا ووسط آسيا، علماً بأن نحو 60-70% من الإنفاق التعليمي تتولاه الحكومات، ويسهم القطاع بنحو 4-5% من الناتج المحلي الإجمالي في كثير من هذه الأسواق.
- يهيمن قطاع التعليم العام (K-12)، ولا سيما المنصات والخدمات المتقدمة، على الحصة الأكبر من القيمة في سوق التعليم، مدفوعاً بتقديم المحتوى الرقمي.
- التحول نحو القيمة الرقمية: تستحوذ المنصات والخدمات المتقدمة على نحو 61% من إجمالي الإنفاق التعليمي، مقارنةً بـ20% للمحتوى التقليدي، مما يعكس التحول البيئي نحو نماذج التقديم الرقمي.
- تركيبة سكانية شابة تضم أكثر من 50% من السكان دون سن 25 عاماً في أفريقيا والشرق الأوسط. وتضيف الهند ودول رابطة آسيان نحو 70 مليون متعلم سنوياً. كما تتزايد رغبة الطبقة الوسطى المتنامية في الاستثمار في التعليم الخاص والتكميلي الجيد.
- تتجاوز الحكومات الأنظمة القديمة من خلال برامج رقمية واسعة، ويتحول المتعلمون بشكل متزايد نحو الهاتف المحمول أولاً، إذ يتجاوز معدل انتشار الهواتف الذكية 80% في دول المجلس والهند، مما يسرّع تبني حلول التقنيات التعليمية.
- انخفاض تكاليف استقطاب العملاء وسرعة فترات الاسترداد في نماذج B2B وB2G. ويستمر الاهتمام بالتمويل في هذا القطاع، إذ تمت استثمارات التقنيات التعليمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأكثر من 25% على أساس سنوي (2023-2024).
- لا يزال السوق في مرحلة مبكرة إلى متوسطة، مما يتيح للمبارين الأوائل وضع المعايير ونماذج التعليم والشراكات طويلة الأجل. وتبرز فرصة لترسيخ مكانة رائدة في فئات مثل مختبرات STEM ومنصات تدريب المعلمين والمحتوى الرقمي التكيّفي قبل نضوج السوق.
- حجم سوق مستهدف إجمالي (TAM) على المدى المتوسط يتراوح بين 0.8 و1.0 مليار دولار أمريكي في الدول ذات الأولوية في أفريقيا ووسط آسيا والشرق الأوسط.

الخدمات اللوجستية "e7 للتوزيع":

شركة متخصصة في الشحنات الآمنة

تدير "e7 للتوزيع" شبكة شحن آمنة تغطي الإمارات بأكملها وتدعم خاصية التحقق البيومتري. وبعد إعادة هيكلة أعمالها، باتت الشركة تركز على الربحية وانضباط رأس المال. وتدعم "e7 للتوزيع" منظومة الحلول المتكاملة لمجموعة e7، مع تجنب التوسع المتعمد في الخدمات اللوجستية الجماعية.

الأهداف الاستراتيجية

- رفع معدّلات استغلال الطاقة الإنتاجية الحالية إلى أقصى حد
- تبسيط العمليات عبر التحول الرقمي ودمج الأنظمة لتعزيز الكفاءة وخفض تكلفة الشحنة الواحدة
- الحفاظ على العملاء الرئيسيين واستقطاب عملاء جدد ضمن القطاعات المستهدفة كالقطاعين الحكومي والمصرفي
- زيادة حصة الإنفاق لدى العملاء الحاليين من خلال البيع التكميلي والمتصاعد (كخدمات التوصيل السريع في اليوم ذاته)

محفزات النمو

- حجم سوق مستهدف إجمالي (TAM) يبلغ نحو 100 مليون دولار أمريكي على المدى المتوسط في الإمارات للشحنات الآمنة التي تتوافق مع قدرات مجموعة e7 الحالية.
- تزايد طلب المستهلكين على خدمات التوصيل في اليوم ذاته واليوم التالي، مما يحفّز الاستثمار في مراكز الفرز المتقدمة ومحاور الإيفاء وحلول التوصيل في الميل الأخير.
- ارتفاع الطلب على الخدمات اللوجستية عالية الأمان، لا سيما في مجال نقل السلع الحساسة وذات القيمة العالية، مما يسرّع تبني تدابير أمنية متقدمة.

مكّنات تنفيذ الاستراتيجية

تعزيز الكفاءات القيادية والبشرية

استثمار مركّز في الكوادر البشرية والقيادية لتعزيز القدرات التقنية والرقمية والتجارية لدى الإدارة، مدعوماً بمزيج من الكفاءات العامة والمتخصصين في القطاع لتعزيز جاهزية المجموعة للنمو.

التحول الرقمي

تطبيق منظومة تخطيط موارد المؤسسة (ERP) وإدارة علاقات العملاء (CRM) ومنصة الخدمات اللوجستية (Shipsy) لتبسيط العمليات وأتمتتها وتمكين اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات ودعم نماذج الأعمال الرقمية الجيدة وتحسين خدمة العملاء. وتستثمر المجموعة بفاعلية في أدوات الذكاء الاصطناعي لرفع الإنتاجية وتعزيز الكفاءة وتطوير حلول جديدة.

تحويل النموذج التشغيلي

إعادة هيكلة العمليات والأنظمة والهياكل المؤسسية الرئيسية لتفعيل منظومة الحلول المتكاملة وتعزيز التركيز على خدمة العملاء.

ترسيخ ثقافة الأداء والحوكمة السليمة

ترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على الاستدامة والأداء والابتكار، تستند إلى القيم الجوهرية المتمثلة في الثقة والعمل الجماعي والمساءلة، وتدعمها أطر حوكمة سليمة.

استثمار فرص النمو غير العضوي

عمليات استحواذ وشراكات استراتيجية مستهدفة لتسريع بناء القدرات، لا سيما في حلول الهوية الآمنة، إلى جانب عمليات استحواذ انتقائية في قطاع التقنيات التعليمية ومجالات الحلول المجاورة.



يمثل فريق العمل ركيزة محورية في مسيرة تحول مجموعة e7.

وخلال عام اتسم بتحولات استراتيجية وتنظيمية وتشغيلية عميقة، ركزت إدارة الموارد البشرية على ترسيخ الأسس المؤسسية اللازمة لتحقيق أداء مستدام ونمو طويل الأجل.

وانصبّت جهود إدارة الموارد البشرية على تعزيز ثقافة الأداء المنضبط، ورفع كفاءة القيادات، وترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على القيم وقوامها المسؤولية والعمل الجماعي والثقة والشفافية. وفي الوقت ذاته، واصلت الإدارة إعطاء الأولوية لتنمية الكفاءات الوطنية الإماراتية ورفع قدرات القوى العاملة بما يتوافق مع أولويات المجموعة المستقبلية.

ومن خلال مواءمة استراتيجية رأس المال البشري مع أولويات الأعمال، وتعزيز أطر الحوكمة، وتعميق ثقافة الملكية والتميز، تعمل إدارة الموارد البشرية على تهيئة مجموعة e7 لتحقيق أداء يتسم بالمرونة وخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة.

التغييرات الرئيسية

شكّلت إعادة التنظيم المؤسسي محوراً رئيسياً خلال عام التحول. وهدفت هذه المبادرة إلى تحسين الوضوح الوظيفي وتعزيز المسؤولية ورفع فاعلية الإنجاز في المجموعة. وباتت المجموعة اليوم أكثر جاهزية للاستجابة لأهداف التحول ومتطلبات الأعمال المتغيرة، بعد ما حققناه خلال عام 2025 من مواءمة الهياكل الداخلية والأدوار الوظيفية وخطوط التقارير مع الأولويات الاستراتيجية طويلة الأجل للمجموعة.

وأسهّم استقطاب فريق قيادي جديد في المهام الرئيسية في تعزيز هذه التغييرات، مع التركيز الواضح على رفع كفاءة الإدارة العليا. وأدّت إدارة الموارد البشرية دوراً محورياً في دعم اندماج القيادات الجديدة ومواءمتها مع توقعات المجموعة وقيمتها ومعايير أدائها بشكل منسّق وموحد.

التعلّم والنمو

أطلقت المجموعة خلال العام استراتيجية للتعلّم والنمو تمتد ثلاث سنوات، بهدف ترسيخ عقلية التحول في المجموعة مع انتقال مجموعة e7 إلى مرحلة النمو التالية. وضّمت هذا الإطار لبناء القدرات الحالية والمستقبلية، وتعزيز مسارات المواهب الداخلية، وتعميق ثقافة التعلم المستمر. كما يعزز التزام المجموعة بتطوير كوادرها بما يواكب احتياجات الأعمال المتغيرة، مع دعم تخطيط التعاقب الوظيفي ومرونة المجموعة على المدى البعيد.

ويظل التعلّم والتطوير عنصراً جوهرياً في استراتيجية المجموعة لرأس المال البشري. وقدمت إدارة الموارد البشرية خلال العام ملتقيات قيادية وحزمة شاملة من برامج التعلّم التي شملت الجوانب السلوكية والوظيفية والتقنية والقيادية. كما استحدثت برامج شهادات مهنية في أدوار مختارة لمواءمة المهارات مع معايير القطاع وأفضل الممارسات، إلى جانب برامج التدريب النظامي واللاإمتثال والصحة والسلامة المهنية المستمرة. وتوفر استراتيجية التعلم والنمو التي أطلقت خلال العام خارطة طريق منظمة لبناء القدرات على المدى المتوسط، مع التركيز على التطور الوظيفي الداخلي وتنقل المواهب بين الوحدات.

التنوع والإنصاف والشمول

وبلغ إجمالي القوى العاملة في مجموعة e7 حتى 31 ديسمبر 2025 نحو 1,328 موظفاً، يعمل غالبيتهم بدوام كامل. وظلّ التوطين أولوية استراتيجية، إذ وظّفت المجموعة 35 مواطناً إماراتياً بنهاية العام، يمثلون نسبة 2.6% من إجمالي القوى العاملة. وبلغ عدد الموظفين 64 موظفة، بنسبة 4.8% من مجموع القوى العاملة. وحافظ التنوع والشمول على مكانتهما بوصفهما بُعدين هامين في خطط المجموعة لرأس المال البشري. وبلغت نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية 31.7% خلال عام 2025، إذ تشغل 27 موظفة مناصب إدارية في المجموعة. كما توظف المجموعة عدداً من أصحاب الهمم، مما يعكس التزامها بممارسات التوظيف الشاملة. وبشكل عام، يعكس تركيب القوى العاملة في المجموعة طبيعة أعمالها، مع إبراز الفرص المتاحة لتعزيز التنوع بمرور الوقت. وأجرت إدارة الموارد البشرية تقييماً شاملاً للتنوع والإنصاف والشمول (DEI)، ووضعت استراتيجية وخارطة طريق لمنظمة تهدف إلى تعزيز تنوع القوى العاملة وتهيئة بيئة عمل أكثر شمولاً وإنصافاً.

ثقافة الأداء

تمثّل أحد أهم إنجازات المجموعة في مجال رأس المال البشري خلال عام 2025 في تطبيق دورة منظمة لإدارة الأداء على مستوى المجموعة، مما شكّل خطوة هامة في تعزيز الشفافية والمسؤولية والالتساق على مستوى المجموعة. وأرسى هذا الإطار آليات أوضح لتحديد الأهداف، وواءم الأهداف الفردية مع أولويات الإدارات والمجموعة، وعزّز عمليات التقييم والملاحظات المنتظمة. وأسهمت هذه الإجراءات مجتمعة في التحول نحو ثقافة أداء مبنية على النتائج، ترسخ المسؤولية في جميع المستويات الوظيفية.

وإلى جانب ذلك، استحدثت المجموعة برامج جديدة للمكافآت والتقدير، تشمل جوائز فورية لتكريم المساهمات الاستثنائية في الوقت المناسب وبشكل واضح. وعززت هذه المبادرات نهج التقدير القائم على الجدارة ودعمت مشاركة الموظفين خلال فترة التحول المؤسسي. وقد أسهمت إدارة الأداء المنظمة وآليات التقدير المحسّنة معاً في توفير وضوح أكبر حول التوقعات والنتائج المطلوبة، مما عزّز التوافق بين الأداء الفردي ونتائج الأعمال.

تحديث القيم

وإدراكاً منها بأن التحول يستلزم توافقاً ثقافياً إلى جانب التغيير الهيكلي، أعادت المجموعة خلال العام صياغة قيمها المؤسسية. وجاءت القيم المحدثة تحت عنوان "العناصر الثلاثة مع المسؤولية" (3Ts with Accountability)، وتشمل: الثقة، الشفافية، والعمل الجماعي، تركز جميعها على المسؤولية، بما يتوافق مع السلوكيات والعقليات اللازمة لدعم خطط التحول في المجموعة. ونقّدت المجموعة برامج إشراك القيادات وجلسات حوار منظمة حول الأداء لتضمين هذه القيم في ممارسات العمل اليومية. وخلال هذه الفعاليات، جرى التأكيد على المسؤولية والعمل الجماعي والشفافية لدعم تعريف أوضح للأدوار الوظيفية وتقييم أداء أكثر انتظاماً.



الأهداف الرئيسية لعام 2026

وضعت إدارة الموارد البشرية عدداً من الأولويات والأهداف الاستراتيجية لعام 2026.

وتبدأ هذه الأولويات بإعادة تصميم النموذج التشغيلي والتصميم التنظيمي لدعم استراتيجية النمو في مجموعة e7 بشكل كامل، بما يضمن توافق هيكل المجموعة وقدراتها مع خلق قيمة مستدامة وتميز تشغيلي، وتوجيه المجموعة نحو التركيز على العملاء وترسيخ المسؤولية وانضباط الأداء مع تمكين مرونة أكبر واستجابة أسرع لمتطلبات الأسواق. ومن المحاور الرئيسية الأخرى توسيع برنامج "رواسي" للتوطين وتأسيس مجلس شباب التوطين (Emiratisation Youth Council). وتلتزم بتطوير مسارات جديدة لبناء القيادات وأكاديميات متخصصة لتنمية القدرات ضمن ميادين التعلم والنمو. وتخطط المجموعة لإطلاق منصات تعلم رقمية جديدة ومبادرات تعليمية منظمة تتوافق مع أولويات الأعمال خلال عام 2026.

ويمثل إدخال تحسينات على العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي أولوية رئيسية أخرى للعام المقبل. وتشمل الأولويات الأخرى مواصلة تطوير منظومة SAP للموارد البشرية، والتطبيق الكامل لنظام إدارة الأداء المحسن، والتخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة، واستحداث أطر منظمة للحوافز والمكافآت. وسيتواصل تركيزنا على تضمين قيم مجموعة e7 لتحسين ثقافتنا المؤسسية خلال عام 2026.

وتواصل قصص النجاح الإماراتية إثبات الأثر طويل الأجل للتطوير المستمر وإدارة الأداء الفعالة. ومن الأمثلة البارزة في هذا الشأن قصة جمانة، التي انضمت إلى المجموعة في عام 2011 بوظيفة منسقة اتصالات، وتدرّجت عبر مسار تطوير مستمر حتى بلغت منصبها الحالي كمديرة لتقنية المعلومات، حيث تقود فرق عمل وتنفذ مشاريع رئيسية على مستوى المجموعة بأكملها.

الخاتمة

عاجت المجموعة خلال تقييم أداء الموارد البشرية لعام 2025 مجموعة من التحديات المتعلقة برأس المال البشري، شملت سوق توظيف تنافسية وضغوط استبقاء الموظفين وفجوات في القدرات والمهارات والحاجة إلى مزيد من ترسيخ ثقافة الأداء، فضلاً عن ارتفاع تكاليف المعيشة. وأسهمت هذه العوامل في بلورة استراتيجيات استشرافية للقوى العاملة، تهدف إلى رفع كفاءة الموظفين وبناء مسارات مواهب داخلية ومواصلة ترسيخ ثقافة الأداء العالي في المجموعة، إضافة إلى تحديث نهجها في المكافآت الشاملة.



التوطين

ظلّ التوطين عنصراً رئيسياً في استراتيجية المجموعة لرأس المال البشري وخططها للأثر الاجتماعي. وخلال عام 2025، صمّمت المجموعة وأطلقت استراتيجية توطين منظمة تمتد ثلاث سنوات يتركز عليها برنامجها الرئيسي "رواسي" (RAWASI). ويهدف البرنامج إلى ترسيخ مكانة المجموعة بوصفها مساهماً فاعلاً في الخطط الوطنية لتنمية المواهب الإماراتية، من خلال تضمين التوطين ركيزة أساسية في خطط النمو.

ويركّز برنامج "رواسي" على الاندماج الفعلي للمواهب الإماراتية وتطويرها والاحتفاظ بها في أدوار تخصصية وإدارية، بدعم من مسارات تعلم منظمة وفرص للتطور الوظيفي. وخلال العام، عززت المجموعة شراكاتها مع برنامج "نافس" (NAFIS) التابع لمجلس تنافسية الكوادر الإماراتية لتطوير القيادات، ومع وزارة الموارد البشرية والتوطين لتقديم برامج تدريب عملي للشباب الإماراتي، توفر لهم فرصة مبكرة للتعرف على عمليات المجموعة ومساراتها الوظيفية.

مبادرات متعددة

تقدّمت المجموعة خلال العام مجموعة واسعة من مبادرات وبرامج الموارد البشرية الهادفة إلى دعم متطلبات نمو مجموعة e7 وتعزيز مكانتها بوصفها شركة عصرية تركز على موظفيها.

وركّزت أنشطة التوظيف خلال عام 2025 على استقطاب الكفاءات المتخصصة والهامة لدعم التميز التشغيلي والأولويات الاستراتيجية. واعتمدت المجموعة نهجاً منضبطاً يقوم على الجودة في التوظيف بدلاً من التوسع الكمي في أعداد القوى العاملة، بما يتوافق مع الاحتياجات الحالية والمستقبلية من الكفاءات. ودُعمت جهود التوظيف بأدوات ومنصات معتمدة، من بينها LinkedIn Recruiter و Naukri Gulf.

وتواصل المجموعة إعطاء الأولوية لصحة الموظفين وسلامتهم ورفاههم، إلى جانب أنشطة تعزيز مشاركة الموظفين. وقدمت المجموعة العديد من البرامج لتعزيز الروح المعنوية والتواصل والاعتزاز المؤسسي، شملت الاحتفال السنوي والأنشطة الرياضية والفعاليات الثقافية والاحتفالية التي تعكس تنوع القوى العاملة، إضافة إلى الأنشطة الصحية وبرنامج المكافآت والتقدير السنوي.



سياسة توزيع الأرباح

سياسة توزيع الأرباح المقترحة

اعتمد مجلس الإدارة، بعد موافقة المساهمين، سياسة توزيع الأرباح التي ترسي إطاراً واضحاً لتوزيع أرباح المجموعة، وتموّل من التدفقات النقدية التشغيلية السنوية والاحتياطات القابلة للتوزيع.

ويعتزم المجلس توزيع أرباح نقدية بعد اعتماد البيانات المالية المدققة في اجتماع الجمعية العمومية السنوية، استناداً إلى الأداء المالي للمجموعة ووضع التدفقات النقدية لديها. ويجوز للمجلس كذلك النظر في توزيع أرباح مرحلية وفقاً لتقديره.

وتحدد السياسة نسبة توزيع مستهدفة تبلغ نحو 50% من صافي الأرباح السنوية القابلة للتوزيع، وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) والأنظمة المعمول بها في دولة الإمارات. ورهنأ بتوفر احتياطات كافية قابلة للتوزيع واستمرارية الأعمال والحصول على الموافقات اللازمة، التزم المجلس بتوزيع حد أدنى سنوي قدره 10 فلوس للسهم الواحد عن السنوات المالية 2025 حتى 2027.

وتتوقف قدرة المجموعة على توزيع الأرباح على عدة عوامل، من بينها:

- تحقيق صافي أرباح إيجابية قابلة للتوزيع وتوفير احتياطات كافية
- خط الإنفاق الرأسمالي والاستثمارات الاستراتيجية ومتطلبات السيولة المستقبلية
- الظروف الاقتصادية والسوقية والتنظيمية السائدة
- التطورات الجيوسياسية والأمنية، وبرامج العقوبات وضوابط التصدير، وما يرتبط بها من اضطرابات في سلاسل الإمداد أو الخدمات اللوجستية أو عمليات الدفع
- المركز المالي للمجموعة ومستوى السيولة لديها
- السلطة التقديرية لمجلس الإدارة
- موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية

وبينما يلتزم المجلس بتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين، فإن توزيع الأرباح غير مضمون، وتظل التوزيعات المستقبلية رهينة بالأداء المالي والظروف السائدة.

إشراك أصحاب المصلحة

تتبنّى مجموعة e7 نهجاً استراتيجياً في إشراك أصحاب المصلحة يرتكز على التعاون والشفافية والثقة والمساءلة المشتركة، ويستند إلى التزام عميق بتحقيق قيمة مستدامة. ولا تعتمد المجموعة أسلوباً واحداً في التعامل مع جميع الأطراف، بل تصمّم نهجها بعناية ليلبي الاحتياجات والتوقعات المتفردة لكل فئة من أصحاب المصلحة، سواءً أكانوا موظفين أو عملاء أو موردين أو مساهمين أو شركاء أو جهات تنظيمية أو مجتمعات محلية تعمل المجموعة في محيطها.

تمكين الموظفين وتطوير قدراتهم

يمثّل موظفو المجموعة الركيزة الأساسية لعملياتها التشغيلية، إذ يعملون في جميع المستويات والوظائف ضمن قطاعات أعمالها المتنوعة، ويسهم تفاعلهم الدائم في تحقيق نجاحات المجموعة المتواصلة. ومن هذا المنطلق، تلتزم المجموعة بتهيئة بيئة عمل تشجّع النمو على المستويين الشخصي والمهني، وتعمل على تمكين كوادرها البشرية من خلال توفير فرص واسعة للتطوير، وبناء بيئة عمل شاملة وحيوية وداعمة، مع الحرص على تقدير الإسهامات المتنوعة من خلال منظومة تعويضاتٍ عادلة وفرص للترقي الوظيفي. وتسهم عدة آليات تطبقها المجموعة في خلق مساحةٍ مفتوحة يتشارك فيها الموظفون أفكارهم وملاحظاتهم بصراحة، ومنها الاجتماعات الفردية المنتظمة، وقنوات التواصل الداخلي الفعّالة، والتواصل المباشر مع الإدارة، كما تستثمر المجموعة ملاحظات موظفيها بصورةٍ فاعلة من خلال قياس مستويات الرواتب وفق معايير السوق، وتحسين برامج التدريب والتأهيل، وإعطاء الأولوية لبرامج التوطين. وأطلقت المجموعة مبادراتٍ مكّمة صمّمتها لتعزيز صحة الموظفين وبناء مجتمع داخلي متماسك، تتنوّع بين الفعاليات الرياضية والملتقيات السنوية التي تحتفي بالمواهب الفردية، وبرامج الرعاية الصحية الشاملة كالفحوصات الطبية الدورية وحملات التطعيم. وتسعى المجموعة من وراء هذه الجهود مجتمعةً إلى إتاحة فرص حقيقية للنمو، وتقدير إسهامات موظفيها، وبناء بيئة عمل يشعرون فيها بالتقدير والدعم، مما يرسّخ التزامها ببيئةٍ شاملة وداعمة يزدهر فيها الموظفون مهنياً وشخصياً على حدٍ سواء.

بناء علاقاتٍ وثيقة مع العملاء

وعلى صعيد العمل، يمثّل عملاء المجموعة محور أعمالها، إذ تشكّل ثقتهم ورضاهم الأساس الذي تقوم عليه إيراداتها ونموها في المستقبل. ولذلك، تكزّس المجموعة جهودها لتقديم خدماتٍ ومنتجاتٍ عالية الجودة، وتوفير حلول متكاملة وشاملة تعكس قيمها الأساسية المتمثلة في المهنية والتسعير العادل والتركيز على خدمة العميل. كما تتبنّى المجموعة أحدث الابتكارات الرقمية في هذا السوق دائم التغيّر للتواصل مع عملائها بسرعةٍ وبصورةٍ مباشرة، وذلك من خلال مديري العلاقات المتخصصين، وإجراء استطلاعات الرأي الرقمية، والمشاركة في فعاليات القطاع، بهدف جمع ملاحظاتٍ نوعية تسهم في تصميم حلولها وتطويرها باستمرار. ويتيح هذا النهج المرن للمجموعة التكيف المستمر مع احتياجات عملائها المتغيرة واستباقها، مما يضمن أن كل تعاملٍ معهم يعزّز التزامها بالتميز ويتجاوز توقعاتهم.

نظرة عامة

المراجعة الاستراتيجية

نظرة عامة على الأعمال

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تقرير حوكمة الشركات

البيانات والقوائم المالية الموحدة

ترسيخ شراكاتٍ فاعلة مع الموردين

وتعتمد جودة منتجات المجموعة وموثوقية عملياتها التشغيلية بشكل كبير على الموردين، إذ يوفّرون المدخلات والمنتجات والخدمات الأساسية اللازمة لنجاح المجموعة. ومن أجل ذلك، تحافظ المجموعة على تواصلٍ مفتوح وشفاف ومنتظم مع هؤلاء الشركاء، وتحرص على إتاحة فرصٍ عادلة ومتساوية لهم في العقود التي تبرمها، مع الالتزام بالممارسات المستدامة والاتفاقيات المرنة طويلة الأجل. وتتبع المجموعة نهجاً واضحاً في إدارة علاقاتها المهنية تقوم عليه فرق عمل متخصصة، ويعزّز هذا النهج التعاون الفعّال ويتيح للمجموعة جمع ملاحظاتٍ قيّمة من الموردين. وتسهم ملاحظاتهم في رفع الكفاءة التشغيلية وجودة المنتجات، إضافةً إلى دورها الهام في تعزيز ربحية المجموعة. وتلتزم المجموعة ضمن استراتيجية سلسلة التوريد بالتسعير العادل وبناء علاقاتٍ تحقّق المنفعة المتبادلة، مع التحسين المستمر للتكاليف بما يرفع الكفاءة ويحقق قيمةً طويلة الأجل.

رفع مستوى إشراك المساهمين

ويؤدّي مساهمو المجموعة دوراً أساسياً بوصفهم المساهمين الرئيسيين في رأس المال والداعمين الأساسيين لتوجهها الاستراتيجي، ويتطلعون إلى إدارةٍ فاعلة لرأس المال وحوكمةٍ سليمة وعوائد مجزية على المدى الطويل. ولهذا، تحرص المجموعة على إبقاء مساهمها على اطلاعٍ دائم وإشراكهم بفاعلية من خلال مجموعةٍ متنوعة من القنوات تشمل مكالمات إعلان الأرباح الفصلية، والاجتماعات السنوية، ومؤتمرات المستثمرين، والجولات الترويجية الاستثمارية، والتواصل الرقمي. وتعكس المبادرات الاستراتيجية الأخيرة النهج الاستباقي الذي تتبّعه المجموعة لتلبية تطلعات مساهمها، بما في ذلك توزيع أرباح بقيمة 947 مليون درهم إماراتي خلال العام، والالتزام بتوزيع ما لا يقلّ عن 10 فلوس للسهم الواحد للسنوات المالية من 2025 إلى 2027. وتواصل المجموعة جهودها لتعزيز علاقات المستثمرين، مما يؤكّد التزامها بتوفير إفصاحاتٍ واضحة وشفافة من شأنها رفع ثقة السوق ودعم اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة.

تطوير شراكاتٍ استراتيجية مع الشركاء

وبنفس القدر من الأهمية، تولي المجموعة عنايةً بالغة بالشركاء الذين تربطها بهم التزاماتٍ تعاقدية، إذ تُعدّ هذه العلاقات المبنية على الثقة والشفافية ركيزةً أساسية لتوفير المنتجات والحلول في مواعيدها المحددة، وكذلك للتحسين المستمر لإجراءات العمل. وتبذل المجموعة جهوداً دائمة من خلال الاجتماعات المنتظمة والنقاشات المفتوحة والمبادرات المتنوعة التي تجسّد التزامها ببناء تعاونٍ طويل الأجل يحقق المنفعة المتبادلة. كما تدعو المجموعة شركاءها للاطلاع على عملياتها بصورةٍ مباشرة، مما يسهم في بناء علاقاتٍ أوثق وبمهد الطريق أمام فرص الابتكار والنمو المشترك. وتعكس هذه الجهود المستمرة التزام المجموعة بالحفاظ على شراكاتٍ مستدامة تستند إلى القيمة المضافة وتدعم النجاح المشترك، وتعزّز مرونة أعمال المجموعة على المدى الطويل.

ضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية

وبشكلٍ تعاون المجموعة مع الجهات التنظيمية عنصراً أساسياً في التزامها بالممارسات المسؤولة، مما يضمن حماية مصالح أصحاب المصلحة بمختلف فئاتهم. وأنشأت المجموعة لجاناً فرعية منبثقة عن مجلس الإدارة لتلبية متطلبات الامتثال، تتولى الإشراف على الحوكمة والالتزام بالمبادئ التوجيهية ذات الصلة. ويُعدّ هذا النهج المنظم ضرورياً للمجموعة بوصفها شركةً مدرجة، كما أنه يعزّز التزامها بالشفافية والسلوك الأخلاقي وثقة أصحاب المصلحة. وتحافظ المجموعة على شفافية تواصلها مع الجهات التنظيمية من خلال الاجتماعات الدورية والنقاشات والمشاركة في الفعاليات التي تنظمها تلك الجهات، إضافةً إلى التواصل عبر البريد الإلكتروني والمراسلات القانونية. وتركّز نقاشات المجموعة الرئيسية على الالتزام بالمبادئ التوجيهية الصادرة عن هيئة سوق المال (CMA)، المعروفة سابقاً بهيئة الأوراق المالية والسلع (SCA)، وسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)، إلى جانب تطبيق ممارسات حوكمةٍ سليمة. إضافةً إلى ذلك، تحرص المجموعة على اتخاذ خطواتٍ استباقية للتكيف مع التغيرات في البيئة التنظيمية، مما يضمن توافق إجراءاتها المؤسسية مع الأطر التنظيمية المتجددة. وتؤكد المجموعة من خلال هذا التواصل المستمر امتثالها الكامل للمتطلبات التنظيمية، مع حرصها على الالتزام بأرفع معايير حوكمة الشركات.

دعم المجتمعات المحلية والإسهام في تميزها

وختاماً، تترك المجموعة الأثر العميق الذي يمكن أن تحدّثه المشاركة الاجتماعية المدروسة. وانطلاقاً من أهدافها في مجال الاستدامة، تعمل المجموعة على تطوير برامج تدعم التنمية المحلية وتعزّز التغيير الاجتماعي الإيجابي. وتعكس هذه المبادرات الناشئة قناعة المجموعة بأن النجاح الحقيقي يُقاس بالأداء المالي وبالإسهام في خدمة المجتمعات التي تعمل في محيطها على حدٍ سواء. ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات حول هذه المبادرات في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وفي المحصلة، تمثّل استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة في مجموعة e7 نهجاً شاملاً ومتكاملاً يتجاوز حدود التعاملات الروتينية، فهي عملية مدروسة وفاعلة ترتكز على التواصل الواضح والتحسين المستمر ورؤيةٍ مشتركة لتحقيق النجاح على المدى الطويل، وتحقّق من خلال ذلك قيمةً دائمة لجميع أصحاب مصلحة المجموعة.

نظرة عامة على الأعمال

50
لمحة شاملة
عن أعمال المجموعة

52
الهوية

54
الطباعة

56
التعبئة والتغليف

60
التعليم

62
الخدمات اللوجستية



لمحة شاملة عن أعمال المجموعة

منصة تكنولوجية متكاملة للحلول توابك متطلبات المستقبل

تواصل مجموعة e7 تحوّلها نحو منصة تكنولوجية متكاملة للحلول، تجمع بين البنية التحتية الآمنة والإنتاج الصناعي عالي القيمة والمنصات الرقمية وخدمات تعتمد على البيانات في تصميمها وتشغيلها.

وترتكز استراتيجية المجموعة على العمل في أسواق بالغة الأهمية ذات مواصفات عالية الدقة، يُشكّل فيها عنصر الثقة والامتثال التنظيمي والتكامل التكنولوجي وكفاءة الإنجاز ميزة تنافسية مستدامة. وتشمل هذه الأسواق منظومات الهوية السيادية وسلاسل الإمداد الصناعية الخاضعة للتنظيم ومنظومات التعليم الرقمي والبنية التحتية اللوجستية على المستوى الوطني، وهي أسواق تتسم بدورات عملاء طويلة الأجل وتكاليف تحوّل مرتفعة ومحتوى تكنولوجي متزايد.

وتعمل مجموعة e7 بشكل مدروس على تحويل محفظة أعمالها نحو مصادر إيرادات تتسم بجودة أعلى ومرونة أكبر وقدرة على مواكبة التوسع، مدعومةً بالتمكين الرقمي وتكامل الخدمات والشراكات طويلة الأجل مع العملاء.

ترسيخ الاستدامة والابتكار والتكنولوجيا بوصفها مبادئ تشغيلية جوهرية

تُرسّخ المجموعة مبادئ الاستدامة والابتكار في نموذجها التشغيلي بجميع مستوياته. ومن خلال نظام الإدارة المتكامل المُعتمد ومعايير الأيزو 14001:2015، تواصل المجموعة خفض أثرها البيئي عبر رفع كفاءة استهلاك الطاقة وتنفيذ مبادرات إزالة الكربون والإدارة المسؤولة للنفائات.

وفي الوقت ذاته، تمثّل التكنولوجيا والابتكار ركيزتين جوهريتين لتعزيز تنافسية المجموعة على المدى الطويل. وتواصل المجموعة استثماراتها في تكنولوجيا الأمن المعززة بالذكاء الاصطناعي وحلول المصادقة الذكية والطباعة الصناعية المتقدمة ومنظومات التغليف الذكية ومنصات التعلّم الرقمي وإدارة العمليات اللوجستية المبنية على تحليل البيانات.

وعبر مواصلة أنشطة البحث والتطوير وبناء شراكات استراتيجية هادفة، تُطوّر مجموعة e7 حلولاً مصمّمة لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة في الأسواق المنظّمة والصناعية والرقمية.



تطوير محفظة أعمال متكاملة لتقديم حلول شاملة للعملاء

تدير مجموعة e7 محفظة أعمال متكاملة تضم أكثر من 50 منتجاً وحلاً متخصصاً موزعة على خمس وحدات أعمال. وتتيح هذه القدرات مجتمعةً للمجموعة المشاركة في سلسلة القيمة الكاملة التي تشمل الإنتاج الآمن والتمكين الرقمي والتوزيع المادي والبنية التحتية لخدمة العملاء والتواصل معهم.

الهوية

تقديم حلول بنية تحتية آمنة وسيادية

تدعم وحدة الهوية الحكومات والمؤسسات المالية ومشغلي النقل ومزوّدي الاتصالات من خلال حلول الهوية الآمنة وبيانات الاعتماد والمصادقة، وتشمل خدماتها:

- تطوير منظومات الهوية الوطنية ومرافقة الحدود والحكومة الإلكترونية
- توفير حلول الهوية البيومترية وبطاقات الاقتراع الآمنة
- إنتاج بطاقات الدفع وبيانات الاعتماد المالية الآمنة
- تقديم حلول التذاكر الذكية للنقل وحلول التذاكر القائمة على الحسابات (Based-Account Based Ticketing)
- إنتاج بيانات اعتماد شرائح SIM و eSIM

وتعزّز هذه الوحدة حضور المجموعة ضمن منظومات البنية التحتية الوطنية والمنظمة ذات الأهمية البالغة للأمن والسيادة.

وتتوزّع وحدات أعمال المجموعة على النحو التالي:

الطباعة

توفير حلول إنتاج مدعومة بالتكنولوجيا وطباعة آمنة

توفّر وحدة الطباعة قدرات إنتاج مادي متكاملة تدعم الاتصالات الآمنة والطباعة الصناعية وبيئات الإنتاج المبنية على تدفقات العمل المؤتمتة، وتشمل خدماتها:

- تنفيذ أعمال التصميم ومرحلة ما قبل الطباعة وإعداد الإنتاج وفق مواصفات عالية الدقة
- توفير قدرات الطباعة الأوفست والرقمية والطباعة كبيرة الحجم
- تقديم حلول التشطيب المتقدّم وتطبيقات الطباعة الآمنة
- توفير خدمات شاملة للتنفيذ والتوزيع من المصدر إلى الوجهة النهائية

وتعزّز هذه الوحدة قدرات الإنتاج الآمن في البيئات المنظمة وبيئات الشركات الكبرى.

التعبئة والتغليف

تطوير حلول تغليف صناعية عالية القيمة ومعزّزة بتكنولوجيا الأمان تقدّم وحدة التعبئة والتغليف حلول تغليف يقودها التصميم وتحكمها المواصفات الفنية الدقيقة، وتخدم القطاعات المتميّزة والمنظمة والقطاعات التي تولي العلامة التجارية أهمية قصوى، وتشمل خدماتها:

- تنفيذ التصميم الإنشائي وتطوير النماذج الأولية وتحسين المنتجات
- إجراء عمليات الطباعة المتقدّمة متعددة المواد والتشطيب النهائي
- تقديم حلول التغليف الذكي المزوّدة بقدرات التتبع والمصادقة
- توفير مواد تغليف مستدامة وتطبيق عمليات إنتاج صديقة للبيئة
- تقديم حلول متكاملة للإنتاج والتخزين والتوزيع

وتعزّز هذه الوحدة مشاركة المجموعة في سلاسل الإمداد الصناعية ذات القيمة المضافة المرتفعة وبيئات المنتجات الخاضعة للتنظيم.

التعليم

إنشاء منصات تعلّم رقمية وتطوير حلول البنية التحتية التعليمية

تدعم وحدة التعليم التحوّل نحو منظومات التعليم الرقمي من خلال حلول قائمة على المنصات والخدمات، وتشمل:

- إصدار المحتوى التعليمي وتوزيع المواد التعليمية
- تطوير منصات التعلّم الرقمي المعزّزة بالذكاء الاصطناعي ومنصات توصيل المحتوى
- تقديم الاستشارات التعليمية ودعم التطوير المؤسسي للمنشآت التعليمية
- بناء بنية تحتية رقمية للتقييم والتدريب والاختبارات الإلكترونية

وتعزّز هذه الوحدة مشاركة المجموعة في البنية التحتية التعليمية الوطنية ومنظومات التعلّم الرقمي.

الخدمات اللوجستية

بناء بنية تحتية وطنية للتوزيع والخدمات

تدعم وحدة الخدمات اللوجستية البنية التحتية للتوزيع على المستوى الوطني وخدمات التوصيل للميل الأخير، من خلال حلول لوجستية وتنفيذية تدار رقمياً، وتشمل خدماتها:

- تشغيل شبكات توزيع المطبوعات والمنتجات على المستوى الوطني
- تقديم خدمات لوجستية ونقل تغطي قطاعات متعددة
- توفير حلول تنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية والتوصيل للميل الأخير
- تقديم خدمات لوجستية آمنة لنقل وثائق الهوية والمواد ذات الطبيعة الحساسة

وتعزّز هذه الوحدة نموذج المجموعة المتكامل في تقديم الخدمات وقدرتها على الإنجاز التشغيلي على المستوى الوطني.



تعزيز حضور القطاع في منظومة البنية التحتية السيادية للهوية الآمنة

وارتكزت استراتيجية القطاع على توظيف علاقات مجموعة e7 المؤسسية وقدراتها الجوهرية في التقنيات الآمنة، إلى جانب أطر التعاون الحكومي بين دولة الإمارات والدول الشريكة، لتقديم حلول هوية شاملة ومتكاملة ووثائق اعتماد آمنة تواكب الطلب المتزايد في الأسواق ذات الأولوية.

وظلّ التوافق التشغيلي ركيزة أساسية في مسيرة تحوّل القطاع، إذ يضمن تكاملاً وثيقاً بين الطلب التجاري والتطوير التقني وتنفيذ الإنتاج، ويُعزّز هذا التوافق قدرة القطاع على إدارة برامج هوية معقّدة والتوسع فيها، مع الحفاظ على الالتزام بمواعيد الإنجاز وسلامة المنظومة الأمنية وانضباط الهوامش الربحية.

توسيع منظومة الحلول ودخول مجال حماية الإيرادات الحكومية رقمياً

شكّل توسيع منظومة الحلول أحد أبرز محاور التحوّل خلال عام 2025، وذلك بإطلاق خط إنتاج جديد للطوابع الضريبية يتضمّن قدرات رقمية متقدّمة للتتبع والمراقبة، ممّا أضاف بُعداً جديداً لحلول القطاع في مجالَي الهوية الرقمية وحماية الإيرادات الحكومية.

وأنتج القطاع منذ إطلاق هذا الحل في أكتوبر 2025 نحو 33 مليون طابع ضريبي بحلول نهاية العام، ممّا يؤكّد قوة الطلب في السوق وكفاءة القطاع في الإنجاز، ومن المتوقع أن تتحوّل برامج الطوابع الضريبية إلى رافد إيرادات يزداد أهمية اعتباراً من عام 2026، لا سيّما في منظومات حماية الإيرادات الحكومية والامتثال التنظيمي.

ويُعزّز هذا التطوّر حضور القطاع في منظومة البنية التحتية الحكومية لحماية الإيرادات القائمة على البرامج المتكّزة، التي تتسم عادةً بإمكانية التنبؤ العالي بالإيرادات وطول مدة العقود وارتفاع حواجز الدخول أمام المنافسين.

تعزيز الانضباط التجاري ورفع كفاءة إنجاز البرامج

عزّز القطاع خلال العام التكاملاً بين التنبؤات التجارية وتخطيط الإنتاج، ممّا رفع مستوى الانضباط في تنفيذ البرامج مع تزايد حجمها وتعقيدها. وأتاح ذلك رفع كفاءة عمليات الشراء وتحسين إدارة المخزون وتحقيق أداء أفضل لرأس المال العامل.

وبتعزيز الربط بين قنوات الأعمال التجارية وتنفيذ العمليات الإنتاجية، رفع القطاع مستوى متابعة الأداء التشغيلي وعزّز قدرته على إنجاز برامج الهوية المعقّدة وفق جداول زمنية صارمة. وتكتسب هذه القدرة أهمية بالغة في البرامج السيادية والمنظمة التي لا تقبل أيّ تهاون في الالتزام بمواعيد الإنجاز وضمان الامتثال التنظيمي.

ووجّه القطاع تركيزه التجاري بما يتوافق مع أولويات مجموعة e7 الجغرافية والقطاعية، ممّا يضمن توجيه الموارد نحو الأسواق والبرامج التي تُتيح أفضل العوائد الاستراتيجية والمالية على المدى الطويل.

إنجاز البرامج الوطنية بامتياز وبناء شراكات استراتيجية

واصل قطاع "الهوية" إثبات كفاءة عالية في إنجاز البرامج على المستوى الوطني، بما في ذلك المشاريع المنمّدة لصالح مؤسسات وطنية إماراتية من بينها "الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية والجمارك وأمن المنافذ" (ICP) و"هيئة الطرق والمواصلات" في دبي (RTA)، وهي مشاريع تتطلب مستوى عالياً من الموثوقية وضمان الأمان والالتزام الصارم بمواعيد الإنجاز.

ومن أبرز هذه المشاريع إنجاز برنامج "بطاقة نول" التذكارية بمناسبة الذكرى الخامسة والعشرين لتأسيس "هيئة الطرق والمواصلات"، الذي تطلب توظيف تقنيات بطاقات متقدّمة وتصنيعاً دقيقاً وإنجازاً ضمن جداول زمنية مضغوطة للغاية. وأثبت هذا المشروع قدرة القطاع على الجمع بين الابتكار والمرونة الإنتاجية والتنفيذ الآمن في بيئات عمل ذات مواصفات تقنية عالية ومتابعة إعلامية مكثّفة.

وبدعم القطاع كذلك انتقال "هيئة الطرق والمواصلات" إلى "نظام التذاكر القائم على الحساب" (ABT)، المتوقع إطلاقه في عام 2026، ممّا يُهيئ القطاع للمشاركة في منظومات الهوية الرقمية للتنقل من الجيل المقبل.

توسيع منصات حماية الإيرادات وبرامج الهوية السيادية

مثّلت اتفاقية الطوابع الضريبية مع حكومة رواندا خطوة نوعية في توسّع القطاع نحو البنية التحتية السيادية لحماية الإيرادات في الأسواق الناشئة.

وبعمل القطاع من خلال شركته التابعة في رواندا على تطوير قدرات الطباعة الأمنية والتعبئة والتغليف لخدمة السوق الرواندي والأسواق الإقليمية المحيطة. وإلى جانب الطوابع الضريبية، يبني القطاع قدرات في مجالات جوازات السفر وحلول الهوية الوطنية ومنظومات هوية النقل، ممّا يدعم التوسّع طويل الأجل في تطبيقات الهوية ووثائق الاعتماد الآمنة.

وتدعم هذه المبادرة بناء روافد إيرادات طويلة الأجل قائمة على البرامج المتكّزة، وتُعزّز في الوقت ذاته حضور مجموعة e7 في منظومات البنية التحتية الحكومية للهوية وحماية الإيرادات.

بناء شراكات استراتيجية وتطوير القدرات التقنية

واصلت الشراكات الاستراتيجية تعزيز المنظومة التقنية لقطاع "الهوية" ورفع كفاءة إنجازه في منظومات الهوية السيادية.

وتدعم اتفاقية الشراكة مع "71 Holding"، الشركة التابعة لـ "SICPA SA"، التطوير والإنجاز المشترك لتقنيات الهوية السيادية والتوثيق والوقاية من الاحتيال وتعبئة الإيرادات الحكومية. وتُتيح الطاقة الإنتاجية للقطاع البالغة نحو 6 مليارات طابع ضريبي سنوياً للمشاركة في البرامج الحكومية الكبرى على المستوى العالمي.

وإلى جانب ذلك، يدعم التعاون مع "Ellipse" والتحالفات التقنية مع مزوّدي حلول القياسات الحيوية العالميين توسيع قدرات القطاع في حلول الدفع المتقدّمة والهوية والقياسات الحيوية في الأسواق المنظمة.

وتُعزّز هذه الشراكات مجتمعاً حضور القطاع بوصفه مزوّداً شاملاً ومتكاملاً لمنظومة البنية التحتية للهوية الآمنة، التي تشمل الوثائق الآمنة ووسائل الدفع الإلكتروني وهوية الاتصالات وتذاكر النقل وحلول الهوية البيومترية.

تعزيز التكامل مع العملاء وتطوير نموذج العلاقات طويلة الأجل

عزّز القطاع خلال عام 2025 انتقاله نحو نماذج إدارة الحسابات الاستراتيجية المصمّمة لتوثيق التكامل مع العملاء الرئيسيين. وبدعم هذا النهج رفع معدّلات الاحتفاظ بالعملاء وتحسين استمرارية البرامج والتوسع في حلول الهوية والأمن الرقمي المكتملة.

وفي أسواق الهوية المنظمة التي ترتفع فيها تكاليف تبديل المزوّدين وتكتسب فيها الثقة طويلة الأجل أهمية بالغة، يدعم هذا النموذج بناء علاقات عملاء مستدامة ويُعزّز القدرة على التنبؤ بالإيرادات على المدى الطويل.

تعزيز التحوّل الرقمي والإنتاجية والاستدامة

واصل التحوّل الرقمي دعم الانضباط التجاري وشفافية البيانات وسرعة التنفيذ. وأسهم تطبيق أنظمة "إدارة علاقات العملاء" (CRM) المتطوّرة وأدوات الإنتاجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة الفرص التجارية وزيادة دقة التقارير ورفع سرعة اتخاذ القرارات في الأنشطة التجارية والتشغيلية.

وعزّز القطاع كذلك التزامه بمعايير الاستدامة من خلال الحصول على اعتماد "فيزا" لبطاقات PVC المعاد تدويرها وطرح مادة جديدة ومستدامة لتصنيع البطاقات، استجابةً لتصاعد طلب العملاء على حلول هوية صديقة للبيئة.

ضبط التكاليف وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد

واصلت مبادرات تحسين التكاليف دعم مرونة هوامش الربحية من خلال تنويع قاعدة الموردين والشراء الاستراتيجي. وأسهم تأهيل موردين بديلين لبرامج الهوية الكبرى في تحسين أداء التكاليف وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد، وهو أمر بالغ الأهمية في بيئات تصنيع الهوية الآمنة.

استشراف آفاق عام 2026

تُهيئ الاستثمارات في توسيع الطاقة الإنتاجية، بما في ذلك خط إنتاج جوازات السفر الجديد الذي دخل الخدمة أواخر عام 2025، القطاع لتلبية الطلب المتزايد على وثائق السفر عالية الأمان وبرامج الهوية السيادية.

وفي عام 2026، سيواصل القطاع التركيز على توسيع مشاركته في منظومة البنية التحتية للهوية السيادية، وتنمية قدراته في مجالَي الهوية الرقمية وحماية الإيرادات، ورفع طاقته الإنتاجية في البرامج الحكومية المعقّدة وبرامج القطاعات المنظمة.



تحويل منظومة الطباعة نحو حلول إنتاج متكاملة ومؤمنة تستند إلى التقنية

وخلال العام، وسّعت الوحدة قاعدة عملائها واستقطبت عقود برامج كبرى، شملت دخول أسواق إقليمية جديدة مثل جنوب السودان والمملكة العربية السعودية. وأسهمت هذه المكاسب في تنويع مصادر الطلب وتعزيز حضور الوحدة في عقود الطباعة البرمجية طويلة الأجل ضمن القطاعات الحكومية والمنظمة.

ودعمت العقود الجديدة والاتفاقيات طويلة الأجل مع العملاء نمو إيرادات الوحدة، ورفعت مستوى وضوح الرؤية حول الأرباح، ومكنتها من التحول نحو مصادر إيرادات أكثر انتظاماً واستقراراً قائمة على البرامج التعاقدية طويلة الأجل.

تعزيز التحول الرقمي وتحديث منظومة سير عمل الطباعة

يواصل الطلب في قطاع الطباعة تحوّلَهُ نحو دورات إنتاج أقصر، ومواعيد تسليم أسرع، وأثر بيئي أدنى. واستجابة لذلك، كُنّفت وحدة e7 للطباعة اعتمادها على الإنتاج الرقمي ومنصات الطباعة حسب الطلب (POD) المصمّمة لدعم الإنتاج بدفعات صغيرة، وتقليل الهدر، ورفع سرعة الاستجابة للاحتياجات العملاء.

وارتفعت أحجام الطباعة الرقمية بشكل ملموس بالمقارنة مع عام 2024، مما يعكس تزايد اعتماد هذه التقنية لدى عملاء القطاع الحكومي وقطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة وقطاع النشر. وتواصل الوحدة دراسة نقل جزء من أحجام طباعة الكتب الدراسية والصحف إلى الصيغ الرقمية، بما يدعم الكفاءة الاقتصادية والمرونة وتقليل حجم المخزون على المدى الطويل.

ومن المتوقع أن تسهم بوابة الطباعة حسب الطلب (POD) في تقليص أوقات الإنجاز ورفع مستوى القدرة على التنبؤ بالطلب. وإلى جانب ذلك، يدعم التوسع في حلول الطباعة الإلكترونية (Web-to-Print) ومنظومات سير العمل الرقمية لقطاع النشر بناء مصادر إيرادات متكررة، وتحسين وضوح الرؤية حول تخطيط الإنتاج على نحو مستدام.

كُنّفت وحدة e7 للطباعة خلال عام 2025 جهود تحويلها من نموذج الطباعة التقليدية القائمة على الكَمِّ، نحو منصة إنتاجية متكاملة تقودها التكنولوجيا وتوظف الحلول الذكية، بما يواكب متطلبات العملاء المتزايدة في السرعة والمرونة والأمان والاستدامة. ويأتي هذا التحول انعكاساً لتغيرات جوهرية في أسواق الطباعة، إذ لم يعد حجم الإنتاج وحده معياراً لبناء القيمة، بل باتت الميزة التنافسية تُبنى على التكامل في سلاسل العمل، والقدرات الرقمية، والإنتاج المؤمّن وفق مواصفات دقيقة تلي أعلى معايير الجودة.

وشكّل الابتكار الاستراتيجي وتطوير المنظومة التجارية ركيزتين أساسيتين لهذا التحول، مما أسهم في تنويع منظومة الحلول التي تقدمها الوحدة ورفع قدرتها على المنافسة في القطاعات ذات القيمة المرتفعة. وأدى اعتماد تقنيات الإنتاج الهجين ونماذج تجارية مبتكرة إلى تحسين جودة هوامش الربح، وزيادة وضوح الرؤية حول الإيرادات، وتمكين الوحدة من التوسع والنمو بمرونة أكبر.

بناء حلول متكاملة وتقريب قدرات الأمان والتعبئة والتغليف

وخلال العام، واصلت الوحدة التوسع في تطبيقات الطباعة المتكاملة والتعبئة المؤمنة، مما رفع مشاركتها في منظومة حلول مكافحة التزوير والتحقق من الأصالة وتتبع المنتجات على نحو فاعل.

وأسهم تطوير حلول الطباعة والتعبئة والتغليف المتكاملة في زيادة ارتباط الوحدة بعملائها، ورفع قدرة المجموعة على تقديم حلول شاملة (E2E) تمتد من الطباعة المؤمنة إلى التعبئة ومنظومة حلول الهوية. ويتيح هذا التكامل المشاركة في تطبيقات ذات قيمة مرتفعة يتزايد فيها اشتراط الأمان والتتبع والامتثال للمتطلبات التنظيمية.

وأسهم اعتماد إطار متكامل لإدارة المنتجات في ضبط الهوامش وتحقيق توافق أوثق بين تطوير المنتجات واستراتيجية التسعير والأداء التجاري، مما عزز اتخاذ القرارات القائمة على البيانات، ورفع مستوى القدرة على التنبؤ بفرص الأعمال المتاحة، وزاد من تكامل وظيفتي المبيعات والعمليات.

تطوير النموذج التجاري وتعزيز المكانة في الأسواق

واصلت الوحدة تطوير نموذجها التجاري ليصبح أكثر استجابةً لمتغيرات السوق ومتطلبات العملاء، مما أسهم في تحسين استهداف الفرص ذات القيمة المرتفعة ورفع معدلات تحويلها إلى عقود فعلية. وعزز هذا التطوير قدرة الوحدة على خدمة قطاعات ناشئة وتطبيقات تتطلب مواصفات فنية متقدمة.

وإلى جانب ذلك، وسّعت الوحدة خدمات الطباعة الخارجية وطباعة الإصدارات كبيرة الحجم لخدمة القطاعين العام والخاص، مما أسهم في تنويع مصادر الإيرادات وفتح آفاق جديدة في أسواق لم تكن الوحدة تعمل فيها سابقاً.

وشهد التعاون بين وحدات الأعمال المختلفة نمواً ملحوظاً خلال العام، مما أتاح تطوير حلول متكاملة تجمع بين الطباعة والتعبئة والتغليف وحلول الهوية. ويعزز هذا التكامل مكانة المجموعة بوصفها مزوداً لحلول إنتاج صناعية ومؤمنة متكاملة، بدلاً من الاقتصار على خدمات الطباعة المنفردة.

رفع الكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف

حققت مبادرات تحسين العمليات التشغيلية نتائج قابلة للقياس في رفع كفاءة الإنتاج، شملت زيادة معدلات استغلال الآلات، وتقليص أوقات الإعداد، وخفض الهدر في المواد الخام. وتدعم هذه النتائج ضبط التكاليف ومرونة الهوامش وتحسن العائد التشغيلي مع ازدياد أحجام الإنتاج تدريجياً.

وأسهمت التحسينات التي أدخلتها الوحدة على منظومة الحوكمة في مجالات ضبط الإنتاج والامتثال في المناقصات وانضباط التسعير في تعزيز انتظام الأداء ورفع جودة العمليات التجارية بشكل ملموس.

بناء مكانة استراتيجية وتطوير قدرات تنافسية متقدمة

تواصلت الوحدة تعزيز مكانتها في تطبيقات الطباعة المتخصصة والمنظمة، بما فيها الطباعة عالية الأمان كطباعة بطاقات الاقتراع الانتخابية، التي تستوجب مستويات صارمة من الامتثال والتأمين والالتزام بمواعيد التسليم دون أي تأخير.

وتتيح المنظومة المتكاملة التي تضم الطباعة وحلول الهوية والتعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية تقديم حلول إنتاج شاملة، بدلاً من خدمات الطباعة المنفردة. ويفتح هذا التكامل أمام الوحدة باب المشاركة في برامج العملاء ذات القيمة المرتفعة التي تستلزم قدرات متعددة ومتكاملة في أي واحد.

وتدعم قدرات الطباعة الرقمية المتقدمة ومنصات الطباعة حسب الطلب (POD) سرعة الإنجاز والتخصيص القائم على البيانات المتغيرة وحلول الاتصال الموجه، مما يلبي الطلب المتزايد من العملاء على إنتاج طباعي مرن يستند إلى البيانات ويواكب احتياجاتهم الفردية بدقة.

استشراف المرحلة المقبلة وتحديد أولويات عام 2026

تعززت الوحدة في عام 2026 مواصلة التركيز على النمو المؤد للقيمة من خلال إنجاز الخطط التجارية بكفاءة، والتوسع في قدرات الإنتاج الرقمي والإنتاج حسب الطلب، ومواصلة تطوير حلول الطباعة والتعبئة والإنتاج المؤمن المتكاملة.

وسيدعم استثمار الوحدة المتواصل في قدرات سير العمل الرقمي وتقنيات الإنتاج والبنية التجارية قدرتها على تلبية متطلبات العملاء المتزايدة في السرعة والمرونة والامتثال والأمان، مع الحفاظ على انضباط الهوامش وجودة الأرباح بشكل مستدام.





توجيه قطاع التعبئة والتغليف نحو منظومة إيرادات تركز على الجودة وتواكب التوسع

ويختل هذا التحول مكانة أساسية ضمن استراتيجية مجموعة e7 الشاملة لبناء القيمة. فمن خلال رفع نسبة الإيرادات المتأتية من حلول تعبئة وتغليف معقدة ومدعومة بالتقنية، يعمل القطاع على تعزيز مرونة إيراداته، ورفع قدرته التسعيرية، ودعم استدامة الهوامش الربحية على المدى البعيد. وفي الوقت ذاته، يتيح التكامل المتواصل بين القدرات التقنية والإنتاجية والتجارية ضمن مجموعة e7 للقطاع توسيع حوله وبرامج عملائه بكفاءة أعلى دون زيادة مقابلة في تعقيد هيكل التكاليف.

وعلى الصعيد التشغيلي، يتحول القطاع نحو نموذج إنتاجي وتجاري تقوده احتياجات الطلب، مع إعطاء الأولوية لعلاقات استراتيجية طويلة الأجل مع العملاء، و عقود برامجية متكررة، وتعاملات قائمة على الطول. ويهدف هذا التحول إلى رفع القدرة على التنبؤ بالإيرادات، وتحسين معدلات الاستفادة من الطاقة الإنتاجية، ودعم انضباط قرارات تخصيص رأس المال على المدى البعيد.

ويتهبأ قطاع "e7 للتعبئة والتغليف" لأداء دور هام في رفع جودة منظومة أعمال المجموعة بشكل عام، وزيادة حصتها في قطاعات صناعية ذات عوائد أعلى تعتمد على المواصفات الفنية، مما يدعم نمو الأرباح المستدام وبناء قيمة مؤسسية طويلة الأجل.

بناء نموذج تجاري قائم على القيمة المضافة واستراتيجية متقدمة لإدارة العلاقة مع العملاء

واصل قطاع "e7 للتعبئة والتغليف" تحوُّله نحو نموذج تجاري يركز على القيمة المضافة، وذلك استجابةً للتحولات البيئية في أسواق التعبئة والتغليف التي بات فيها التميز مرتبطاً بالقدرات الفنية، وتعقيد الحلول المقدمة، وموثوقية التنفيذ، بدلاً من السعر وحده. ويدعم هذا التحول هدف القطاع في المنافسة ضمن شرائح ترتفع فيها تكلفة تحوُّل العملاء إلى موردين آخرين، وتمتد فيها العلاقات التجارية لفترات أطول، وتتسم فيها الهوامش الربحية باستدامة أعلى.

وفي إطار هذا التحول، عزَّز القطاع تواصله مع العملاء من خلال دورات استجابة أسرع، ومناقشات تجارية مبنية على تقديم الحلول، وتعاون فني أوثق. فبدلاً من الاعتماد الرئيسي على المنافسة السعرية، ركز القطاع بشكل متزايد على تقديم حلول تعبئة وتغليف متكاملة قائمة على المواصفات، تجمع بين الخبرة الفنية والتشطيبات الفاخرة والتوريد الموثوق. وقد أسهم هذا النهج في تمكين القطاع من الفوز بعقود ذات قيمة أعلى، لا سيما في قطاعات التغليف الفاخر والمتخصص، مما أدى إلى تحسين تركيبة الإيرادات وجودة الهوامش الربحية.

وضمن "برنامج التحول" الشامل على مستوى المجموعة، رفع القطاع مستوى التنسيق بين وظائف المبيعات والإنتاج والتصميم والخدمات اللوجستية، مما أتاح تقليص دورات التجربة والاعتماد، ورفع ثبات جودة التنفيذ، وتعزيز موثوقية التوريد. كما أسهم التخطيط التجاري المنظم، والانضباط في إعداد التوقعات، والتخطيط المتكامل للطاقة الإنتاجية في تحسين وضوح خط الفرص التجارية، ودعم كفاءة تخصيص الموارد، وتحقيق توافق أوثق بين مؤشرات الطلب ومسار التنفيذ التشغيلي.

تعزيز أداء المجموعة ورفع جودة الأرباح

أدى قطاع "e7 للتعبئة والتغليف" خلال العام دوراً هاماً في دعم الأداء العام لمجموعة e7، إذ باتت مساهمته تعتمد بشكل متزايد على الانضباط التجاري وجودة الفرص ووضوح الإيرادات، بدلاً من حجم المعاملات. وواصل القطاع تعزيز عمليات تأهيل العملاء المحتملين واختيار الفرص الملائمة، مما رفع كفاءة تحويلها إلى عقود، وأسهم في استقرار تدفق الطلبات وتقليص تذبذب الإيرادات ودعم التنبؤ بأرباح المجموعة بشكل أفضل.

وأدى القطاع كذلك دوراً تمكينياً رئيسياً في البرامج الكبرى على مستوى المجموعة، من خلال تقديم حلول تعبئة وتغليف دعمت الجداول الزمنية للتوريد وجودة التنفيذ والتزامات العملاء في قطاعات الأعمال كافة. وترفع هذه القدرة من إمكانية المجموعة في تقديم حلول متكاملة وشاملة، وترسخ قيمة التعاون بين قطاعات الأعمال بوصفه ميزة تنافسية فارقة.

وعزَّز القطاع خلال العام قدراته في مجال تحليل الأسواق، مما وفر بيانات عملية حول سلوك العملاء والموقف التنافسي وآليات التسعير. وقد دعم ذلك انضباط القرارات التجارية ودقة استراتيجيات التسعير، مما أسهم في حماية الهوامش الربحية في بيئات المناقصات التنافسية وتحسين نوعية العقود المكتسبة بدلاً من حجمها فحسب. كما أدت سرعة الاستجابة وتنسيقها إلى رفع القدرة التنافسية وزيادة تحويل الفرص التجارية الجديدة المتوافقة مع التوجه الاستراتيجي للقطاع.

تحقيق أداء مالي متميز ورفع جودة النمو

سجَّل قطاع "e7 للتعبئة والتغليف" خلال عام 2025 نمواً ملحوظاً في إجمالي الإيرادات على أساس سنوي، مما يعكس استمرار تنفيذ استراتيجية النمو القائمة على القيمة وتحسُّن جودة تركيبة الإيرادات. وقد استند هذا النمو إلى التوسع المدروس في شرائح عملاء وقطاعات ذات قيمة مضافة عالية، تشمل "السلع الاستهلاكية سريعة الحركة" والعلامات التجارية الفاخرة ومنتجات التبغ، التي تمثل فيها القدرات الفنية وموثوقية التنفيذ ومعايير الجودة عوامل تنافسية رئيسية.

وتواصل تحوُّل تركيبة الإيرادات نحو حلول تعبئة وتغليف ذات هوامش ربحية أعلى قائمة على المواصفات، لا سيما في قطاعات التغليف الفاخر والمتخصص الذي يتطلب تشطيبات متقدمة وتصنيعاً دقيقاً وتنفيذاً يركز على التصميم. وفي الوقت ذاته، أسهمت استراتيجية التسعير المنضبطة وحوكمة العمليات التجارية في إدارة فعالة لارتفاع تكاليف المدخلات، مما دعم حماية الهوامش الربحية والربحية على المدى البعيد.

وتعكس هذه النتائج أثر الاستثمارات السابقة في القدرات الإنتاجية والبنية التحتية التجارية وتكامل نموذج التشغيل، التي مكنت القطاع من تحسين قابلية طوله للتكيف مع النمو، ورفع ثبات جودة التنفيذ، وتعزيز قدرته على دعم برامج العملاء المعقدة. وتسهم هذه العوامل مجتمعة في ترسيخ دور قطاع "e7 للتعبئة والتغليف" بوصفه مساهماً بنوياً هاماً في جودة أرباح المجموعة، بدعم النمو مع الحفاظ على انضباط الهوامش الربحية ومرونة العمليات التشغيلية.

تحقيق مكاسب استراتيجية وتعزيز مكانة منظومة الأعمال

شهد العام عدة تطورات استراتيجية عززت مكانة القطاع في قطاعات التغليف ذات القيمة المضافة العالية القائمة على المواصفات وتطبيقات الاستدامة. فقد أبرم القطاع "تحالفاً استراتيجياً" جديداً مع مجموعة صناعية رائدة، أتاح الدخول إلى سوق تغليف الحلويات الفاخرة الذي يتميز بمعايير فنية صارمة ومتطلبات تكامل عالية مع الهوية البصرية للعلامات التجارية وهوامش ربحية مرتفعة بنوياً.

وعزَّز القطاع كذلك طاقته الإنتاجية في فئات المنتجات المتخصصة، مما دعم قدرته على خدمة عملاء يعملون في قطاعات فاخرة ومنظمة تتطلب جودة عالية وقابلية تتبع وثبات في الأداء. وتواصل التوسع الانتقائي في الأسواق الدولية لدعم تنويع قاعدة العملاء، فيما ظلت مساهمته ثانوية مقارنة بالأداء الأساسي في الأسواق الإقليمية.

وعزَّز الاعتراف القطاعي بإنجازات "e7 للتعبئة والتغليف"، بما في ذلك حصوله على "الجائزة الفضية" لفئة "أفضل محوّل لتغليف الكرتون للعام" (Carbon Packaging Converter of the Year) ضمن "جوائز برايم للتعبئة والتغليف" (Prime Packaging Awards)، مصداقية أدائه في مجالي الاستدامة والتميز التشغيلي، ورسخ مكانته بوصفه شريك تغليف مسؤولاً يواكب احتياجات المستقبل.

التعبئة والتغليف تابع

ترسيخ علاقات العملاء ورفع القدرة التنافسية للقطاع

حرص القطاع خلال العام على أن تبقى العلاقات طويلة الأجل مع العملاء في صدارة أولوياته الاستراتيجية، في ظل تزايد أهمية الموثوقية والثقة في التنفيذ والشراكة الفنية في أسواق التعبئة والتغليف التنافسية. ورفع القطاع مستوى تواصله مع العملاء من خلال تعاون تجاري وفني وثق، مما دعم برامج العملاء الممتدة وزاد اندماجه في سلاسل إمدادهم.

وأسهمت التحسينات التشغيلية في التنسيق الداخلي وتنفيذ المشاريع في رفع ثبات أداء التوريد وفق المواعيد المحددة، مما عزز ثقة العملاء ودعم استمرارية التعاملات وتجديد العقود. وتواصلت قدرة القطاع على تقديم حلول تعبئة وتغليف قائمة على المواصفات في دعم تميزه في أسواق يعطي فيها أصحاب العلامات التجارية أولوية متزايدة لحلول التعبئة القادرة على إثراء تجربة المستهلك وتعزيز مكانة العلامة التجارية.

وأسهمت سرعة معالجة المشكلات والقدرة على حلها بكفاءة في تعزيز الاحتفاظ بالعملاء، ورسخت مكانة القطاع بوصفه شريكاً موثوقاً يقدم حلولاً متكاملة في بيئات العمل التي تتطلب مواصفات فنية عالية.

تعزيز التحول الرقمي والكفاءة التشغيلية

واصل التحول الرقمي دعمه لتحسين الكفاءة التشغيلية وسرعة التنفيذ وثبات مستوى الخدمة، في ظل تزايد متطلبات العملاء وتعقد الحلول المقدمة. وأسهم التوسع في استخدام الأدوات الرقمية في تحسين التنسيق بين الوظائف التجارية والتشغيلية، مما قلص التدخل اليدوي ورفع سرعة اتخاذ القرارات والاستجابة لاحتياجات العملاء.

وأدت عملية تحسين الإجراءات التشغيلية، بما في ذلك تطوير إدارة الطلبات وتعزيز التنسيق بين وظيفتي الإنتاج والتسويق، إلى رفع كفاءة تخصيص الموارد وتوجيه التركيز نحو فرص العملاء ذات القيمة المضافة العالية، مما دعم جودة الهوامش الربحية وكفاءة توظيف رأس المال.

تعزيز الابتكار والتكامل التقني وبناء ميزات تنافسية مستقبلية

يظل الابتكار والتحول الرقمي ركيزتين أساسيتين لبناء ميزات تنافسية طويلة الأجل لقطاع "e7 للتعبئة والتغليف"، لا سيما مع تحول المنافسة في القطاع من التميز الجمالي إلى الوظائف الأمنية والاستدامة.

وطوّر القطاع خلال عام 2025 قدراته في مجال "التغليف الذكي والمتصل"، بما في ذلك تقنيات التتبع والتحقق المصممة لدعم مصادقة المنتجات وشفافية سلاسل الإمداد ومشاركة المستهلكين. وتكتسب هذه الحلول أهمية خاصة في الأسواق المنظمة والحساسة تجاه حماية العلامة التجارية، وتدعم تطبيقات العملاء ذات القيمة العالية.

واستناداً إلى خبرة مجموعة e7 العربية في مجال الطباعة الأمنية وتقنيات الهوية، يتهيا قطاع التعبئة والتغليف بشكل متزايد لتوظيف هذه الخبرة الأمنية في تطبيقات تغليف متميزة، تدعم رفع حواجز الدخول أمام المنافسين وتعزيز الاندماج مع عمليات العملاء.

ويولي القطاع اهتماماً استراتيجياً بالابتكار في مجال المواد، لا سيما استجابةً لمتطلبات الاستدامة وضغوط كفاءة التكلفة. وتسهم مبادرات مثل تخفيف وزن المواد وتحسين استخدامها في تحقيق أداء بيئي أفضل وانضباط في التكاليف، من خلال خفض استهلاك المواد الخام مع الحفاظ على سلامة المنتجات ومعايير أدائها.

ترسيخ الاستدامة ضمن نموذج العمل التشغيلي

يواصل القطاع تضمين مبادئ الاستدامة ضمن نموذج التشغيلي، في تحول واضح من نهج الالتزام التنظيمي إلى نموذج تصميم مسؤول متكامل مع العمليات التجارية.

وتستند نحو 95% من حلول التعبئة والتغليف التي يقدمها القطاع إلى الورق أو الورق المقوى، مع تقدّم مستمر في استخدام مواد من مصادر مسؤولة والحصول على "شهادة سلسلة الحيازة" من مجلس الإشراف على الغابات (FSC™). وقد أسهمت الاستثمارات في تقنيات الإنتاج المتقدمة في خفض النفايات وتحسين كفاءة استخدام الطاقة، محققة منافع بيئية ومكاسب في كفاءة التكلفة في آن واحد.

وي دعم هذا النهج تزايد طلب العملاء على حلول تغليف مستدامة، لا سيما من العملاء الدوليين والعمليين في قطاعات منظمة يشترطون حلول تعبئة وتغليف مسؤولة بيئياً تتكيف مع متطلبات الإنتاج الكبير.





بناء منصة وطنية لتقنيات التعليم تواكب المستقبل

عزّزت مجموعة e7 مكانة التعليم بتحويله إلى وحدة أعمال مستقلة، في خطوة تعكس الأهمية الاستراتيجية لتقنيات التعليم ضمن التطور طويل الأجل لمحفظة أعمال المجموعة، ودورها الفاعل في دعم أولويات البنية التحتية التعليمية الوطنية. وجسّد هذا التحول انتقالاً مدرّساً من نموذج الدعم التعليمي القائم على الخدمات إلى نموذج متقدم يركّز على المنصات الرقمية ويستند إلى التقنيات الحديثة في تقديم الحلول التعليمية، بما يتوافق مع متطلبات اقتصاد المعرفة.

ومنذ تأسيسها في عام 2019، تطوّرت وحدة أعمال التعليم من نموذج يركّز على الخدمات والتوزيع إلى مزوّد متكامل لحلول تقنيات التعليم يجمع بين المنصات الرقمية، وتوصيل المحتوى، وقدرات التحليل، وخدمات البنية التحتية التعليمية التقليدية. ويرسي هذا التحول قاعدة لتنمية تدفقات إيرادات رقمية متكررة تتكيف مع النمو، مع الحفاظ على استقرار إيرادات الخدمات المرتبطة بالبرامج التعليمية.

تحول جذري في نموذج الأعمال من خلال منصة "منهاجي"

أطلقت مجموعة e7 في عام 2025 منصة "منهاجي"، أول منصة رقمية مملوكة للمجموعة للتعليم وتوصيل المحتوى التعليمي بتقنيات الذكاء الاصطناعي، مما أحدث نقلة نوعية في النموذج التشغيلي لوحدة أعمال التعليم. وتدعم المنصة التعلم التكيفي، وإنتاج المحتوى الآلي، وتحليلات الأداء المبنية على البيانات، مما يتيح تقديم خدمات تعليمية رقمية تواكب النمو وتستوعب أعداداً كبيرة من المستخدمين.

وخلال عام 2025، استقطبت المنصات التعليمية الرقمية التابعة لوحدة أعمال التعليم نحو 820,000 طالب ومعلم، مما يؤكد ارتفاع معدلات التبني ويثبت قدرة نموذج الأعمال القائم على المنصات على التكيف مع النمو المتسارع.

وحقّقت منصة "منهاجي" زمن الحصول على المحتوى التعليمي بنسبة 60% تقريباً، ومكنت من ترحيل أنظمة التعلم الرقمي القيمة بالكامل إلى منصة موحدة واحدة، مما أسهم بشكل ملموس في تحسين الرقابة التشغيلية، وتوحيد آليات توصيل المحتوى، ورفع كفاءة التكاليف.

وتتيح المنصة كذلك تحسيناً مستمراً للمحتوى ومسارات التعلم استناداً إلى تحليل البيانات، مما يرفع جودة المخرجات التعليمية ويعزّز ارتباط المستخدمين بالمنصة على المدى الطويل.

إرساء بنية تحتية للتقييم ومنظومة تعليمية مبنية على البيانات

أطلقت وحدة أعمال التعليم منصة "KAT" المتخصصة في تقييم مهارات القراءة باللغة العربية، لتوسّع بذلك مشاركتها في منظومة القياس التعليمي الوطني والبنية التحتية لتقييم الأداء. وتدعم المنصة القياس الموضوعي لمستويات القراءة، وتصميم مسارات تعلم مخصصة لكل طالب، وتحسين المناهج الدراسية استناداً إلى البيانات.

ويعكس تزايد اعتماد أدوات التعليم المبنية على البيانات ارتفاع الطلب على بيئات تعليمية ذكية تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة، ويعزّز التوجه الاستراتيجي لوحدة أعمال التعليم نحو بناء منصات بنية تحتية تعليمية مركزية تتكيف مع النمو المستقبلي.

تطور نموذج الإيرادات وتحقيق كفاءة تشغيلية أعلى

أسهم إطلاق منصة "منهاجي" والخدمات الرقمية المرتبطة بها في دعم نمو الإيرادات وتسريع التحول نحو تدفقات إيرادات متكررة قائمة على المنصات الرقمية.

وحقّق التخلي عن البنية التحتية الرقمية القديمة وفورات ملموسة في التكاليف من خلال توحيد البنية السحابية، وتبسيط تعقيدات الأنظمة، وتحسين القدرة على التكيف مع النمو، مما أدى إلى خفض تكلفة التشغيل لكل وحدة مع تزايد انتشار المنصة.

وتضمّنت أبرز مؤشرات الأداء التشغيلي لعام 2025 ما يلي:

- تقديم خدمات تعليمية لنحو 1.1 مليون طالب ضمن مختلف البرامج التعليمية
- استقطاب نحو 820,000 مستخدم للمنصات الرقمية التعليمية

إدارة تحديات التوسع واستخلاص الدروس الاستراتيجية

استلزم التوسع السريع في اعتماد المنصات الرقمية خلال العام تحدياً متزامناً من الأنظمة القديمة مع استيعاب مستخدمين جدد في الوقت ذاته. وأسهمت هذه المرحلة الانتقالية في تعزيز قدرات التنسيق التشغيلي، ورفع مرونة المنصة في مواجهة التحديات، وتطوير نضج ممارسات إدارة التغيير.



وأكدت تحليلات سلوك المستخدمين ارتفاع الطلب على بيئات تعلم تكيفية تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتستند إلى البيانات، مما يرسّخ استراتيجية وحدة أعمال التعليم في إعطاء أولوية لتطوير قدرات المنصات الذكية وخدمات التعليم المبنية على تحليل البيانات.

ترسيخ مزايا تنافسية عميقة الجذور

تواصل وحدة أعمال التعليم الاستفادة من مزايا تنافسية بنتها على مرّ سنوات من المشاركة الفاعلة في القطاع التعليمي، ومن أبرزها:

- توزيع نحو 7 ملايين كتاب مدرسي على أكثر من 1,000 مدرسة خلال عام 2025
- امتلاك قاعدة بيانات تعليمية شاملة تغطي نحو 1,130 مدرسة و1.7 مليون طالب
- بناء علاقات راسخة مع أصحاب المصلحة في قطاع التعليم الإماراتي

وتمثّل هذه المنظومة الشاملة من البيانات التعليمية أصلاً استراتيجياً هاماً يدعم تحليل اتجاهات السوق، والتنبؤ بالطلب، ووضع استراتيجيات فعالة لتوسيع انتشار المنصات الرقمية.

ترسيخ الموثوقية والامتثال التنظيمي وتعزيز الدور في البنية التحتية الوطنية

تلتزم وحدة أعمال التعليم التزاماً صارماً بأنظمة حماية البيانات في دولة الإمارات، وتطوّر أطراً متقدمة لحوكمة البيانات، مما يرسّخ مستويات عالية من الثقة المؤسسية ويعزّز مكانتها بوصفها شريكاً موثوقاً في تنفيذ برامج البنية التحتية التعليمية الكبرى.

إطلاق منصة "EDUCATIONOS" وتوسيع منظومة المنصات الرقمية

أطلقت وحدة أعمال التعليم خلال عام 2025 منصة "EducationOS"، وهي بيئة تشغيل رقمية متكاملة مصممة للمؤسسات التعليمية. وتوحد المنصة الوظائف الإدارية والأكاديمية والتشغيلية في إطار واحد، مع دعم التكامل والتشغيل البيئي من خلال بنية واجهات برمجة تطبيقات مفتوحة.

وتدعم هذه القدرات التوسع المستقبلي للمنصة على المدى الطويل، وتعزّز مكانة وحدة أعمال التعليم ضمن منظومات التعليم الرقمي المتكاملة.

رؤية استشرافية وأولويات استراتيجية لعام 2026

تركّز وحدة أعمال التعليم في عام 2026 على توسيع قاعدة مستخدمي المنصات الرقمية، وتعزيز وظائف الذكاء الاصطناعي ضمن منصة "منهاجي"، وتطوير نماذج أعمال جديدة قائمة على المنصات تدعم نمو الإيرادات المتكررة على المدى الطويل.

وتشمل محاور التطوير ذات الأولوية: المساعدة الذكية في التعلم المخصّص، وأدوات التقييم العاملة بالذكاء الاصطناعي، وإنتاج المحتوى التعليمي آلياً، وتوسيع خصائص إتاحة المحتوى لمختلف الفئات.

وتتوافق هذه المبادرات مع الاستراتيجية الأشمل لمجموعة e7 في بناء منصات رقمية تتكيف مع النمو، ودعم جودة الإيرادات على المدى الطويل، وتعزيز المشاركة في البنية التحتية لاقتصاد المعرفة الوطني.



بناء منصة رقمية متكاملة للتوزيع والبنية التحتية للخدمات

واصل قطاع "الخدمات اللوجستية" خلال عام 2025 تطوره من مزود تقليدي لخدمات اللوجستيات والتوزيع إلى منصة رقمية متكاملة للبنية التحتية للخدمات، تدعم العملاء الخارجيين والنموذج التشغيلي المتكامل لـ "مجموعة e7" على حدٍ سواء. ويعكس هذا التحول الأهمية المتزايدة لإدارة العمليات اللوجستية بالاعتماد على البيانات، ورقمنة تجربة العميل، وخفض تكلفة التوصيل في المرحلة الأخيرة ضمن بيئة لوجستية تنافسية.

وخلال العام، طوّرت "e7 للتوزيع" نموذجها التشغيلي من خلال توسيع نطاق التحول الرقمي في العمليات الأساسية، واعتماد أدوات تحسين مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتعزيز قدرات إدارة أسطول المركبات القائمة على "إنترنت الأشياء" (IoT). وأسهمت هذه المبادرات في رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين جودة الخدمات وزيادة قدرة القطاع على مواكبة ارتفاع أحجام الشحن وتعدّد الخدمات المطلوبة.

تمكين عمليات المجموعة ودعم البنية التحتية للخدمات على مستوى الدولة

حافظ قطاع "الخدمات اللوجستية" على مساهمة مالية مرنة في مواجهة ظروف السوق التنافسية. وارتكز هذا الأداء على انتظام تقديم الخدمات وانضباط إدارة التكاليف والاستثمارات التقنية الموجهة التي عزّزت الرقابة التشغيلية وسرعة الاستجابة.

ويؤدي القطاع دوراً تمكينياً حيوياً في عمليات "مجموعة e7" على مستوى الدولة، إذ أنجز توصيل 3.7 مليون شحنة خلال العام. وتوفّر "e7 للتوزيع" تغطية توزيع شاملة في أنحاء دولة الإمارات، تخدم قطاعات وشرائح عملاء متعدّدة وتعزّز قدرة المجموعة على تقديم حلول خدمية متكاملة.

تحسين تجربة العملاء وأتمتة الخدمات بالذكاء الاصطناعي

تمثّلت إحدى أبرز مبادرات التحول خلال عام 2025 في تشغيل منصة "Novomind iAGENT" المدعومة بالذكاء الاصطناعي للتواصل مع العملاء، والمصمّمة لتطوير عمليات خدمة العملاء ودعم تقديم الخدمات بكفاءة تواكب النمو المتزايد.

وأُتاحت المنصة إطلاق قناة رقمية لخدمة العملاء تعمل على مدار الساعة، ممّا قلص الاعتماد على نماذج الخدمة الصوتية وفتح المجال للتواصل مع العملاء عبر قنوات متعدّدة. كما أسهم تجميع المعرفة الخدمية في منصة منظّمة وقابلة للبحث في رفع دقة الاستجابة واتساقها وسرعة حل الاستفسارات.

وفضلاً عن تحسين تجربة العملاء، عزّزت المنصة التنسيق الداخلي بين أقسام الإرسال وخدمة العملاء والعمليات، ممّا دعم قدرة القطاع على مواكبة النمو وخفض التكاليف ورقمنة مسار تجربة العميل من البداية إلى النهاية.

تعزيز الاستدامة ورفع كفاءة التوصيل في المرحلة الأخيرة

عزّز قطاع "الخدمات اللوجستية" استراتيجيته في مجال اللوجستيات منخفضة الانبعاثات من خلال تشغيل دراجات كهربائية ضمن برنامج تجريبي لتحسين كفاءة التوصيل في المرحلة الأخيرة. وحققت هذه المبادرة فوائد بيئية وتشغيلية، منها خفض تكاليف الطاقة وتحسين كفاءة التوصيل في البيئات الحضرية وتعزيز سلامة السائقين وراحتهم.

ويندرج هذا البرنامج ضمن استراتيجية أوسع لتحسين أداء الأسطول تهدف إلى خفض الانبعاثات وتقليل تكاليف التشغيل وتحقيق استدامة الأسطول على المدى الطويل.

توظيف الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في إدارة العمليات اللوجستية

واصل القطاع توسيع قدرات منصته اللوجستية المدعومة بالذكاء الاصطناعي و"إنترنت الأشياء"، من خلال دمج منصات خدمة العملاء وأنظمة تتبّع المركبات الفوري وتقنيات تحسين المسارات.

وأسهم التعاون مع "e& enterprise" في توفير اتصال آمن للبيانات من آلة إلى آلة (M2M)، ممّا أتاح متابعة فورية لعمليات الأسطول وسلوك السائقين وأداء الشحنات. كما عزّز التكامل مع منصة "Shipsy" اللوجستية الذكية قدرات تحسين المسارات وإدارة عمليات المستودعات ورفع كفاءة التوصيل.

وحققت هذه التقنيات تحسينات ملموسة في الأداء التشغيلي، شملت رفع كفاءة استهلاك الوقود والحد من سوء استخدام المركبات وتحسين تخطيط الصيانة وتعزيز نتائج الامتثال التنظيمي.

رقمنة واجهات التعامل مع العملاء والعمليات التشغيلية

تسارعت وتيرة التحول الرقمي في واجهات التعامل مع العملاء والعمليات التشغيلية خلال العام. وأسهمت التحسينات على بوابات العملاء ولوحات المعلومات وقنوات التواصل الرقمي في زيادة الشفافية وتسريع التفاعل مع الخدمات وتمكين العملاء من إدارة احتياجاتهم ذاتياً.

وعلى الصعيد الداخلي، أسهم دمج إجراءات العمل الرقمية في تقليص التدخل اليدوي ودعم سرعة اتخاذ القرارات في مختلف العمليات التشغيلية.

تعزيز التكامل مع العملاء والارتقاء بموثوقية الخدمات

ظَلَّ تعزيز العلاقات طويلة الأجل مع العملاء أولوية استراتيجية، لا سيّما في بيئة لوجستية تشدّد فيها المنافسة وتُشكّل فيها الموثوقية وشفافية المعلومات وسرعة الاستجابة عوامل حاسمة في استبقاء العملاء.

وأسهمت إمكانية تتبّع الشحنات رقمياً وخيارات التوصيل المرنة في تحسين تجربة العملاء ورفع مستوى موثوقية الخدمات. وحافظت مؤشرات أداء الخدمة على مستويات عالية، حيث بلغ رضا العملاء نحو 98% ومعدّل الالتزام باتفاقيات مستوى الخدمة (SLA) نحو 97%.



مواجهة ديناميكيات المنافسة في السوق واستراتيجية حماية الهوامش الربحية

ظَلَّ سوق الخدمات اللوجستية شديد المنافسة خلال العام، مع ضغوط تسعيرية ناجمة عن فائض المعروض في السوق وتضاعف توقّعات العملاء تجاه خدمات توصيل أسرع وأعلى مرونة.

واستجابةً لذلك، اعتمد قطاع "الخدمات اللوجستية" استراتيجية مزدوجة لحماية هوامش الربحية تقوم على توسيع الخدمات المتميزة وتحسين كفاءة التكاليف من خلال حلول تقنية متقدّمة. وأسهمت الخدمات المتميزة مثل "التوصيل في اليوم ذاته" (Day-Same) و"التوصيل الفوري" (Bullet Delivery) في تحقيق عوائد من الشحنات ذات الحساسية الزمنية، فيما أتاح تحسين المسارات بالذكاء الاصطناعي خفض التكاليف دون المساس بجودة الخدمة.

مواصلة كفاءة التكاليف مع أهداف الاستدامة

ارتبطت مبادرات تحسين التكاليف ارتباطاً وثيقاً بأهداف الاستدامة، ممّا يعكس التركيز على خفض التكاليف الأساسية وتحسين الأداء البيئي في آن واحد. ويُسهم استمرار تحويل أسطول المركبات إلى العمل بـ"الغاز الطبيعي المضغوط" (CNG) والتوسّع في حلول التوصيل منخفضة الانبعاثات في خفض التكاليف والانبعاثات على المدى الطويل.

استشراف الأولويات الاستراتيجية لعام 2026

ستواصل "e7 للتوزيع" في عام 2026 تعزيز حضورها بوصفها منصة لوجستية رقمية متكاملة، من خلال التوسّع في تطبيقات الذكاء الاصطناعي والأتمتة، وتنمية خدماتها اللوجستية ذات القيمة المضافة، ومواصلة تحسين أداء أسطولها.

وسيدعم الإطلاق المخطّط لمنصة لوجستية متكاملة وفق نموذج "البرمجيات كخدمة" (SaaS) بالشراكة مع "Shipsy" أتمتة العمليات بالكامل في مجالي التخزين والنقل، ممّا يُتيح تحسين تتبّع الشحنات وخفض تكاليف الشحن ورفع قدرة العمليات على مواكبة النمو المتزايد.

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

66

حول التقرير

67

الاستدامة في مجموعة e7

70

الإدارة البيئية المسؤولة

76

المسؤولية الاجتماعية

82

الحوكمة

84

تكنولوجيا المعلومات
والأمن السيبراني

86

الملحق - مؤشر محتوى دليل
الإفصاح البيئي والاجتماعي
والحوكمي لسوق أبوظبي للأوراق
المالية - بالتوافق مع أهداف
التنمية المستدامة للأمم المتحدة



الاستدامة في مجموعة e7

حول التقرير

لمحة عامة عن الممارسات
البيئية والاجتماعية
والحوكمة في المجموعة

ويغطي التقرير جميع البيانات التشغيلية (بنسبة تغطية 100%) وقطاعات أعمال المجموعة، بما فيها قطاعات الهوية والطباعة والتعبئة والتغليف والتعليم والخدمات اللوجستية (e7 للتوزيع)، وتتمركز هذه العمليات بصفة رئيسية في منطقة الشهامة بإمارة أبوظبي، إضافة إلى مستودعات المواد الخام ومراكز التوزيع للمرحلة الأخيرة المنتشرة في أنحاء الدولة.

ويبرز التقرير التزام المجموعة الراسخ والمتواصل بمبادئ الاستدامة من خلال تنفيذ مبادرات متعددة، تشمل إرساء مقاييس مرجعية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وبناء إطار حوكمة شامل لهذه الممارسات، ورفع كفاءة برامج الطاقة، وتعزيز التنوع والشمول، ورفع مستوى ممارسات سلسلة التوريد المسؤولة، فضلاً عن وضع خريطة طريق استراتيجية للاستدامة في المرحلة المقبلة. كما يحدد التقرير أبرز الموضوعات الجوهرية للمجموعة في هذا المجال، ويستعرض الأهداف والغايات ومؤشرات الأداء والنتائج المستندة إلى البيانات التي تعكس ما أنجزته المجموعة خلال عام 2025.

وأعدّ تقرير الاستدامة هذا وفقاً لدليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمي الصادر عن سوق أبوظبي للأوراق المالية للشركات المدرجة، والمتوافق مع مبادئ المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وتوصيات مبادرة الأمم المتحدة لأسواق المال المستدامة (SSE) والاتحاد الدولي لأسواق المال (WFE).

وعلى الرغم من أن هذا التقرير لم يخضع لتوكيد خارجي من طرف مستقل، فقد اتخذت المجموعة خطوات هامة لتطوير عمليات رقابية داخلية فعالة لمتابعة مؤشرات الأداء الرئيسية وتبسيط آليات رصدها. وستواصل المجموعة تطوير هذه العمليات عاماً بعد آخر، بما يتيح لها تحديد جوانب التحسين وإجراء التعديلات اللازمة لرفع مستوى أداء الاستدامة في جميع عملياتها التشغيلية. ويُعبّر هذا الالتزام عن حرص المجموعة الدائم على تحسين ممارساتها والحفاظ على أعلى معايير الشفافية في إفصاحاتها.



يقدم هذا الإصدار تقرير الاستدامة السنوي الثالث لمجموعة e7 ش.م.ع ("المجموعة")، المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، ويرصد أداء المجموعة في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال السنة المالية 2025، شاملاً جميع الأنشطة والمبادرات المنفذة في الفترة من 1 يناير حتى 31 ديسمبر 2025.

وتتعامل المجموعة بصورة استباقية مع المخاطر والفرص الناشئة عن التحولات البيئية والاجتماعية والتقنية. ففي قطاعي الطباعة والتعليم، يفرض تطور توقعات العملاء والتطورات التقنية ضرورة رفع كفاءة استخدام الموارد وتسريع التحول الرقمي وتعزيز أمن البيانات. وتُعبد الرقمنة في الوقت ذاته تشكيل قطاع التعليم الذي يشهد تحولاً في الطلب من نماذج التوزيع التقليدية المعتمدة على الطباعة نحو حلول تعليمية رقمية ومدمجة توفر قدرًا أكبر من المرونة وسهولة الاستفادة. ويعكس هذا التحول الاستراتيجي انتقالاً نحو حلول التعليم الرقمي، بما في ذلك المحتوى الرقمي ومنصات التعلم الآمنة التي ترفع جودة المخرجات التعليمية وتقلل الاعتماد على المواد المطبوعة. وفي السياق ذاته، يتكيف قطاع الطباعة مع متطلبات السوق المتغيرة عبر تبني تقنيات ونماذج أعمال حديثة كحلول الطباعة عند الطلب والطباعة الإلكترونية، التي توفر مرونة عالية لقاعدة عملاء متنوعة وتتيح تنفيذ عقود أصغر حجماً ومخصصة وفق احتياجات كل عميل. كما تضمن المجموعة عناصر الأمان الرقمي في أوراق الامتحانات لتعزيز سلامة البيانات وقابلية تتبعها، مما يحدّ من مخاطر تسرب المعلومات ويرسخ الثقة في التطبيقات عالية الأمان.

وعلى صعيد قطاع الهوية، ترصد المجموعة فرصاً واعدة في مجالات التكامل البيومتري والهويات الرقمية الآمنة والهوية كخدمة (IDaaS) والتشفير ما بعد الكمي بوصفها أدوات فعالة لتعزيز الشمول الاجتماعي ودعم برامج الرعاية، إلى جانب خدمة أولوياتها الاستراتيجية خلال السنوات المقبلة. وتتشكل معالم هذا القطاع بصورة متزايدة في ضوء التوقعات المرتفعة حول مكافحة الاحتيال وأمن البيانات والامتثال التنظيمي والأداء البيئي. ويؤلي العملاء وشبكات الدفع اهتماماً متنامياً بالحلول التي تجمع بين عناصر الأمان المتقدمة والاستخدام المسؤول للمواد والتصميم المستدام. واستجابةً لذلك، وسّعت المجموعة قدراتها في مجال حلول الهوية الآمنة لتتجاوز تصنيع البطاقات التقليدية وتشمل تقنيات التخصيص الآمن المتقدمة وتطبيقات جديدة في الطباعة الأمنية. وخلال عام 2025، نوّعت المجموعة منتجاتها بإنشاء خط إنتاج مخصص للطابعات الضريبية الرقمية، استجابةً للطلب المتزايد على طول الوثائق وتتبع لخدمة العملاء من الجهات الحكومية والمؤسسية. وتعكس هذه التطورات الاستراتيجية الأشمل للمجموعة الرامية إلى مواءمة عمليات الطباعة الأمنية مع متطلبات السوق المتطورة، وترسيخ الثقة وبناء القيمة على المدى البعيد.

باتت الاستدامة عنصراً بالغ الأهمية في بناء القيمة طويلة الأجل في القطاعات كافة، وتواصل تأثيرها في تشكيل بيئة العمل التي تنشط فيها مجموعة e7، في ظل التطور المستمر في المتطلبات التنظيمية وتساعد توقعات أصحاب المصلحة والتطورات التقنية المتلاحقة والتركيز المتزايد على المسؤولية البيئية والاجتماعية. ويسترشد نهج المجموعة في مجال الاستدامة بدليل الإفصاح الصادر عن سوق أبوظبي للأوراق المالية ومعايير الاستدامة العالمية ذات العلاقة، مما يضمن تضمين اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بمنهجية واضحة ضمن عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي والتخطيط في قطاعات المجموعة كافة، بما فيها حلول الهوية الآمنة والطباعة والتعبئة والتغليف والتعليم والخدمات اللوجستية.

الاستدامة في مجموعة e7 (تمة)

تقييم الموضوعات الجوهرية

أجرت مجموعة e7 تقييم الموضوعات الجوهرية وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وحددت من خلاله أكثر الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكومية أهمية لأداء المجموعة وعلاقتها مع أصحاب المصلحة. واستند التقييم إلى معايير مقارنة قطاعية ومنهجيات تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية والتوقعات التنظيمية ووجهات نظر أصحاب المصلحة، لترتيب أولويات الموضوعات الأعلى تأثيراً في بناء القيمة طويلة الأجل. وتظل الموضوعات الجوهرية المحددة في عام 2023 وثيقة العلاقة بفترة إعداد تقرير عام 2025، وتواصل توجيه التركيز الاستراتيجي ومبادرات الاستدامة للمجموعة. كما رُبطت هذه الموضوعات بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مما يعزز التوافق مع الأولويات الوطنية والأهداف العالمية للاستدامة على حد سواء.

وطوّر إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية وفق مسار تدريجي منظم يركز على رفع الأداء التشغيلي وتعزيز الرقابة في هذا المجال. وتركزت الجهود المبكرة على تحديد الموضوعات الجوهرية والمخاطر والفرص المرتبطة بعمليات المجموعة وأصحاب مصلحتها، تلاها إرساء مقاييس أداء مرجعية أتاحت متابعة الأداء ورضده بصورة منتظمة ومتسقة.

وخلال عام 2024، عززت المجموعة نضج منظومة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية من خلال تقوية آليات الحوكمة وتنفيذ خطة عمل شاملة في هذا المجال. وتمثل العنصر الرئيسي في هذه المرحلة في رفع مستوى الرقابة عبر لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية المنبثقة عن مجلس الإدارة، التي تعمل بموجب ميثاق محدد وتدعمها مراجعات ربع سنوية منتظمة للأداء. وأتاحت هذه الترتيبات تضمين اعتبارات الاستدامة بشكل أعمق في قطاعات الأعمال كافة من خلال مؤشرات أداء رئيسية واضحة وعمليات رصد معززة للأداء. كما ازدادت الشفافية والمساءلة بنشر المجموعة أول تقرير استدامة سنوي في عام 2024، مما أرسى دورة إفصاح رسمية حافظت عليها المجموعة منذ ذلك الحين بوتيرة سنوية. وتواصلت المجموعة من خلال المتابعة المستمرة وإعداد التقارير الدورية تحسين نهجها لضمان التوافق مع الأولويات الاستراتيجية والمستجدات التنظيمية وتوقعات المستثمرين.

وفي قطاع التعبئة والتغليف، تعمل المجموعة ضمن شريحة تخضع لمستوى عالٍ من التنظيم فيما يتعلق باستخدام المواد وإدارة النفايات. ومن هذا المنطلق، تتوافق استراتيجية التعبئة والتغليف مع مبادئ الاقتصاد الدائري، بما في ذلك قابلية إعادة التدوير وترشيد استهلاك المواد وكفاءة التصميم. وتدعم هذه الجهود الامتثال لمتطلبات إدارة النفايات المتغيرة ومعايير سلامة الغذاء، وتلبي في الوقت ذاته الطلب المتنامي على حلول التعبئة والتغليف المستدامة. وتسعى المجموعة من خلال تبني مبادئ الاقتصاد الدائري وتخفيف وزن العبوات وقابلية إعادة الاستخدام والتدوير في عملياتها ومنتجاتها إلى تعزيز الاستدامة ورفع مستوى سمعة العلامة التجارية وثقة العملاء بها.

وتتولى e7 للتوزيع، الذراع اللوجستية لخدمة التوصيل إلى الميل الأخير، معالجة اعتبارات الاستدامة في قطاع الخدمات اللوجستية. وتعمل المجموعة على تنفيذ مبادرات تركز على كفاءة استهلاك الوقود وترشيد أسطول النقل بهدف تقليل الأثر البيئي مع الحفاظ على الموثوقية في تقديم الخدمة. وتساهم هذه الإجراءات في دعم جهود المجموعة الأوسع في مجال إدارة الانبعاثات، وتعكس توجهها نحو الانتقال التدريجي إلى نماذج لوجستية أكثر استدامة وكفاءة.

تطبيق منهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية

أرست المجموعة منذ عام 2022 الاستدامة باعتبارها عنصراً محورياً ضمن منظومة الحوكمة وإدارة المخاطر وعمليات اتخاذ القرار التشغيلي. ويسترشد نهج المجموعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية بسياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية التي تحدد مبادئ واضحة للمسؤولية البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة السليمة.



الحوكمة

- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية
- التدقيق والرقابة
- خصوصية البيانات وأمنها



الهدف 16
السلام والعدل
والمؤسسات القوية



الهدف 17
عقد الشراكات لتحقيق
التنمية المستدامة



المجتمع

- التنوع وتكافؤ الفرص
- التدريب والتطوير
- التوطين
- الصحة والسلامة المهنية
- بناء علاقات مسؤولة مع العملاء
- إدارة سلسلة التوريد



الهدف 3
الصحة الجيدة
والرفاه



الهدف 4
التعليم الجيد



الهدف 5
المساواة بين الجنسين



الهدف 8
العمل اللائق
ونمو الاقتصاد



الهدف 10
الحد من أوجه عدم المساواة



البيئة

- إدارة الشؤون البيئية والتصميم
- المستدام
- استهلاك الطاقة
- الانبعاثات الجوية
- إدارة المياه
- إدارة النفايات



الهدف 7
طاقة نظيفة
وبأسعار معقولة



الهدف 12
الاستهلاك والإنتاج
المسؤولان



الهدف 13
العمل المناخي





إدارة الشؤون البيئية

تحتل إدارة الشؤون البيئية مكانة محورية في أولويات المجموعة، وهي مُضخّنة في جميع العمليات التشغيلية من خلال سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وسياسة الصحة والسلامة والبيئة والجودة (HSEQ) لضمان رقابة فعّالة وشاملة. وتُجرى المجموعة سنوياً تقييمات للمخاطر البيئية لتحديد المخاطر المحتملة وإدارتها، مع وضع خطط عمل للحد من آثارها السلبية. وتُنقذ في الوقت ذاته برامج توعية وتدريب منتظمة حول ترشيد استهلاك الطاقة وإدارة النفايات، لتعزيز وعي الموظفين بدورهم في تحقيق الأهداف البيئية للمجموعة.

وتلتزم المجموعة التزاماً تاماً بالامتثال للقوانين والأنظمة البيئية المعمول بها، وتواصل مواءمة ممارساتها مع معايير الإدارة المعترف بها دولياً. وحصل قطاعاً حلول الهوية الآمنة والطباعة على شهادة الآيزو 14001 لنظام الإدارة البيئية (EMS) في عامي 2010 و2016 على التوالي، تلاها حصول قطاعي التعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية للمرحلة الأخيرة على الشهادة ذاتها في عام 2024، ليصل نطاق تغطية شهادة الآيزو 14001 إلى 100% من قطاعات أعمال المجموعة.

كما حصلت المجموعة على شهادة نظام الإدارة المتكامل (IMS) الذي يجمع بين الآيزو 14001:2015 (الإدارة البيئية) وISO 45001:2018 (الصحة والسلامة المهنية) وISO 9001:2015 (إدارة الجودة). ويعزز هذا الإطار المتكامل التزام المجموعة بالإدارة البيئية والسلامة في بيئة العمل والتميز في الجودة.

وعززت المجموعة خلال العام إطار حوكمتها من خلال مبادرات فعّالة في مجالات ضمان الجودة والامتثال والتوريد الأخلاقي. وشملت أبرز الإنجازات التجديد الناجح لشهادات نظام الإدارة المتكامل دون تسجيل أي حالة عدم مطابقة، مما يؤكد فاعلية أنظمة الإدارة ونضجها. كما أتّمت المجموعة 100% من اختبارات خطة استمرارية الأعمال المخططة، والتي شملت سيناريوهات عالية الأهمية عبر تمارين محاكاة نظرية وعملية وتدريبات شاملة، مما رفع جاهزية المجموعة ومرونتها التشغيلية.

تمثّل الإدارة البيئية ركيزة أساسية ضمن استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للمجموعة وعاملاً ممكناً رئيسياً لها. وواصلت المجموعة خلال عام 2025 رفع مستوى أدائها البيئي من خلال ترجمة التزاماتها الاستراتيجية إلى نتائج قابلة للقياس في مجالات الطاقة والانبعاثات والنفايات والتصميم المستدام والإدارة البيئية الشاملة.

ويسترشد الالتزام البيئي للمجموعة بسياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، التي تحدد الأهداف الجوهرية التالية:

- الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية المعمول بها
- إعطاء أولوية لممارسات الإنتاج المستدام
- تضمين التصاميم الصديقة للبيئة واعتماد المدخلات المستدامة في عمليات الإنتاج
- ترشيد استخدام الموارد والحد من توليد النفايات
- إشراك أصحاب المصلحة وتحفيزهم لتعزيز الالتزام الجماعي بالممارسات المستدامة وتحقيق أثر بيئي إيجابي

يستعرض هذا القسم المبادرات الرئيسية التي اتخذتها المجموعة للحد من بصمتها البيئية، مع التركيز بشكل خاص على الإجراءات المنقّدة لتحقيق هذه الأهداف. وتشمل هذه المبادرات تبني تقنيات موفّرة للطاقة، والانتقال إلى حلول لوجستية أكثر استدامة، وطرح تصاميم منتجات أكثر مراعاة للبيئة، وجميعها تهدف إلى خفض الانبعاثات الكربونية وتقليل توليد النفايات.

وزادت حوكمة المجموعة نضجاً من خلال التسجيل في منصة Sedex واجتياز تدقيق التجارة الأخلاقية SMETA 7.0 بأعمدته الأربعة بنجاح، مما يدعم الممارسات التجارية الأخلاقية ومعايير العمل والمسؤولية البيئية ونزاهة الأعمال. وإضافة إلى ذلك، اجتازت المجموعة تدقيق المراقبة لشهادة مجلس الإشراف على الغابات (FSC)، محافظةً على الشهادة والتوافق مع معايير الحراثة المسؤولة.

التصميم المستدام والمنتجات الصديقة للبيئة

يُعَدّ التصميم المستدام ركيزة أساسية في استراتيجية الاستدامة للمجموعة، ويشكّل الأساس الذي تركز عليه عملية تطوير المنتجات والحلول في جميع قطاعات الأعمال. ومن خلال تضمين مبادئ المسؤولية البيئية في مراحل تصميم المنتج واختيار المواد والعمليات التشغيلية، تسعى المجموعة إلى الحد من توليد النفايات وخفض الانبعاثات الكربونية وتلبية الطلب المتزايد على الحلول المستدامة في أسواقها المختلفة.

وفي قطاع الطباعة، تواصل المجموعة تضمين الاستدامة في منتجاتها المطبوعة والرقمية على حد سواء، ويؤرّد نحو 70% من الورق المستخدم في الطباعة من مواد معاد تدويرها، ويُشترى من موردين حاصلين على شهادتي PEFC وFSC. كما تحمل المجموعة شهادة شهادة مجلس الإشراف على الغابات (FSC)، تأكيداً للالتزامها بممارسات الحراثة المسؤولة والإدارة البيئية. وبناءً على المبادرات السابقة، وسّعت المجموعة استخدام الورق المعاد تدويره ليشمل منتجات مطبوعة إضافية، وعززت اعتماد نماذج الطباعة الرقمية والطباعة عند الطلب لترشيد استخدام الموارد. كما وسّعت نطاق حلول الكتب الدراسية المدمجة والرقمية لدعم قطاع التعليم، مما أسهم في تقليل استهلاك الورق مع الحفاظ على جودة المخرجات التعليمية وسهولة الاستفادة منها.

وعلى صعيد حلول الهوية الآمنة، يظل التصميم المستدام مُضخّناً بشكل وثيق في عمليات التصنيع. ويتواصل التوسع في استخدام المواد الخام المعاد تدويرها والصديقة للبيئة، بدعم من شهادات مختبرات مستقلة واعتمادات دولية. وحصلت بطاقات الدفع في عام 2023 على شارة البطاقات المستدامة (CEC) من ماستركارد، وجُددت الشهادة لاحقاً مع الحفاظ على الامتثال لمعايير إدارة جودة البطاقات (CQM). وفي عام 2025، حصلت المجموعة أيضاً على شهادة البطاقة المستدامة من فيزا وفق معايير فيزا. وبموجب هذه البرامج، تُصنّع نحو 78% من هياكل البطاقات باستخدام مادة PVC المعاد تدويرها. وخلال عام 2025، وسّعت محافظة المنتجات الصديقة للبيئة لتشمل بطاقات مصنوعة من الخشب والمعدن. وأسهمت هذه المبادرات في تقليل الاعتماد على المواد الخام الأولية مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة والأمان والمتانة.

ويمثّل التصميم المستدام للتعبئة والتغليف مساراً استراتيجياً للنمو يسترشد بمبادئ الاقتصاد الدائري. وواصلت عمليات التعبئة والتغليف في المجموعة توسيع منتجاتها المستدامة، مع التركيز على المواد الورقية القابلة لإعادة التدوير والتحلل الحيوي. وتحمل المجموعة شهادة اتحاد التجزئة البريطاني (BRCGS) للمعايير العالمية لمواد التعبئة والتغليف، التي حصلت عليها أولاً في عام 2023 وجُددت باستمرار، مما يعكس التزام المجموعة بالمسؤولية البيئية وتوفير ضمانات الجودة للعملاء.

وفي قطاع الخدمات اللوجستية، وسّعت المجموعة خلال عام 2025 نطاق حلول التعبئة والتغليف القابلة للتحلل الحيوي لتشمل عملاء إضافيين، استكمالاً للجهود المتواصلة للانتقال نحو أسطول توزيع أكثر استدامة. وتتطلع المجموعة إلى مواصلة توسيع ممارسات التصميم المستدام لتشمل خطوط إنتاج إضافية، بهدف تقليل الأثر البيئي بصورة أشمل.

إدارة الطاقة وترشيد استهلاكها

يحتل ترشيد استهلاك الطاقة مكانة محورية في استراتيجية الاستدامة للمجموعة. وبعد إرساء خط أساس متين للطاقة خلال السنوات السابقة، واصلت المجموعة تحديد العمليات كثيفة الاستهلاك ومعالجتها في جميع عملياتها التشغيلية، بدعم من آليات محسّنة لجمع البيانات ومتابعة الأداء شهرياً. وشكّل عام 2025 مرحلة انتقالية نحو رصد أكثر كفاءة وتغطية تشغيلية أوسع وأداء عام محسّن في مجال الطاقة.

- ونقّدت المجموعة خلال الفترة المشمولة بالتقرير مجموعة من المبادرات المستهدفة لترشيد استهلاك الطاقة، تشمل:
- تحسين أنظمة التدفئة والتهوئة وتكييف الهواء (HVAC) بصفة مستمرة في جميع المرافق
 - تركيب أجهزة استشعار الحركة في المباني الإدارية
 - تركيب عدادات طاقة على الآلات عالية الاستهلاك
 - تنفيذ برامج توعية وتدريب في مجال إدارة الطاقة
 - إجراء عمليات تدقيق داخلية وخارجية لتقييم أداء الطاقة
 - رصد خط الأساس استعداداً للحصول على شهادة الآيزو 50001 لنظام إدارة الطاقة
 - مواصلة تحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات من خلال الحلول السحابية ومراكز البيانات الافتراضية

نظام إدارة الطاقة

أطلقت المجموعة في عام 2025 نظام إدارة طاقة رسمياً يمتثل لمعايير الآيزو 50001، بهدف تعزيز الحوكمة والمساءلة والتحسين المستمر لأداء الطاقة في جميع عملياتها التشغيلية. ويوفر هذا النظام إطاراً منظماً لتحديد أوجه القصور في استهلاك الطاقة وتنفيذ إجراءات تصحيحية ورصد التقدم المحرز مقابل أهداف محددة، مما يدعم اتخاذ قرارات أكثر دقة واتساقاً في مجال إدارة الطاقة.

- واتخذت المجموعة في إطار تطبيق النظام مجموعة من الإجراءات، تشمل:
- إرساء خطوط أساس متينة للطاقة من خلال تركيب عدادات طاقة في نقاط الاستهلاك الحرجة
 - رفع كفاءة رصد أنظمة الإضاءة والتحكم فيها، بدعم من إجراءات تصحيحية لمعالجة أوجه القصور المحددة
 - استبدال المعدات القديمة ببدائل موفّرة للطاقة، كمضخات ومحركات أنظمة التبريد
 - تطبيق ممارسات قياس التدفق والمعايرة لتحسين التحكم في العمليات وتقليل فاقد الطاقة
 - تحسين أنظمة الهواء المضغوط للحد من التسرب وتجنب الاستهلاك غير الضروري للطاقة
 - استحداث عمليات تدقيق داخلية للطاقة واجتماعات مراجعة إدارية منتظمة لتقييم الأداء والمخاطر وفرص التحسين
 - تنفيذ برامج توعية وتدريب في مجال الطاقة لترسيخ ثقافة الاستخدام المسؤول في صفوف الموظفين

وحصلت المجموعة على شهادة الآيزو 50001 في نوفمبر 2025، تتويجاً لجهودها في إرساء نظام إدارة طاقة متكامل يمتثل لأعلى المعايير الدولية.

الإدارة البيئية المسؤولة (تمة)

رصد استهلاك الطاقة وكثافتها ومزيجها

توسّعت مبادرات كفاءة الطاقة خلال العام لتشمل تحسينات في أداء أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، واعتماد حلول إضاءة موفّرة للطاقة، وتركيب أجهزة استشعار الحركة، واستخدام الإضاءة العاملة بالطاقة الشمسية في مواقع مختارة. وواصلت المجموعة في الوقت ذاته رفع كفاءة عملياتها الرقمية من خلال تطوير نموذج السحابة المختلطة المدعوم باتصال البيانات الافتراضية، مما قلل الاعتماد على الخوادم المادية وأسهم في خفض استهلاك الطاقة ضمن البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.

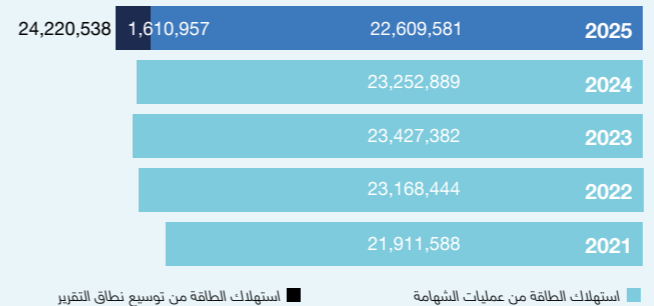
ونتيجةً لهذه الإجراءات، حققت المجموعة تحسناً في ترشيد استهلاك الطاقة وانخفاضاً في إجمالي الاستهلاك في مرافقها الصناعية. وخلال عام 2025، وسّعت نطاق رصد الطاقة ليشمل 100% من عمليات المجموعة، بما في ذلك ثلاثة عشر مستودعاً للمواد الخام وأربعة مراكز توزيع تابعة لـ 71 للتوزيع في أنحاء الدولة. وكان الرصد في السنوات السابقة مركزاً بشكل رئيسي على المرافق الصناعية.

وانخفض استهلاك الكهرباء في المرافق الصناعية من 23,252,908 كيلوواط ساعة في عام 2024 إلى 22,609,581 كيلوواط ساعة في عام 2025، بانخفاض قدره 643,326 كيلوواط ساعة، أي بنسبة 2.7% بالمقارنة مع مستويات عام 2024. وفي عام 2025، وسّعت نطاق التقرير ليشمل استهلاك الكهرباء من ثلاثة عشر مستودعاً للمواد الخام وأربعة مراكز للتوزيع، أسهمت بمقدار 1,610,957 كيلوواط ساعة إضافية. وبذلك بلغ إجمالي استهلاك الكهرباء لعام 2025 ما مقداره 24,220,538 كيلوواط ساعة. وشمل إجمالي استهلاك الطاقة في عام 2025 مصادر مباشرة بمقدار 80,233 جيجا جول ومصادر غير مباشرة بمقدار 87,194 جيجا جول.

وانعكست مكاسب كفاءة الطاقة في مؤشرات كثافة الاستهلاك للمجموعة. وانخفضت كثافة الطاقة من 246 جيجا جول لكل مليون درهم إماراتي في عام 2024 إلى 239 جيجا جول لكل مليون درهم إماراتي في عام 2025. ويُمثّل الرسم البياني أعلاه كثافة طاقة إضافية بمقدار 9 جيجا جول لكل مليون درهم إماراتي، ليصل إجمالي كثافة الطاقة إلى 248 جيجا جول لكل مليون درهم إماراتي من الإيرادات، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى توسيع نطاق التقرير. وعلى الرغم من هذه الزيادة، واصلت المجموعة إحراز تقدم في خفض الاستهلاك المطلق للطاقة ضمن عملياتها الصناعية الأساسية، مما يؤكّد فعالية مبادرات ترشيد استهلاك الطاقة التي تنتهجها.

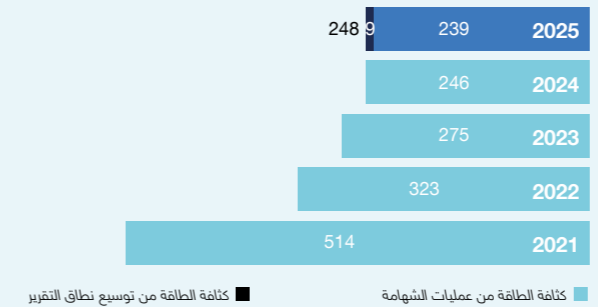
وتتطلع المجموعة إلى مواصلة رفع أدائها في مجال الطاقة من خلال التوسع في تطبيق نظام إدارة الطاقة، وتحسين مبادرات الترشيد، وتعزيز تضمين اعتبارات الطاقة ضمن عمليات الإدارة التشغيلية بشكل أعمق.

استهلاك الكهرباء بالكيلوواط ساعة



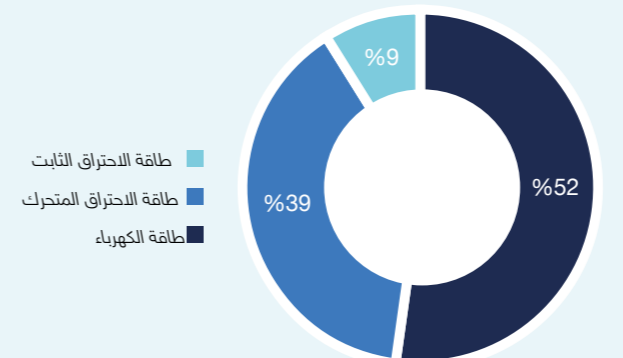
■ استهلاك الطاقة من عمليات الشهامة ■ استهلاك الطاقة من توسيع نطاق التقرير

كثافة الطاقة (جيجا جول / مليون درهم إماراتي من الإيرادات)



■ كثافة الطاقة من عمليات الشهامة ■ كثافة الطاقة من توسيع نطاق التقرير

مزيج استهلاك الطاقة حسب المصدر 2025



إزالة الكربون

تولي المجموعة اهتماماً بالغاً لإدارة الانبعاثات وخفضها. وركّز النهج المتبع في عام 2025 على تعزيز انضباط البيانات والمضي في إجراءات إزالة الكربون القابلة للتنفيذ تشغيلياً والمتوافقة مع أهداف إزالة الكربون طويلة الأجل. ووضعت المجموعة خطة إزالة كربون منظمة لتوجيه جهود خفض الانبعاثات ضمن النطاقين الأول والثاني، مع التركيز على كفاءة الطاقة والتحول في مصادر الوقود وترشيد العمليات التشغيلية.

ويسترشد نهج إزالة الكربون بتسلسل هرمي من الإجراءات يُعطي أولوية للأثر مع الحفاظ على مرونة العمليات التشغيلية. وتشمل أبرز الآليات المطبّقة في المجموعة:

- التجنب:** تقليص أو إلغاء بعض الأنشطة التشغيلية بصورة مدروسة، حيثما أمكن ذلك، بهدف خفض البصمة الكربونية الإجمالية.
- الخفض:** رفع كفاءة استهلاك الطاقة بصفة مستمرة في جميع العمليات لتقليل الاستهلاك والحد من الهدر.
- التحول:** الانتقال إلى أنواع وقود بديلة منخفضة الكربون والتوسع التدريجي في كهرية الأسطول لتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري.

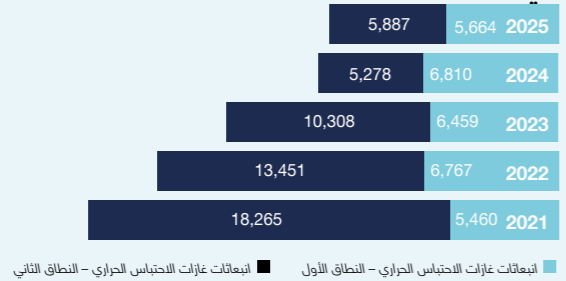
وتوفر هذه الآليات إطاراً منظماً لتحديد مبادرات خفض الانبعاثات وترتيب أولوياتها في قطاعات الأعمال كافة، بما يضمن التوافق مع الأهداف البيئية العامة والطموحات المناخية الوطنية.

ومع تعزيز نضج جهود إزالة الكربون، ستواصل المجموعة التركيز على رفع فاعلية الإنجاز وتوسيع نطاق إدارة الانبعاثات وتضمين الاعتبارات المناخية ضمن التخطيط التشغيلي والاستثماري. وسيسهم التحسين المستمر لبيانات الانبعاثات والمراجعة الدورية لخطة إزالة الكربون والتوافق مع المتطلبات التنظيمية المتطورة في دعم إحراز تقدم مستدام نحو أهداف خفض الانبعاثات طويلة الأجل.

رصد الانبعاثات وكثافتها

تبنت المجموعة نهجاً متكاملاً لخفض الانبعاثات يجمع بين إجراءات كفاءة الطاقة وترشيد العمليات والتحول في مصادر الوقود وتبني التقنيات الحديثة في عملياتها التشغيلية. وإضافة إلى ذلك، أجرت المجموعة دراسات جدوى تجريبية لتقييم إمكانية تحويل عمليات الأسطول نحو بدائل منخفضة الكربون، بدعم من مبادرات ترشيد المسارات والأسطول. ولتعزيز الرقابة على الانبعاثات، طوّرت المجموعة إطار رصد غازات الاحتباس الحراري من خلال الحفاظ على متابعة شهرية للانبعاثات في جميع العمليات ذات الصلة، مما يرفع دقة بيانات الانبعاثات والموثوقية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتواصل المجموعة في الوقت ذاته إدارة انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة (VOC) الناتجة عن العمليات التشغيلية من خلال الرصد المستمر والإجراءات الوقائية، لضمان بقاء الانبعاثات ضمن الحدود التنظيمية ومعايير الصحة المهنية، دعماً لحماية البيئة وسلامة الموظفين.

انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون



■ انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - النطاق الأول ■ انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - النطاق الثاني

مؤشر الأداء الرئيسي

السنة	2025*	2024	2023	2022	2021
انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - النطاق الأول	5,664	6,810	6,459	6,767	5,460
انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - النطاق الثاني	5,887	5,278	10,308	13,451	18,265
إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	11,551	*12,088	*16,767	20,218	23,725

* أفاد تقرير الاستدامة لعام 2024 بأن إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بلغ 17,042 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لعام 2024 و17,854 طناً لعام 2023. وخلال عام 2025، أجرى تحقيق خارجي لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري أسفر عن مراجعة معاملات الانبعاثات. ونتيجة لذلك، أعيد بيان أرقام الانبعاثات وفق ما هو موضح في الجدول أعلاه. ويُشار إلى أن انبعاثات عام 2025 تشمل انبعاثات عمليات الشهامة ومستودعات المواد الخام ومراكز التوزيع، ضمن نطاق التقرير الموسع.



الإدارة البيئية المسؤولة (تتمة)

وأسهمت مبادرات المجموعة في عام 2025 في خفض انبعاثات النطاق الأول من مصادر الاحتراق الثابت والمتحرك. كما انخفضت انبعاثات النطاق الثاني الصادرة من مرافق التصنيع في الشهامة خلال العام، مما يعكس الأثر الإيجابي لمبادرات كفاءة الطاقة. غير أن إجمالي انبعاثات النطاق الثاني المُفصّل عنها على مستوى المجموعة ارتفع بسبب توسيع نطاق التقرير ليشمل استهلاك الكهرباء من ثلاثة عشر مستودعاً للمواد الخام وأربعة مراكز توزيع للمرحلة الأخيرة في أنحاء الدولة. وكان نطاق التقرير في السنوات السابقة مقتصراً بشكل كبير على عمليات التصنيع. وعلى الرغم من توسيع نطاق التقرير، حافظت المجموعة على كثافة انبعاثات* مستقرة عند 17 ألف طن متري لكل مليون درهم إماراتي في عام 2025، مما يعكس استمرار التقدم في إدارة الانبعاثات الإجمالية.

كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي من الإيرادات)

السنة	كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي من الإيرادات)
2025	17
2024	17
2023	19
2022	35

وتستعد المجموعة ضمن خريطة طريقها طويلة الأجل لتوسيع نطاق رصد الانبعاثات ليشمل فئات النطاق الثالث ذات الصلة في عام 2026، مما يعزز قدرتها على إدارة الانبعاثات الإجمالية على المدى البعيد.



الخدمات اللوجستية الخضراء

يظل التحول المستدام في الخدمات اللوجستية للمرحلة الأخيرة أولوية ضمن خطة إزالة الكربون طويلة الأجل للمجموعة. وأدخلت المجموعة تدريجياً أنواع وقود منخفضة الكربون في أسطولها اللوجستي. وبعد التجارب المبكرة بتكوينات الوقود المرن (البنزين والغاز الطبيعي المضغوط (CNG)) في عام 2023، واصلت المجموعة إجراء تقييمات جدوى فنية لتكوينات الوقود المزدوج المحسنة. وأدى ذلك إلى تركيب أنظمة غاز طبيعي مضغوط مزدوجة بنجاح في أكثر من 100 مركبة (سيارات صالون وشاحنات خفيفة)، مما قلل الاعتماد على الوقود التقليدي مع مضاعفة احتياطي CNG في تلك المركبات. وأسهمت هذه المبادرة في تحويل نسبة كبيرة من الأسطول، لا سيما الشاحنات الخفيفة والسيارات، إلى وقود مستدام، مما خفض الانبعاثات الكربونية بشكل ملموس.

وإلى جانب مبادرات التحول في مصادر الوقود، تركّز المجموعة على رفع الكفاءة التشغيلية من خلال تحسين المسارات وبرامج توعية السائقين. ويسهم التحليل التفصيلي للمسارات باستخدام بيانات نظام تحديد المواقع العالمي ومراجعات الأداء في تقليل المسافات غير الضرورية وخفض أوقات التوقف ورفع كفاءة التوصيل، مما يعزز ممارسات القيادة الموفّرة للوقود ويرسخ المساءلة التشغيلية. وتدعم هذه الإجراءات مجتمعة خفض الانبعاثات وتحقيق كفاءة في التكاليف وجودة الخدمة في آن واحد.

كهربة أسطول النقل

تواصل المجموعة ضمن خريطة طريقها طويلة الأجل لإزالة الكربون تقييم دور الكهرباء في عمليات التوصيل للمرحلة الأخيرة. وخلال عام 2025، بدأت المجموعة اختبارات تجريبية وتقييمات تشغيلية وتخطيطاً مرحلياً لاعتماد المركبات الهجينة والكهربائية. وأجريت دراسات جدوى باستخدام سبع دراجات نارية كهربائية لتقييم مدى ملاءمة حلول التنقل الكهربائي، مع مراعاة خصائص المسارات ومتطلبات المسافات والبنية التحتية للشحن والظروف المناخية. وبناءً على هذه التقييمات، ستتخذ المجموعة قرارات مدروسة بشأن التوسع المرحلي في الكهرباء، بما يراعي الجدوى التشغيلية وكفاءة أداء التوصيل.

التعبئة المستدامة

تمتد اعتبارات الاستدامة في قطاع الخدمات اللوجستية لتتجاوز استهلاك الوقود. وطرحت المجموعة حلول تعبئة قابلة للتحلل الحيوي في عمليات التوصيل لعملاء مختارين في عام 2024، ووسّعت هذه المبادرة لتشمل عملاء إضافيين في عام 2025. وتحمل أكياس التوصيل شهادة نظام تقييم المطابقة الإماراتي (ECAS)، وتدعم أهداف خفض النفايات بما يتوافق مع التزامات التعبئة المستدامة الأشمل لعمليات الخدمات اللوجستية. وفي الربع الثالث من عام 2025، حققت المجموعة إنجازاً بارزاً بالانتقال الكامل إلى أكياس قابلة للتحلل الحيوي بنسبة 100% في عمليات التوصيل للمرحلة الأخيرة.

وتتطلع المجموعة إلى مواصلة التوسع في استخدام المركبات العاملة بالوقود منخفض الكربون، وتحسين ممارسات ترشيد المسارات، والمضي في كهربة الأسطول اللوجستي على مراحل. وتُشكّل هذه المبادرات جزءاً لا ينفصل عن خريطة الطريق الأشمل لإزالة الكربون لدى المجموعة، وتؤكد التزامها بتقديم حلول لوجستية فعّالة ومستدامة للمرحلة الأخيرة.

إدارة المياه وترشيد استهلاكها

تواصل المجموعة التركيز على الاستخدام المسؤول والفعال للمياه في جميع عملياتها التشغيلية، إدراكاً لأهمية الحفاظ على هذا المورد الحيوي. وبناءً على المبادرات السابقة للحد من هدر المياه، حافظت المجموعة على استخدام صنابير مزودة بأجهزة استشعار في المرافق الرئيسية، وعززت برامج توعية الموظفين لتشجيع الاستخدام المسؤول للمياه في العمليات اليومية.

وعززت المجموعة نهجها في رصد المياه من خلال تركيب عدادات مياه مخصصة في مناطق الاستهلاك المرتفع كمرافق المطاعم والمباني الإدارية ومناطق الإنتاج. وأتاح ذلك متابعة أكثر تفصيلاً لأنماط الاستهلاك وتحديداً أفضل للعمليات كثيفة الاستخدام للمياه، مما يوفر فرصاً أكبر لتقليل البصمة المائية الإجمالية بمرور الوقت. وتلتزم المجموعة من خلال الرصد المستمر والمبادرات المستهدفة وإشراك الموظفين بتحسين كفاءة استخدام المياه وضمان استهلاكها بمسؤولية في جميع عملياتها.

وانخفض إجمالي استهلاك المجموعة من المياه في عام 2025 من 56,279 متراً مكعباً في عام 2024 إلى 51,742 متراً مكعباً، مما يعكس فاعلية إجراءات الترشيد المتبعة.

استهلاك المياه بالمتر³

السنة	استهلاك المياه بالمتر ³
2025	51,742
2024	56,279

إدارة النفايات وتعزيز إعادة التدوير

تحتل إدارة النفايات مكانة بارزة ضمن أولويات المجموعة، وهي مُضمّنة في جميع عملياتها التشغيلية. وعززت المجموعة ممارسات إدارة النفايات بشكل ملحوظ من خلال وضع خطة شاملة لإدارة النفايات، وإنشاء مناطق تخزين مفصولة، والتعاون الوثيق مع موردي إعادة التدوير المعتمدين. ويُعامل خفض النفايات وإعادة التدوير باعتبارهما مؤشرات أداء رئيسية تتوافق مع المتطلبات التنظيمية المحلية. ويضمن التعاون مع مقدمي الخدمات البيئية المرخصين التعامل المسؤول مع النفايات، مع التركيز على إعادة التدوير وتقليل التخلص في مكبات النفايات. ويُعزّز الامتثال من خلال عمليات تدقيق داخلية وخارجية منتظمة تُجرى وفق متطلبات نظام الإدارة البيئية (EMS).

ونتيجة لهذا النهج المنظم، حققت المجموعة ارتفاعاً ملحوظاً في معدل إعادة التدوير من 80% في عام 2024 إلى 81.9% في عام 2025، مما يدعم مبادئ الاقتصاد الدائري ويؤكد فاعلية استراتيجيات إدارة النفايات المتبعة.

وتعززت الإدارة البيئية المسؤولة من خلال المشاركة الفعّالة في مبادرات هيئة البيئة - أبوظبي (EAD)، بما في ذلك حملات تنظيف الشواطئ وحملة أغسطس المستدام التي ركّزت على تقليل استخدام المواد ذات الاستخدام الواحد من خلال التوعية وإشراك الموظفين في ممارسات بيئية مسؤولة.



* أفصح تقرير الاستدامة لعام 2024 عن إجمالي انبعاثات بلغ 17,042 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لعام 2024 و17,854 طناً لعام 2023. وأسفر التدقيق الخارجي لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري في عام 2025 عن مراجعة معاملات الانبعاثات، وبناءً عليه أعيد بيان أرقام الانبعاثات وفق ما هو موضح في جدول الانبعاثات، وأعيد احتساب قيم كثافة الانبعاثات.



التنوع وتكافؤ الفرص

تتمحور الاستراتيجية الاجتماعية للمجموعة حول بناء قوة عاملة كفؤة ومتنوعة وشاملة، تدعمها ثقافة أداء راسخة وبيئة عمل آمنة وممارسات توظيف عادلة. ويسترشد نهج المجموعة في المسؤولية الاجتماعية بمبادئ الشمول وتكافؤ الفرص واحترام حقوق الإنسان ورفاه الموظفين.

وتلتزم المجموعة بأعلى معايير السلوك الأخلاقي وحقوق الإنسان في جميع ممارسات التوظيف. وتتوافق سياسات وإجراءات الموارد البشرية مع قوانين العمل الإماراتية ومع المبادئ التوجيهية لحقوق الإنسان الصادرة عن الأمم المتحدة بموجب المبادئ التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان. وتهدف هذه السياسات إلى ضمان الإنصاف والكرامة والاحترام لجميع الموظفين. وتحول ممارسات التوظيف في المجموعة دون أي تحيز يتعلق بالجنسية أو الجنس أو العرق أو الدين أو السن أو الإعاقة. كما وضعت آليات تظلم رسمية تشمل إجراءات

للوقاية من التحرش الجنسي وإطاراً للإبلاغ عن المخالفات، يتيح للموظفين رفع مخاوفهم بسرية تامة ودون خشية من أي إجراءات انتقامية. وتعزز هذه الآليات الثقة والشفافية في أرجاء المجموعة. كما توظف المجموعة أصحاب الهمم وتتخذ خطوات لتحسين سهولة الوصول في بيئة العمل، تأكيداً للالتزامها بممارسات التوظيف الشامل.

وشكّل تعزيز تمثيل المرأة في جميع مستويات المجموعة محوراً رئيسياً. وتلتزم المجموعة بضمان تمثيل مناسب للمرأة في المناصب الإدارية الرئيسية وسائر الأدوار الوظيفية، بما يساهم في بناء قوة عاملة أكثر تنوعاً وشمولاً. وحتى 31 ديسمبر 2025، بلغت نسبة النساء 4.8% من إجمالي القوى العاملة. وتحقق تقدم ملحوظ على مستوى الإدارة، حيث مثلت النساء 31.7% من المناصب الإدارية، بواقع 27 امرأة تشغل مناصب إدارية في أنحاء المجموعة، مما يعكس الجهود المتواصلة لتعزيز القيادة الشاملة وتوسيع التمثيل في مستويات صنع القرار.

مؤشر الأداء الرئيسي

مؤشر الأداء الرئيسي	2025	2024	2023	2022	2021
التنوع بين الجنسين - إجمالي	4.8%	5.55%	3.77%	5.51%	5.51%
التنوع بين الجنسين - المستوى المبتدئ والمتوسط	2.9%	4.52%	2.82%	4.63%	5.45%
التنوع بين الجنسين - المستوى الأعلى والتنفيذي	31.7%	21.4%	20.27%	25.00%	7.50%
التنوع بين الجنسين - تكوين الإدارة	نساء: 27 رجال: 58	نساء: 18 رجال: 66	نساء: 15 رجال: 59	نساء: 14 رجال: 42	نساء: 3 رجال: 37

¹ في عام 2022، كانت مجموعة e7 جزءاً من شركة أبوظبي للإعلام قبل أن تصبح مستقلة تحت مظلة قابضة (ADC). وكان الانخفاض مدفوعاً بشكل رئيسي بالاستقلالات الطوعية، حيث اختارت بعض الموظفين الالتحاق مجدداً بشركة أبوظبي للإعلام. كما أسهمت إعادة هيكلة e7 للتوزيع، بما في ذلك إغلاق مراكز إسعاد العملاء، في الانخفاض الإجمالي.

كما استُحدث برنامج مكافآت وتقدير يتضمن جوائز فورية لتكريم الأداء المتميز في جميع مستويات المجموعة.

وسجّلت المجموعة معدل دوران للموظفين بدوام كامل بلغ 11.99% في عام 2025، بالمقارنة مع 8.72% في عام 2024. ويعكس هذا الارتفاع عاماً شهد تحولاً مؤسسياً وإعادة هيكلة للنموذج التشغيلي. وظل معدل دوران الموظفين بدوام جزئي عند حده الأدنى بنسبة 0.1%، مما يشير إلى استقرار القوى العاملة في هذه الفئة.

وواصلت المجموعة في عام 2025 إعطاء أولوية لمبادرات انتماء الموظفين، ووضع خطط تعلم ونمو منظمة، والمضي في تنفيذ استراتيجية التوظيف. ويُطبّق نظام إدارة أداء منظم يمنح الموظفين وضوحاً أكبر حول أدوارهم وتوقعاتهم ومساراتهم التطويرية. وتتيح تقييمات الأداء الدورية ملاحظات بناءة حول الإسهامات الفردية وجوانب التحسين، مما يدعم التقدم الوظيفي ورفع مستوى الأداء.

معدل دوران الموظفين

معدل دوران الموظفين	2025	2024	2023	2022	2021
معدل دوران الموظفين - دوام كامل	11.9%	8.72%	13.31%	32.30%	13.77%
معدل دوران الموظفين - دوام جزئي	0.1%	0.14%	0.15%	0.23%	0.07%

² يُعزى ارتفاع معدل الدوران في عام 2022 بشكل رئيسي إلى عملية نقل لمرة واحدة لموظفي شركة أبوظبي للإعلام من كشوف رواتب شركة المتحدة للطباعة والنشر (UPP) خلال عملية الفصل.

وتُدرّك المجموعة أهمية الحفاظ على علاقات شفافة وراسخة مع أصحاب مصلحتها، وتواصل التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. ويدعم التعاون المستمر مع الموردين والشركاء التوريد المسؤول واستمرارية العمليات، فيما يساهم التركيز على التواصل مع العملاء في رفع جودة الخدمة وتعزيز الثقة.

تسترشد الأولويات الاجتماعية للمجموعة بسياسة الموارد البشرية وسياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتشمل محاور التركيز الرئيسية:

- تعزيز التنوع والمساواة والشمول في جميع مستويات المجموعة
- دعم التوطين من خلال برامج التوظيف والتطوير والتقدم الوظيفي المستهدفة
- صون صحة الموظفين وسلامتهم ورفاههم
- الاستثمار في التعلم والتطوير ورفع المهارات
- رفع معدلات استبقاء المواهب وتعزيز انتماء الموظفين
- الإسهام في التنمية المجتمعية
- الحفاظ على علاقات مسؤولة وأخلاقية مع الموردين والعملاء

ترتكز الأجندة الاجتماعية للمجموعة على مبادئ الشمول وتكافؤ الفرص وتهيئة بيئة عمل آمنة وصحية وداعمة. وتوجّه هذه المبادئ أسلوب المجموعة في استقطاب المواهب وتطويرها والحفاظ عليها، مع تعزيز ثقافة عمل تدعم الأداء المؤسسي على المدى البعيد. ولترسيخ هذا الالتزام، عززت المجموعة إطار إدارة الموارد البشرية من خلال تحديث سياساتها ودليل الموظف، مع التركيز بشكل أكبر على التنوع والشمول وتطوير القدرات ورفاه الموظفين.

التعلم والنمو

يحتل التعلم والنمو مكانة محورية في استراتيجية المجموعة للموارد البشرية. وأطلقت المجموعة في عام 2025 إطاراً للتعلم والنمو يمتد ثلاث سنوات، يهدف إلى بناء القدرات الحالية والمستقبلية ورفع كفاءة المواهب الداخلية ودعم تخطيط التعاقب الوظيفي. وشملت البرامج التدريبية المنفذة خلال العام تطوير القيادات وبناء القدرات الفنية والتخصصية والامتثال والصحة والسلامة. كما دعمت خواتم القيادة ومبادرات التطوير المستهدفة كبار القادة، فيما استُحدثت برامج شهادات مهنية لأدوار مختارة لمواءمة المهارات مع معايير القطاع وأفضل الممارسات.

وقدمت المجموعة خلال العام 4,893 ساعة تدريبية، بمتوسط أربع ساعات لكل موظف. وزُوعي في ترتيب أولويات التدريب التوافق مع الاحتياجات التشغيلية والاستراتيجية، مع التركيز على تطوير القدرات الفنية والتخصصية. وشملت المجالات الرئيسية تحسين العمليات والممارسات الرشيفة والأدوات والتقنيات والقيم والثقافة المؤسسية والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والابتكار والصحة والسلامة والبيئة والقدرات الرقمية، وجميعها تدعم أهداف الإنتاجية والكفاءة والتحول.

وتخطط المجموعة لإطلاق نظام إدارة التعلم (LMS) لدعم الرصد المنظم لمسيرة التعلم وتوفير رؤية واضحة حول تطوير المهارات. وتسعى المجموعة من خلال البرامج التدريبية المنظمة والشهادات المهنية ومبادرات التطوير المستهدفة إلى تعزيز خطوط المواهب الداخلية ورفع جاهزية التعاقب الوظيفي وبناء قوة عاملة ماهرة تتوافق مع احتياجاتها طويلة الأجل.

وتضمن برامج التهيئة والإعداد الوظيفي اكتساب الموظفين الجدد فهماً واضحاً لثقافة المجموعة ومعايير حوكمتها وتوقعاتها التشغيلية. وإضافة إلى ذلك، يظل التدريب على السلامة أولوية للحفاظ على بيئة عمل آمنة، فيما تُنفذ برامج التوعية الصحية بانتظام لدعم رفاه الموظفين. وتسهم هذه المبادرات في بناء قوة عاملة ماهرة ومُطلعة تدعم نمو المجموعة المتواصل.

التوطين

يظل التوطين ركيزة أساسية في الاستراتيجية الاجتماعية للمجموعة ورؤيتها المؤسسية. وأطلقت المجموعة في عام 2025 استراتيجية توطین منظمة تمتد ثلاث سنوات، يقودها برنامجها الرئيسي "رواسي"، الذي يرشخ تطوير المواهب الوطنية باعتباره أولوية عمل استراتيجية. ويركز برنامج "رواسي" على استيعاب المواهب الإماراتية وتطويرها واستبقائها، بدعم من مسارات تعلم منظمة وبرامج إرشاد وفرص للتقدم الوظيفي.

وعززت المجموعة خلال العام شراكاتها مع مجلس تنافسية الكوادر الإماراتية (نافس) ووزارة الموارد البشرية والتوطين، وقدمت برامج تدريب وتأهيل مهني مبكر تتيح للمواطنين الإماراتيين التعرف على عمليات المجموعة ومساراتها الوظيفية طويلة الأجل.

ويبلغ عدد المواطنين الإماراتيين العاملين في المجموعة 35 موظفاً بنهاية العام، يمثلون 2.6% من إجمالي القوى العاملة، بالمقارنة مع 37 مواطناً إماراتياً في عام 2024. وعزز هذا التوجه أهمية وضع خريطة طريق منظمة للتوطين، وهي الخريطة التي أرسنها المجموعة للتركيز على التوظيف المستهدف وتطوير القدرات والاستبقاء، بما يدعم زيادة التمثيل الوطني ضمن القوى العاملة.

صحة الموظفين وسلامتهم

تُولي مجموعة e7 أولوية قصوى لصون سلامة الموظفين ورفاههم، باعتبارها عنصراً جوهرياً في إطار الجودة والصحة والسلامة والأمن والبيئة (QHSSE). وتطبق المجموعة نهجاً منظماً قائماً على تقييم المخاطر لإدارة الصحة والسلامة، تدعمه أطر حوكمة راسخة وأنظمة إدارة معتمدة ورصد مستمر للأداء.

وتخضع جميع عمليات المجموعة لأنظمة إدارة الصحة والسلامة المهنية المعترف بها دولياً، بما فيها ISO 45001، مع التوافق الكامل مع متطلبات منظومة أبوظبي للسلامة والصحة المهنية (AD-OSH). وخلال عام 2025، حافظت المجموعة على الامتثال في جميع كياناتها التشغيلية، بدعم من عمليات تدقيق داخلية منتظمة وتقييمات مستقلة من أطراف خارجية. وتتحقق عمليات التأكيد هذه من فاعلية الضوابط الرقابية وتعزز المساءلة وتدعم التحسين المستمر.

وتتم الرقابة على أداء الصحة والسلامة من خلال آليات حوكمة محددة، بما في ذلك لجنة السلامة والصحة المهنية التي تستعرض مؤشرات الأداء الرئيسية واتجاهات الحوادث والإجراءات التصحيحية بصفة دورية. وتُحدّد مخاطر الصحة والسلامة وتُقيّم بمنهجية من خلال عمليات التفيتش والتدقيق وتقييمات المخاطر، مع متابعة النتائج حتى إغلاقها بالكامل. وتدار أنشطة المقاولين عبر إجراءات تصاريح العمل المعتمدة والإشراف الميداني لضمان التوافق مع معايير السلامة في المجموعة.

وحافظت حماية صحة الموظفين وسلامتهم على مكانتها كأولوية جوهريّة في عام 2025، مع التركيز على ثقافة السلامة والجاهزية للطوارئ وإدارة المخاطر الاستباقية. وحققت المجموعة 3.4 مليون ساعة عمل آمنة متجاوزة هدفها السنوي، وحافظت على صفر حالات عدم مطابطة في تدقيقي ADOSH-SF و ISO 45001 الخارجيين. ويؤكد هذا الأداء مئانة ممارسات الصحة والسلامة المهنية، بدعم من الإنجازات الإضافية التالية:

- تنفيذ تدريبات الصحة والسلامة بما يتجاوز مستهدف مؤشرات الأداء السنوية للمجموعة في مجال الصحة والسلامة والبيئة
- إتمام برنامج المراقبة الصحية السنوي، بدعم من نظام رقمي لتتبع صحة الموظفين
- الحفاظ على نسبة 100% في زمن الاستجابة الداخلية للحوادث للعام الثاني على التوالي
- إطلاق بوابة رقمية للإبلاغ عن مخاوف الصحة والسلامة والبيئة، تتيح الإبلاغ الفوري والاستجابة السريعة
- تطبيق نظام رقمي لإدارة معدات الحماية الشخصية، يُحسّن متابعة الامتثال وجاهزية التدقيق
- تنفيذ تدريبات إخلاء ناجحة بالتنسيق مع الدفاع المدني، بتقييم أداء بنسبة 100%

ونفذت المجموعة إجراءات مستهدفة للحد من المخاطر، شملت نقل مخزون غاز البترول المسال بعيداً عن البنية التحتية الكهربائية الحيوية، مما خفض المخاطر الأمنية بشكل إضافي. كما عزز التطوير المهني المستمر لمسؤولي الصحة والسلامة والبيئة الإشراف الميداني وقيادة السلامة في مواقع العمل.

وتُنمذ جلسات التوعية الميدانية والدورات التدريبية ومبادرات رفع الوعي بانتظام في جميع العمليات لتعزيز السلوكيات الآمنة والمسؤولية المشتركة. وتتناول البرامج التدريبية أبرز المخاطر المهنية، بما فيها تشغيل المعدات والتعامل مع المواد الكيميائية والمهام اليدوية والاستجابة للطوارئ. وخلال عام 2025، عززت المجموعة أفضل

الممارسات عبر التحول الرقمي لعمليات الصحة والسلامة والبيئة، مما أتاح الإبلاغ الفوري وتتبع معدات الحماية الشخصية بالكامل والحفاظ على نسبة 100% في أداء الاستجابة للحوادث. كما حافظت المجموعة على التميز في التدقيق بتحقيق صفر حالات عدم مطابطة في تدقيقات ISO و ADOSH-SF و SMETA.

وواصلت عمليات الاستجابة للحوادث عملها بفاعلية، مما يدعم سرعة الإبلاغ والتحقيق واتخاذ الإجراءات التصحيحية. واستقر معدل تكرار إصابات العمل المضيعة للوقت (LTIFR) عند مستوى محسّن بالمقارنة مع السنوات السابقة، مما يعكس أثر تعزيز الضوابط الرقابية والتدريب المستهدف وزيادة وعي القوى العاملة.

معدل تكرار إصابات العمل المضيعة للوقت	2021	2022	2023	2024	2025
معدل تكرار إصابات العمل المضيعة للوقت [LTIFR]	0	0.82	1.61	0.80	0.83

ملاحظة: تُستخدم صيغة ADOSH القياسية لاحتساب معدل الإصابات.

معدل LTIFR للموظفين = (إجمالي إصابات العمل المضيعة للوقت ÷ إجمالي ساعات العمل) × 1,000,000

التدريب على الصحة والسلامة	2021	2022	2023	2024	2025
إجمالي الموظفين بدوام كامل	1,525	1,288	1,352	1,387	1,328
إجمالي ساعات تدريب الموظفين	1,448	15,168	16,953	18,040	20,766
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	0.95	11.78	12.54	13.00	15.64

ملاحظة: يُرصد أداء التدريب على الصحة والسلامة والبيئة شهرياً وفق المنهجية الداخلية لمؤشرات أداء الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة. ويشمل إجمالي ساعات التدريب المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة جميع أنشطة التدريب على السلامة والتوعية المنفذة في المجموعة.

وركزت مبادرات الأمن في عام 2025 على إزالة جميع النقاط العمياء المحددة في كاميرات المراقبة من خلال تقييم قائم على المخاطر وترقيات مستهدفة للبنية التحتية. وتُنمذ إطار تحكم في الوصول قائم على المناطق في جميع المرافق، يقيد الدخول إلى المناطق الحساسة بناءً على الحاجة التشغيلية والتصريح الأمني. كما حققت المجموعة صفر حالات عدم مطابطة في تدقيق المراقبة للأيزو 27001:2022، مما يؤكد مئانة أنظمة وضوابط إدارة أمن المعلومات لديها.

ومكّن هذا النهج المجموعة من تحقيق صفر حالات عدم مطابطة في ستة تدقيقات خارجية، ورقمنة العمليات الحيوية للجودة والصحة والسلامة والأمن والبيئة بنجاح، وترسيخ ثقافة التحسين المستمر. وتتطلع المجموعة في عام 2026 إلى مواصلة تعزيز التميز التشغيلي والشفافية وأداء الاستدامة، دعماً للمرونة طويلة الأجل وثقة أصحاب المصلحة.



المسؤولية الاجتماعية (تمة)

إدارة سلسلة التوريد

واصلت المجموعة تعزيز التعاون والشراكات طويلة الأجل مع مورديها، إدراكاً لدورهم الحيوي في استمرارية العمليات والجودة والنمو المستدام. وخلال عام 2025، طوّرت المجموعة ممارسات الشراء لرفع مستوى حوكمة الموردين ومواءمتها مع توقعاتها الأخلاقية ومعايير الاستدامة.

وتستند عمليات اختيار الموردين وتسجيلهم إلى إجراءات فحص وتقييم دوري منظمة، تضمن استيفاء الموردين لمعايير الجودة والموثوقية والسلوك التجاري المسؤول. وتماشياً مع أولويات التنمية الوطنية، تواصل المجموعة تشجيع إدراج الموردين المحليين ضمن سلسلة التوريد، دعماً للمشاركة الاقتصادية المحلية مع الحفاظ على متطلبات الأداء والامتثال.

مدونة قواعد سلوك الموردين

ودعماً لبناء سلسلة توريد أكثر استدامة ومسؤولية، تواصلت المجموعة بتطبيق مدونة قواعد سلوك الموردين، التي تُضمّن مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن التوقعات المحددة للموردين. وتوضّح المدونة معايير السلوك الواجب على الموردين ومقاوليهم من الباطن وموظفيهم ووكلائهم الالتزام بها عند التعامل مع المجموعة أو بالنيابة عنها.

وتُرسى مدونة قواعد سلوك الموردين متطلبات واضحة لصون ممارسات العمل الأخلاقية وحقوق الإنسان. وتحظر المدونة صراحةً عمالة الأطفال والعمل القسري أو الإجباري والاستعباد والاتجار بالبشر. ويتوقع من الموردين تقديم تعويضات عادلة والامتثال لأنظمة ساعات العمل المعمول بها والحفاظ على بيانات عمل آمنة وأمونة. كما يتضمن الميثاق نهج عدم تسامح مطلق مع التحرش والتمييز، مما يعزز التوقعات بمعاملة جميع العاملين في سلسلة التوريد باحترام وإنصاف.

ويُلزم جميع الموردين الحاليين والجدد بالإقرار رسمياً بالمدونة والالتزام بها كجزء من عملية التسجيل ومن خلال التجديد الدوري. ويعزز هذا الالتزام الامتثال للالتزامات القانونية والأخلاقية والمتعلقة بالاستدامة في جميع حلقات سلسلة التوريد.

وإضافة إلى معايير العمل وحقوق الإنسان، تُولي المدونة أهمية بالغة لنزاهة الأعمال والامتثال. ويُلزم الموردون بالامتثال للقوانين والأنظمة المعمول بها فيما يتعلق بمكافحة الفساد والرشوة والاختلاس والابتزاز وغسل الأموال. وتُعَد إدارة تضارب المصالح مطلباً أساسياً، إذ يتعين على الموردين الإفصاح عن أي تضارب فعلي أو محتمل في الوقت المناسب، مع توقيع إقرارات تضارب المصالح واتفاقيات عدم الإفصاح عند التسجيل وتجديدها سنوياً.

كما تعزز المدونة التوقعات المتعلقة بالمسؤولية البيئية، حيث تُلزم الموردين بالامتثال للقوانين البيئية المعمول بها واعتماد ممارسات تُقلل الأثر البيئي. وإضافة إلى ذلك، يتعين على الموردين ضمان ظروف عمل آمنة وصحية والامتثال لقوانين المنافسة وصون المتطلبات الأمنية وتقديم منتجات وخدمات تستوفي معايير الجودة المعتمدة لدى المجموعة باستمرار. وتسعى المجموعة من خلال هذه المتطلبات إلى ضمان أن تعمل سلسلة توريدها بأسلوب أخلاقي وشفاف ومستدام.

وواصلت المجموعة في عام 2025 توسيع نطاق التواصل مع الموردين، حيث أعلن أكثر من 170 مورداً توافقهم مع مدونة قواعد سلوك الموردين. وعزز ذلك التوافق مع معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في قاعدة الموردين ورسخ المساءلة ضمن عمليات الشراء.

بناء علاقات مسؤولة مع العملاء

يمثل العملاء ركيزة نجاح المجموعة على المدى البعيد. وتتعامل المجموعة مع قاعدة عملاء واسعة ومتنوعة، بدعم من محفظة منتجات وخدمات تخدم الجهات الحكومية وقطاعات التعليم والرعاية الصحية والنقل والإعلام والتجزئة والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة وغيرها. ويُعَد بناء علاقات موثوقة وطويلة الأجل في هذه القطاعات عاملاً جوهرياً لاستدامة النمو والحفاظ على التنافسية في السوق. وتحرص المجموعة على فهم الاحتياجات والتوقعات المتطورة للعملاء والاستجابة لها بصورة استباقية لرفع مستوى رضاهم.

وواصلت المجموعة في عام 2025 تعزيز نهجها الذي يضع العميل في صدارة أولوياتها، من خلال تعميق التواصل ورفع مستوى الاستجابة وتوظيف الحلول الرقمية لتحسين تقديم الخدمات.

تجربة العملاء

تدعم e7 للتوزيع، الذراع اللوجستية للمرحلة الأخيرة في المجموعة، تجربة العملاء من خلال وظيفة منظمة لإدارة علاقات العملاء (CRM)، تسترشد بسياسة مخصصة تركز على جودة الخدمة والشفافية والاستجابة الفورية.

وتستند العمليات إلى نظام إدارة التوصيل (CMS) الذي يوفّر تبعاً شاملاً للشحنات وبدعم عمليات التوصيل في الوقت المحدد وبموثوقية عالية. وإضافة إلى ذلك، يعمل مركز اتصال مخصص ستة أيام في الأسبوع على ثلاث ورديات، يتولى إدارة التواصل الوارد والصادر مع العملاء وتحديد احتياجات الخدمة وحل المشكلات بكفاءة.

وتُراجع ملاحظات العملاء المجمعّة عبر هذه القنوات بصورة فعّالة وتُستخدم لتحسين أداء الخدمة والعمليات التشغيلية والتواصل مع العملاء. وتتيح الأدوات الرقمية وأنظمة إدارة علاقات العملاء وقنوات التواصل المباشر للمجموعة تقديم خدمة متسقة الجودة مع التحسين المستمر لتجربة العملاء.

تطوير الخدمات الرقمية وتعزيز الابتكار

بدأت المجموعة تطبيق أدوات تفاعل ذكية مع العملاء تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك حل المحادثة الآلية (Chatbot). وبدعم هذا الحل وظيفّة إدارة علاقات العملاء من خلال تمكين العملاء من حل استفساراتهم فوراً والحصول على المعلومات بسرعة وتلقي دعم أسرع دون الاعتماد على الاتصال الهاتفي التقليدي.

ويرفع هذا الحل مستوى توفر الخدمة ويقلّص أوقات الاستجابة ويُحسّن توزيع عبء العمل في مركز الاتصال، مما يتيح لفرق خدمة العملاء التركيز على التعاملات الأكثر تعقيداً. وتدعم هذه القدرة الرقمية تحسين تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية والقدرة على استيعاب النمو في أعداد العملاء.



وحافظت صحة الموظفين وسلامتهم على مكانتها كأولوية، من خلال مبادرات شملت جلسات التوعية بسرطان الثدي وحملات التوعية بالسلامة المرورية وحملات التبرع بالدم والفحوصات الصحية للموظفين. وعززت هذه الجهود الرعاية الصحية الوقائية ورفاه المجتمع بصورة أوسع.

وتعزز انتماء الموظفين من خلال برامج المكافآت والتقدير التي احتفت بإسهامات الموظفين في جميع المستويات. وأسهمت فعاليات مثل الكرنفال السنوي والأنشطة الرياضية والاحتفالات الداخلية في تعزيز الشمول وروح العمل الجماعي. كما أحييت المناسبات الوطنية بما فيها اليوم الوطني لدولة الإمارات ويوم العلم، تأكيداً للهوية الثقافية والقيم المشتركة.

ودعماً لتطوير المواهب الوطنية، واصلت المجموعة جهود التوظيف من خلال المشاركة في معارض التوظيف وبرامج التدريب والشراكات مع الجامعات، مما يفتح مسارات للطلاب والخريجين للتعرف على المجموعة وفرصها الوظيفية.

وبينما اتسمت المبادرات المجتمعية في عام 2025 بطابع يقوده الموظفون والشركات، تواصلت المجموعة تعزيز نهجها في المسؤولية الاجتماعية وإضفاء الطابع المؤسسي عليه، مع التركيز على توسيع الأثر المجتمعي في السنوات المقبلة.

ومن خلال الجمع بين الابتكار الرقمي والتواصل المنظم مع العملاء وتحسين الخدمات المستند إلى البيانات، تواصلت المجموعة تعزيز علاقاتها مع العملاء في جميع قطاعات أعمالها. وتدعم هذه الجهود النمو المستدام وتعزز التنافسية في السوق وتضمن أن تظل تجربة العملاء ركيزة أساسية في الاستراتيجية الاجتماعية واستراتيجية الأعمال للمجموعة.

المبادرات المجتمعية

تلتزم المجموعة بالإسهام الإيجابي في المجتمع مع تعزيز بيئة عمل صحية وشاملة تدعم انتماء الموظفين. وبناءً على المبادرات المطروحة في عام 2024، ركّز التواصل المجتمعي في عام 2025 على رفاه الموظفين والإدارة البيئية المسؤولة والتوافق مع الأولويات الوطنية.

وبالشراكة مع هيئة البيئة – أبوظبي (EAD)، شارك موظفو المجموعة في حملة تنظيف في محمية الوثبة للأراضي الرطبة، دعماً للحفاظ على التنوع الحيوي. كما شاركت المجموعة في حملة أغسطس المستدام التي أطلقتها الهيئة، لتعزيز الاستهلاك المسؤول من خلال استخدام زجاجات مياه قابلة لإعادة الاستخدام وزجاجات مصنوعة من مادة PET المعاد تدويرها وموزعات مياه، مما أسهم في تقليل الاعتماد على المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد في مرافق المجموعة.

القيادة المسؤولة وتحقيق القيمة على المدى الطويل

مجلس الإدارة

صُمم إطار الحوكمة في المجموعة لدعم القيادة المسؤولة وبناء القيمة على المدى البعيد. وترتكز إدارة المخاطر وتوجيه الاستراتيجية وبناء ثقة أصحاب المصلحة على رقابة فاعلة وسلوك أخلاقي راسخ وتنوع في تشكيلة مجلس الإدارة.

وتعمل المجموعة وفقاً لتوقعات الحوكمة المعمول بها للشركات المدرجة في دولة الإمارات، بما يضمن أن سياساتها وعملياتها وضوابطها الرقابية تعكس أفضل الممارسات والمتطلبات التنظيمية. ويتولى الرقابة مجلس إدارة مستقل يتمتع بتنوع في المهارات والخبرات، مما يتيح إصدار أحكام مستنيرة في الشؤون الاستراتيجية والمالية وشؤون الاستدامة. ويسهم تمثيل المرأة على مستوى مجلس الإدارة في صنع قرارات أكثر توازناً ومراعاة أشمل لمصالح أصحاب المصلحة.

وتأكيداً لنزاهة الحوكمة، فُصل بشكل واضح بين منصبي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، ولا يشغلها الشخص ذاته، مما يضمن المساءلة والاستقلالية في قيادة المجموعة.

وتدعم أربع لجان دائمة مسؤوليات مجلس الإدارة، وهي: لجنة التدقيق والمخاطر (ARC) ولجنة الترشيحات والمكافآت (NRC) ولجنة الاستراتيجية والاستثمار (SIC) ولجنة الممارسات البيئية والاجتماعية

والحوكمة. وتعمل كل لجنة بموجب ميثاق محدد وتجتمع بانتظام لتوفير رقابة مركزة وإدارة فعالة للقضايا الجوهرية ضمن نطاق اختصاصها.

وتُعزّز الفاعلية المستمرة لمجلس الإدارة من خلال مشاركة الأعضاء الفعالة ومراجعات الأداء الرسمية. ويشارك الأعضاء في إحاطات سنوية وجلسات تطوير للاطلاع على المستجدات التنظيمية والتحوليات في السوق واتجاهات القطاع. كما تُجرى تقييمات مستقلة دورية لقياس فاعلية المجلس ولجانه، دعماً للتحسين المستمر ونضج الحوكمة.

وحتى عام 2025، تمثّل المرأة 14% من أعضاء مجلس الإدارة و17% من عضوية لجان المجلس. وتضم لجنّتان من لجان المجلس عضواً واحداً من الإناث، مما يؤكد التزام المجموعة بالتنوع في تشكيلة مجلس الإدارة.

مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2022	2023	2024	2025
تنوع مجلس الإدارة – تمثيل المرأة	النسبة المئوية	25%	20%	20%	14%
تنوع رؤساء اللجان – تمثيل المرأة	النسبة المئوية	25%	29%	29%	17%
الفصل بين منصبي الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة	نعم/لا	نعم	نعم	نعم	نعم
استقلالية مجلس الإدارة	النسبة المئوية	100%	100%	100%	100%

حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

صُمم إطار حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في المجموعة لضمان تضمين اعتبارات الاستدامة ضمن استراتيجية الأعمال الشاملة وعمليات صنع القرار. وبناءً على النهج المرسي في عام 2024، واصلت حوكمة الاستدامة في عام 2025 عملها تحت رقابة واضحة على مستوى مجلس الإدارة من خلال لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المنبثقة عن المجلس. وتعمل هذه اللجنة بموجب ميثاق رسمي يحدد صلاحياتها ومسؤولياتها بوضوح، مما يضمن رقابة متنسقة وفعالة على شؤون الاستدامة في أرجاء المجموعة.

وتدعم وظيفة إدارية مخصصة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تنفيذ خطة العمل من خلال تنسيق المبادرات ورصد الأداء في قطاعات الأعمال كافة ورفع التقارير إلى مجلس الإدارة. وأُجرت اللجنة في عام 2025 أربع مراجعات ربع سنوية ناقشت خلالها أداء الاستدامة والمبادرات الرئيسية ومؤشرات الأداء. وتواصل المخاطر المتعلقة بالاستدامة، التي أُدرجت في سجل مخاطر المجموعة في عام 2024، خضوعها للرصد والمراجعة الفعالة. وتُرفع هذه المخاطر إلى لجنة التدقيق والمخاطر ضمن التحديثات الدورية للمخاطر، وتُعرض كذلك بصفة ربع سنوية على لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، لضمان رقابة متوافقة على المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة.

وتحدد سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في المجموعة المبادئ والأهداف الموجهة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك ترشيد استخدام الموارد وخفض استهلاك الطاقة والانبعاثات ورفاه الموظفين والتنوع والشمول والسلوك الأخلاقي مع أصحاب المصلحة. وتُعزّز تضمين الاستدامة من خلال تحديثات أُجريت على مدونة قواعد السلوك في المجموعة، التي تتضمن الآن قسماً مخصصاً لمبادئ وأهداف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وأدوار الموظفين ومسؤولياتهم في دعم السلوك الأخلاقي والإدارة البيئية والمسؤولية الاجتماعية في العمليات اليومية.

وتظل الشفافية محوراً أساسياً في نهج المجموعة تجاه الاستدامة. ومن خلال الإفصاح العلني المنتظم، بما في ذلك نشر تقارير الاستدامة المتتالية منذ عام 2023، تبرز المجموعة أدائها في مجال الاستدامة وتقدّمها المحرز أمام أصحاب المصلحة الخارجيين.

التدقيق والرقابة

تُشكّل آليات التدقيق والرقابة الفعالة ركيزة أساسية لصون نزاهة عمليات المجموعة. وتعمل المجموعة ضمن بيئة حوكمة ورقابة منظمة تدعمها سياسات وإجراءات رسمية وخطوط مساءلة واضحة، مما يوفر أساساً متيناً للامتثال التنظيمي وإدارة المخاطر.

وتحتل إدارة المخاطر المؤسسية وإدارة مخاطر الاحتيال مكانة محورية في إطار الرقابة لدى المجموعة، حيث تدعم تحديد المخاطر المحتملة والوقاية منها والحد من آثارها في المجالات التشغيلية والمالية والتجارية والقانونية والاستراتيجية، مع حماية الأصول والسمعة. ويُحتفظ بسجل مخاطر موحد على مستوى المجموعة يُحدّث بانتظام، مما يتيح رقابة استباقية واتخاذ قرارات مستنيرة. وتعمل وظيفة التدقيق الداخلي باستقلالية تامة عن الإدارة التنفيذية والوظائف التشغيلية، وتوفر توكيداً من خلال خطة تدقيق دورية قائمة على المخاطر تمتد ثلاث سنوات. ويعزز هذا الاستقلال الضوابط الرقابية الداخلية ويدعم التحسين المستمر في جميع العمليات.

وبناءً على التحسينات الحوكمية المنفّذة في عام 2024، واصلت المجموعة العمل وفق إطار حوكمة مُحدّث تدعمه سياسات مُراجعة ومستحدثة معتمدة من مجلس الإدارة. وتشمل هذه السياسات السياسة الضريبية وسياسة تداول المطلعين وسياسة إدارة المخاطر وسياسة علاقات المستثمرين وسياسة الموارد البشرية وسياسة استثمارية الأعمال وسياسة تضارب المصالح وسياسة مكافحة الرشوة والفساد وسياسة مكافحة الاحتيال وسياسة العقوبات والامتثال التجاري، والتفاصيل مُوضحة في قسم حوكمة الشركات. وتظل سياسة الإبلاغ عن المخالفات في المجموعة آلية هامة لتعزيز السلوك الأخلاقي والمساءلة، إذ تتيح الإبلاغ السري عن أي سلوك مشتبه به.

وتعزز ضوابط الحوكمة من خلال تطبيق إطار الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR)، الذي يوفر تأكيداً معقولاً بشأن دقة التقارير المالية وموثوقيتها وفقاً لمعايير المحاسبة المعمول بها. وتخضع البيانات المالية للمجموعة لتدقيق خارجي سنوي يشرف عليه مدقق حسابات خارجي مستقل يعيّنهُ مجلس الإدارة والمساهمون. وحفاظاً على استقلالية المدقق، لا يُكلف بتقديم خدمات غير التدقيق.

تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني

يُشكّل أمن المعلومات والأمن السيبراني جزءاً لا يتجزأ من عمليات المجموعة وتوجهها نحو التحول الرقمي. وطبقت المجموعة إطاراً لتصنيف البيانات يضمن التعامل السليم مع المعلومات الحساسة وحمايتها، بدعم من سياسة واضحة لأمن المعلومات تتوافق مع الأنظمة المعمول بها ومعايير القطاع المعترف بها.

وخلال السنوات الأخيرة، واصلت مجموعة من التحولات الاجتماعية والتقنية والبيئية والاقتصادية تشكيل أولويات المجموعة في مجال تكنولوجيا المعلومات وأمن المعلومات. وأسهم تزايد اعتماد نماذج العمل المختلطة وتساعد التوقعات حول التجارب الرقمية الآمنة وتنامي التهديدات السيبرانية والتشديد التنظيمي المتزايد في ترسيخ مكانة التكنولوجيا والأمن السيبراني وحماية البيانات كعناصر تمكينية حيوية للأعمال. واستجابة لذلك، ركزت المجموعة على تعزيز الوصول الرقمي الآمن وتسريع تبني الحلول السحابية ورفع مستوى الأتمتة وتقوية أطر الأمن السيبراني وحوكمة البيانات. وتدعم هذه الإجراءات المرونة التشغيلية والامتثال التنظيمي وأهداف الاستدامة والنمو الذي يستوعب التوسع.

التحول الرقمي

تعمل المجموعة ضمن بيئة تكنولوجيا معلومات مختلطة، تنتقل تدريجياً من البنية التحتية التقليدية المحلية إلى المنصات السحابية وحلول البرمجيات كخدمة (SaaS). وحتى عام 2025، تُستبدل التطبيقات القديمة بحلول سحابية حديثة، مما يقلل الاعتماد على الخوادم المادية ويحسن القدرة على التوسع والتوفر واستمرارية الأعمال.

وواصلت الأتمتة دورها الفاعل في رفع الكفاءة التشغيلية. وخلال العام، طبقت الأتمتة في عمليات متعددة، تشمل معالجة الفواتير وإجراءات اتفاقيات مستوى الخدمة والتعامل مع المستندات عبر تقنية التعرف الضوئي على الحروف، بما في ذلك سلسلة إجراءات الشراء الكاملة من طلب الشراء إلى أمر الشراء. وأسهمت هذه المبادرات في تقليل الجهد اليدوي ورفع الدقة وتقصير أوقات الإنجاز، مع إرساء الأسس لحالات استخدام مستقبلية تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

تعزيز الابتكار والتمكين الرقمي

يتزايد اعتماد الابتكار في صناعة الطباعة والتعبئة والتغليف على المنصات الرقمية والأتمتة وتكامل الأنظمة وتعزيز التواصل مع العملاء، حيث تؤدي تكنولوجيا المعلومات دوراً تمكينياً رئيسياً. وتواصل المجموعة التوسع إلى ما وراء الطباعة التقليدية من خلال حلول رقمية ومدمجة، بما في ذلك منصة "منهجي"، وهي حل رقمي للكتب المدرسية يقلل المنتجات المادية بمحتوى رقمي يتكيف مع النمو ويسهل الاستفادة منه.

وأسهمت عمليات التكامل القائمة على واجهات برمجة التطبيقات والأتمتة في تبسيط العمليات التنظيمية واللوجستية والمالية، مما رفع الموثوقية وقلل التدخل اليدوي. كما عززت مبادرات رقمنة الوثائق المؤسسية وأرشفة البيانات الحوكمة وسهولة الاستفادة والامتثال، مما أتاح عمليات أكثر مرونة وأقل اعتماداً على الورق.

وشهد الابتكار اللوجستي تقدماً من خلال تطبيق منصة "Shipsy"، التي تدعم تحسين المسارات والرؤية الفورية ورفع مستوى التنسيق في سلسلة القيمة اللوجستية.

ويتطور التواصل مع العملاء من خلال منصات التواصل السحابية متعددة القنوات، التي تتيح تفاعلات متكاملة عبر الرسائل ومنصات التواصل الاجتماعي وأنظمة الرد الصوتي التفاعلي، مما يحسن الاستجابة والتخصيص وكفاءة التكاليف.

ونفذت إدارة تكنولوجيا المعلومات في عام 2025 عدة مبادرات عالية الأثر تتوافق مع أولويات التحول الرقمي والاستدامة للمجموعة. وشملت أبرز الإنجازات عمليات تحويل أنظمة دون أي توقف تشغيلي، وأتمتة عمليات الشراء وسير عمل الخدمات الأساسية، وتعزيز ضوابط الأمن السيبراني وفق المعايير الدولية، وتطبيق تقسيم الشبكات لتقليل المخاطر السيبرانية. كما نفذت مشاريع تنظيمية رئيسية وحساسة زمنياً بنجاح، إلى جانب مواصلة التقدم في تبني الحلول السحابية والتكامل المؤسسي والخدمات الرقمية الموجهة للموظفين.

تعزيز الأمن السيبراني

تعتمد المجموعة مجموعة شاملة من أدوات وتقنيات الأمن السيبراني المتقدمة لحماية أنظمتها وبياناتها وبنيتها التحتية الرقمية. وتوفر حلول حماية نقاط النهاية حماية فعّالة للأجهزة ضد التهديدات المتطورة، فيما تحمي جدران الحماية عالية الأداء وأنظمة منع الاختراق كلاً من البيئات المحلية والسحابية من الوصول غير المصرح به والهجمات السيبرانية.

وإدراكاً لأهمية السلوك البشري في الأمن السيبراني، واصلت المجموعة الاستثمار في التوعية الأمنية وبناء القدرات. ونفذت برامج توعية مستهدفة وحملات محاكاة لهجمات التصيد الإلكتروني لرفع يقظة الموظفين وتقليل التعرض للهندسة الاجتماعية والتهديدات السيبرانية. وأسهمت هذه المبادرات في تعزيز ثقافة الأمن ورفع الوعي بالمخاطر في صفوف القوى العاملة. وتعززت قدرات الكشف عن التهديدات السيبرانية والاستجابة لها من خلال الرصد المستند إلى معلومات التهديدات ودعم مركز العمليات الأمنية (SOC)، مما أتاح التعرف على الحوادث الأمنية وتصعيدها وحلّها بسرعة أكبر. ويعزز هذا النهج الاستباقي قدرة المجموعة على الاستجابة الفعّالة للمخاطر السيبرانية الناشئة مع تقليل تأثيراتها المحتملة. وتعززت قدرات الأمن السيبراني من خلال التوافق المستمر مع معيار ISO/IEC 27001 وأطر فصل المهام وضوابط تصنيف البيانات. وداخلياً، تحسّنت تجربة الموظف من خلال تجديد نظام تقييم الأداء في الموارد البشرية وإطلاق مكتب مساعدة مركزي للموارد البشرية، فيما واصل تبني الحلول السحابية تقدمه في البنية التحتية وأنظمة المجموعة.

وجرى التحقق من نضج هذه الجهود وفعاليتها من خلال تقييم خارجي عبر بطاقة أداء مؤشرات الأمن السيبراني، حيث حققت المجموعة الدرجة الكاملة، مما يعكس أداءً قوياً في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال.

أمن المعلومات وحماية البيانات

تحكم سياسة أمن المعلومات في المجموعة حماية المعلومات الشخصية والحساسة في جميع العمليات التشغيلية، وتتوافق مع إطار ضمان المعلومات الإماراتي (UAE IA). وتوفر السياسة توجيهات واضحة حول الضوابط الأمنية والمسؤوليات ومتطلبات الامتثال في أرجاء المجموعة. وعزز تطبيق إطار تصنيف البيانات على مستوى المجموعة الرؤية الواضحة لأصول البيانات وأتاح حمايتها بفاعلية أكبر من خلال ضوابط وصول محددة ومتطلبات تخزين وإجراءات تعامل واضحة. ويدعم هذا الإطار إدارة بيانات متسقة وقائمة على المخاطر في جميع قطاعات الأعمال.

واجتازت المجموعة بنجاح في عام 2025 تقييمات شهادات متعددة، تشمل PCI-CPP وChina UnionPay (CUP) والآيزو 14298، كما حصلت على شهادة PCI DSS، مما يعزز الضوابط الفعّالة لحماية البيانات الحساسة. وأتمت المجموعة في الوقت ذاته الانتقال من معيار ISO/IEC 27001:2013 إلى ISO/IEC 27001:2022 لنظام إدارة أمن المعلومات، مما يضمن التوافق المستمر مع أحدث متطلبات أمن المعلومات ومواجهة التهديدات المتطورة.

الملحق - مؤشر محتوى دليل الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمي لسوق أبوظبي للأوراق المالية - بالتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

مؤشر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	طريقة الاحتساب	هدف التنمية المستدامة المقابل	رقم الصفحة المقابل/ الإجابة المباشرة	حالة الإغفال، إن وُجدت - السبب والتوضيح
م1. انبعاثات غازات الاحتباس الحراري	م1.1) الكمية الإجمالية بمكافئ ثاني أكسيد الكربون، للنطاق الأول	13 العمل المناخي	الصفحة 73	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	م1.2) الكمية الإجمالية بمكافئ ثاني أكسيد الكربون، للنطاق الثاني (إن انطبق)		الصفحة 73	
	م1.3) الكمية الإجمالية بمكافئ ثاني أكسيد الكربون، للنطاق الثالث (إن انطبق)		لا ينطبق	
م2. كثافة الانبعاثات	م2.1) إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري لكل عامل مقياس الإنتاج	13 العمل المناخي	الصفحة 74	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	م2.2) إجمالي الانبعاثات غير الدفينة لكل عامل مقياس الإنتاج		لا ينطبق	
م3. استهلاك الطاقة	م3.1) إجمالي الطاقة المستهلكة مباشرة	12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	الصفحة 72	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	م3.2) إجمالي الطاقة المستهلكة بصورة غير مباشرة		الصفحة 72	
م4. كثافة الطاقة	إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة لكل عامل مقياس الإنتاج	12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	الصفحة 72	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
م5. مزيج الطاقة	النسبة المئوية: استهلاك الطاقة حسب نوع التوليد	7 طاقة نظيفة	الصفحة 72	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
م6. استهلاك المياه	م6.1) إجمالي كمية المياه المستهلكة	6 الطاقة النظيفة	الصفحة 75	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	م6.2) إجمالي كمية المياه المستصلحة		لا ينطبق	
م7. العمليات البيئية	م7.1) هل تتبع الشركة سياسة بيئية رسمية؟ نعم/لا	6 الطاقة النظيفة	نعم الصفحات 70-75	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	م7.2) هل تتبع الشركة سياسات محددة للتفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/لا		نعم الصفحة 74	
	م7.3) هل تستخدم الشركة نظام إدارة طاقة معترفاً به؟		نعم الصفحة 71	
م8. الرقابة البيئية	هل يشرف فريق الإدارة على قضايا الاستدامة و/أو يديرها؟ نعم/لا	6 الطاقة النظيفة	نعم الصفحة 83	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	هل يشرف مجلس الإدارة على قضايا الاستدامة و/أو يديرها؟ نعم/لا		نعم الصفحة 83	

مؤشر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	طريقة الاحتساب	هدف التنمية المستدامة المقابل	رقم الصفحة المقابل/ الإجابة المباشرة	حالة الإغفال، إن وُجدت - السبب والتوضيح
م10. التخفيف من مخاطر المناخ	إجمالي المبلغ المستثمر سنوياً في البنية التحتية والمرونة وتطوير المنتجات المتعلقة بالمناخ	13 العمل المناخي	لا ينطبق	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
ج1. نسبة تعويضات الرئيس التنفيذي	ج1.1) النسبة: إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات الموظف بدوام كامل	10 الحد من أوجه عدم المساواة	الصفحة 31.07	لا
	ج1.2) هل تُفصح الشركة عن هذا المؤشر في الملفات التنظيمية؟ نعم/لا		لا	
ج2. نسبة الأجور بين الجنسين	النسبة: متوسط تعويضات الذكور إلى متوسط تعويضات الإناث	5 المساواة بين الجنسين	الصفحة 77	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
ج3. معدل دوران الموظفين	ج3.1) النسبة المئوية: التغير على أساس سنوي للموظفين بدوام كامل	5 المساواة بين الجنسين	الصفحة 77	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	ج3.2) النسبة المئوية: التغير على أساس سنوي للموظفين بدوام جزئي		الصفحة 77	
	ج3.3) النسبة المئوية: التغير على أساس سنوي للمقاولين/الاستشاريين		لا ينطبق	
ج4. التنوع بين الجنسين	ج4.1) النسبة المئوية: إجمالي عدد الموظفين من الذكور والإناث	5 المساواة بين الجنسين	الصفحة 77	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	ج4.2) النسبة المئوية: المناصب المبتدئة والمتوسطة التي يشغلها الذكور والإناث		الصفحة 77	
	ج4.3) النسبة المئوية: المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الذكور والإناث		الصفحة 77	
ج5. نسبة العمالة المؤقتة	ج5.1) النسبة المئوية: إجمالي عدد الموظفين بدوام جزئي	5 المساواة بين الجنسين	الصفحة 77	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
	ج5.2) النسبة المئوية: إجمالي عدد المقاولين و/أو الاستشاريين		الصفحة 77	

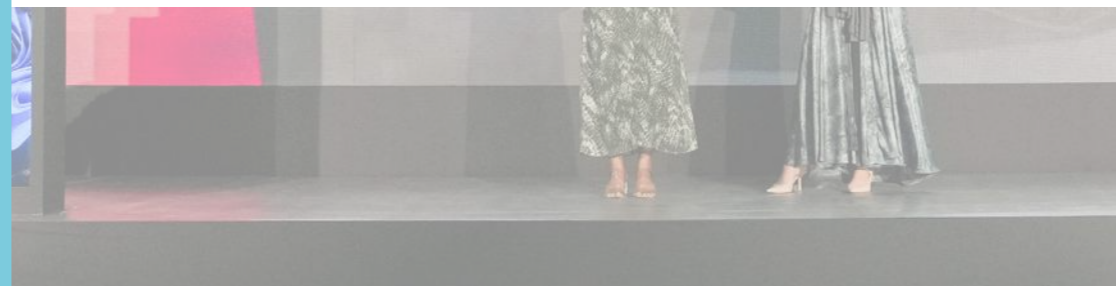
الملحق - مؤشر محتوى دليل الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكومي لسوق أبوظبي للأوراق المالية - بالتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (تتمه)

مؤشر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية	طريقة الاحساب	هدف التنمية المستدامة المقابل	رقم الصفحة المقابل / الإجابة المباشرة	حالة الإغفال، إن وجدت - السبب والتوضيح
ج6. عدم التمييز	هل تتبع الشركة سياسة عدم تمييز؟ نعم/لا	10 عدم المساواة	لا توجد سياسة منفصلة، يُراجع الموضوع ضمن مدونة قواعد السلوك لمجموعة e7.	
ج7. معدل الإصابات	النسبة المئوية: معدل تكرار الإصابات نسبة إلى إجمالي ساعات العمل	3 الصحة الجيدة والرفاه	الصفحة 79	
ج8. الصحة والسلامة المهنية	هل تتبع الشركة سياسة للصحة والسلامة المهنية؟ نعم/لا	3 الصحة الجيدة والرفاه	نعم الصفحة 78	
ج9. عمالة الأطفال والعمل القسري	ج9.1 هل تتبع الشركة سياسة لمنع عمالة الأطفال و/أو العمل القسري؟ نعم/لا ج9.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل السياسة الموردين والبائعين أيضاً؟ نعم/لا	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد	لا توجد سياسة منفصلة، يُراجع الموضوع ضمن مدونة قواعد السلوك لمجموعة e7.	
ج10. حقوق الإنسان	ج10.1 هل تتبع الشركة سياسة لحقوق الإنسان؟ نعم/لا ج10.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان الموردين والبائعين أيضاً؟ نعم/لا	10 عدم المساواة	لا توجد سياسة منفصلة، يُراجع الموضوع ضمن مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد سلوك الموردين لمجموعة e7.	
ج11. التوظيف	النسبة المئوية للموظفين المواطنين	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد	الصفحة 78	
ج12. الاستثمار المجتمعي	المبلغ المستثمر في المجتمع كنسبة مئوية من إيرادات الشركة.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	لا ينطبق	لا تحتسب مجموعة e7 هذا المؤشر
ج1. تنوع مجلس الإدارة	ج1.1 النسبة المئوية: إجمالي مقاعد المجلس التي يشغلها الذكور والإناث ج1.2 النسبة المئوية: رئاسة اللجان التي يشغلها الذكور والإناث	5 GENDER EQUALITY	نعم الصفحة 82	
ج2. استقلالية مجلس الإدارة	ج2.1 هل تحظر الشركة على الرئيس التنفيذي شغل منصب رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/لا ج2.2 النسبة المئوية: إجمالي مقاعد المجلس التي يشغلها أعضاء مستقلون		نعم الصفحة 82	

مؤشر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية	طريقة الاحساب	هدف التنمية المستدامة المقابل	رقم الصفحة المقابل / الإجابة المباشرة	حالة الإغفال، إن وجدت - السبب والتوضيح
ج3. الحوافز المرتبطة بالاستدامة	هل يُحفّز المسؤولون التنفيذيون رسمياً على الأداء في مجال الاستدامة؟		تُشكّل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة جزءاً من بطاقة أداء المجموعة، ويُخصّص نحو 5% للأداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتحدد بطاقة الأداء الشاملة حوافز المسؤولين التنفيذيين.	
ج4. مدونة قواعد سلوك الموردين	ج4.1 هل يُلزم الموردون أو البائعون باتباع مدونة قواعد سلوك؟ نعم/لا ج4.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما نسبة الموردين الذين أقرّوا رسمياً بامتثالهم للمدونة؟	12 المؤسسات والبنوك المستدامة	نعم، الصفحة 80	
ج5. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	ج5.1 هل تتبع الشركة سياسة للأخلاقيات و/أو مكافحة الفساد؟ نعم/لا ج5.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما نسبة القوى العاملة التي أقرّت رسمياً بامتثالها للسياسة؟	16 القوة المؤسسية والشفافية	نعم، الصفحة 83	
ج6. خصوصية البيانات	ج6.1 هل تتبع الشركة سياسة لخصوصية البيانات؟ نعم/لا ج6.2 هل اتخذت الشركة خطوات للائتمثال لقواعد اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)؟ نعم/لا		الصفحتان 84-85	
ج7. إعداد تقارير الاستدامة	هل تنشر الشركة تقريراً للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة؟ نعم/لا		نعم	
ج8. ممارسات الإفصاح	ج8.1 هل توفر الشركة بيانات الاستدامة لأطراف إعداد التقارير البيئية والاجتماعية والحوكمة؟ نعم/لا ج8.2 هل تركز الشركة على أهداف محددة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ نعم/لا ج8.3 هل تضع الشركة أهدافاً وتبليغ عن التقدم المحرز في أهداف التنمية المستدامة؟ نعم/لا		نعم	تهدف مجموعة e7 إلى وضع أهداف والإبلاغ عن التقدم المحرز مقابل أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة في دورات التقارير المقبلة.
ج9. التوكيد الخارجي	هل تخضع إفصاحات الاستدامة لتوكيد أو مصادقة من شركة تدقيق خارجية؟ نعم/لا		لا	

تقرير حوكمة الشركات

113	المعاملات مع الأطراف ذات الصلة	92	نظرة عامة على حوكمة الشركات
114	أنظمة الرقابة الداخلية	96	مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة
115	المدقق الخارجي	102	أمين سر مجلس الإدارة
116	المخالفات	102	لجان مجلس الإدارة
116	بيان المساهمات النقدية والعينية	106	معاملات الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة
116	الأحداث والمستجدات الرئيسية	108	الإدارة التنفيذية
116	علاقات المستثمرين	112	الهيكل التنظيمي للمجموعة
118	الجمعية العمومية		



1. نظرة عامة على حوكمة الشركات

أ. بيان الإجراءات المتخذة لإتمام نظام حوكمة الشركات خلال عام 2025 وإجراءات تنفيذها

تلتزم مجموعة e7 بإرساء إطار حوكمة يتوافق مع المتطلبات التنظيمية المعمول بها في شأن الشركات المساهمة العامة المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويراعي أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال، مما يعزز تطبيق أعلى معايير الحوكمة على مستوى المجموعة بأكملها.

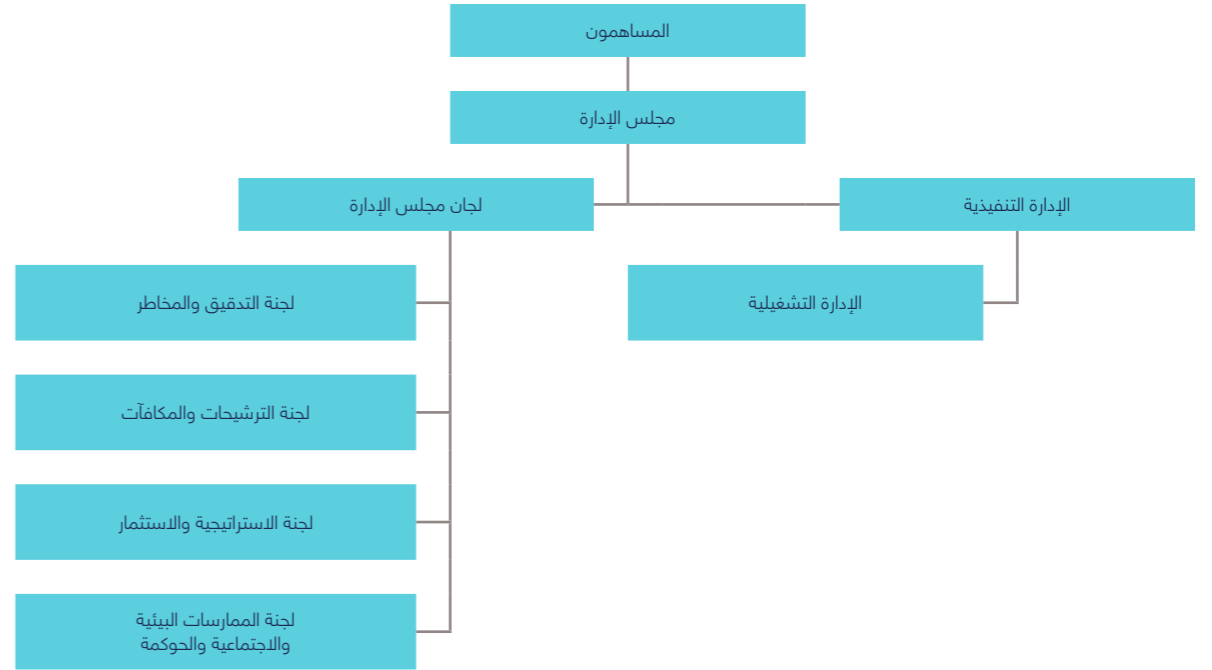
ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية إدارة شؤون المجموعة مع الحرص على مراعاة مصالح جميع أصحاب المصلحة، ويرى أعضاء المجلس أن الالتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة يسهم في تحقيق هذا الهدف وفي رفع القيمة المقدمة لأصحاب المصلحة في الوقت ذاته. ولتحقيق رؤية المجموعة، يعمل مجلس الإدارة بفاعلية على تحسين الاستفادة من الموارد المتاحة وتوظيفها بما يتوافق مع نقاط القوة والتوجهات الاستراتيجية للمجموعة. وقد رفعت المجموعة خلال العام مستوى التزامها بالمبادئ والقيم الأساسية، ولا سيما المساءلة، والشفافية، والإفصاح العادل، والمساواة، وحقوق أصحاب المصلحة ومسؤولياتهم.

ولتحقيق الإمكانيات الكاملة للمجموعة، وحرصاً على حماية مصالح أصحاب المصلحة ورعايتها، تبنى المجموعة نظام حوكمة فعالاً يشمل جميع مستوياتها. ويعمل مجلس الإدارة على توجيه الإدارة التنفيذية والموظفين نحو تحقيق أهداف المجموعة، مع التمسك بأعلى المعايير المعتمدة في ممارسات الحوكمة والنزاهة.

وانطلاقاً من أهمية ترسيخ الحوكمة في الثقافة المؤسسية، تحرص المجموعة على حثّ كل موظف من موظفيها على التمسك بأعلى مستويات النزاهة والكفاءة، بحيث تتحقق أهداف الأعمال في إطار الامتثال الصارم للمبادئ الأخلاقية وقواعد الحوكمة الفعالة.

وتلتزم مجموعة e7 بمتطلبات "قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة" رقم (3 / ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة.

ب. هيكل الحوكمة في المجموعة



ج.

عناصر حوكمة المجموعة

أعدت المجموعة السياسات الواردة أدناه ونفذتها بهدف دعم إطار حوكمتها وتعزيزه:

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

تهدف هذه السياسة إلى الوقاية من الممارسات الفاسدة وغير القانونية، بما في ذلك عرض أي رشوة أو عمولة غير مشروعة أو أي مدفوعات مماثلة، أو التصريح بها، أو تقديم وعد بها، أو دفعها، أو السماح بدفعها لأي بائع أو عميل أو أي طرف خارجي تربطه علاقة بالمجموعة، أو قبولها منه، بهدف تحقيق مصلحة تجارية أو منفعة شخصية أو المحافظة عليها.

وتهدف هذه السياسة كذلك إلى إدارة المخاطر المرتبطة بتورط المجموعة أو أي من موظفيها بصورة مباشرة أو غير مباشرة في أنشطة فاسدة فعلية أو محتملة، والحدّ من تلك المخاطر.

سياسة استمرارية الأعمال

يتمثل الغرض من هذه السياسة في إضفاء الصفة الرسمية على أنظمة إدارة استمرارية الأعمال (BCMS) وتوفير مبادئ توجيهية بشأن إعداد خطط استمرارية الأعمال (BCP) المناسبة، والمحافظة عليها، وتنفيذها في المجموعة.

وتحدد هذه السياسة المبادئ والأطر الأساسية اللازمة لضمان الاستجابة الفعالة للحوادث والتعافي منها، واستئناف عمليات المجموعة ووظائف أعمالها وإعادةها إلى وضعها الطبيعي أثناء الحوادث المعطلة للأعمال وبعدها.

سياسة مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل

تهدف هذه السياسة إلى مساعدة المجموعة على تحقيق أهدافها المتمثلة على سبيل الذكر لا الحصر في تعزيز الأمانة والسلوكيات الأخلاقية، وضمان أداء أعمال المجموعة بصورة تتوافق مع المبادئ القانونية والأخلاقية إلى أقصى حد ممكن.

ولا تُعدّ هذه المدونة جامعة لكل قواعد السلوك، لكنها توفر مجموعة توجيهية من مبادئ الأعمال لضمان سير عملية اتخاذ القرار بنزاهة وامتثال.

سياسة التواصل والإفصاح (الداخلي والخارجي)

تهدف هذه السياسة إلى مساعدة المجموعة على الوفاء بالتزاماتها في ضمان الإفصاح عن جميع المعلومات المتعلقة بمساهمي الشركة والسوق وذات الأهمية الجوهرية لهم في الوقت المناسب، مع حماية معلومات الشركة ذات الحساسية التجارية.

سياسة تضارب المصالح

الغرض من هذه السياسة هو:

- تحديد ما يشكل تضارباً في المصالح.
- إبلاغ الأشخاص المعنيين بحالات تضارب المصالح، بصفة عامة وبصلتها بأدوارهم بصفة خاصة.
- مساعدة الأشخاص المعنيين في تحديد حالات تضارب المصالح الجوهرية وعوامل التخفيف ذات الصلة.
- وضع الإجراءات الواجب على الأشخاص المعنيين اتباعها فيما يتصل بإدارة تضارب المصالح.
- وضع إطار عمل لتحديد معاملات الأطراف ذات الصلة، ومراجعتها، واعتمادها، والإبلاغ عنها.
- الحرص على استخدام مبدأ الاستقلالية في التسعير في جميع معاملات الأطراف ذات الصلة.

ويجب على أعضاء مجلس الإدارة والموظفين القيام بوظائفهم بأمانة واجتهاد، كما يجب عليهم تجنب وضع أنفسهم في أي موقف قد تتعارض فيه مصالحهم الخاصة مع مصالح المجموعة.

سياسة حوكمة الشركة

يتمثل الغرض من هذه السياسة في توجيه أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين لتنفيذ ممارسات الحوكمة السليمة من خلال توافق المعايير الدولية مع القوانين واللوائح المحلية.

وتهدف كذلك إلى ضمان امتثال جميع الأطراف المعنية للأنظمة والقوانين المعمول بها، والتزامهم بأعلى معايير السلوك الأخلاقي في ممارسة الأعمال.

وتهدف هذه السياسة أيضاً إلى المحافظة على سمعة المجموعة ونزاهتها.

تقرير الحوكمة تابع

1. نظرة عامة على حوكمة الشركات تابع

ج. عناصر حوكمة المجموعة تابع

سياسة البيئة والصحة والسلامة

يتمثل الغرض من هذه السياسة في وضع أهداف وغايات واضحة تتعلق بالجودة، والصحة، والسلامة، والبيئة.

وتحدد هذه السياسة تأكيد التزام المجموعة بحماية البيئة، فضلاً عن صحة وسلامة موظفيها وعملائها ومورديها والمجتمعات التي تعمل فيها.

سياسة تداول المطلعين

تتمثل الغاية من هذه السياسة في مساعدة المسؤولين والموظفين والأطراف الخارجية ذوي العلاقة على فهم طبيعة قوانين تداول المطلعين الاتحادية ونطاقها، وعواقب انتهاكها.

وتهدف السياسة كذلك إلى ضمان امتثال جميع الأطراف المعنية للقوانين واللوائح المعمول بها، والتزامهم بأعلى معايير السلوك الأخلاقي في ممارسة الأعمال.

وإضافة إلى ذلك، تهدف هذه السياسة إلى المحافظة على سمعة المجموعة ونزاهتها، فضلاً عن سمعة الأشخاص المنتسبين إليها ونزاهتهم.

سياسة الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية

تهدف هذه السياسة إلى توفير التوجيه للمجموعة فيما يتعلق بالأمر الآتي:

- فهم المتطلبات التنظيمية المرتبطة بتنفيذ المراجعة السنوية للرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) ومدى قابلية تطبيقها.
- اعتماد إطار الرقابة الداخلية للجنة المنظمات الراعية (COSO) لتنفيذ إجراءات الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) على مستوى المنشآت التابعة للمجموعة، وتوضيح الأدوار والمسؤوليات لكل مستوى من مستويات الحوكمة لأصحاب المصلحة الرئيسيين.
- فهم الحد الأدنى من المتطلبات المرتبطة بإجراء الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) على البيانات المالية المستقلة للمنشأة، وفقاً لإطار لجنة المنظمات الراعية (COSO).
- فهم الحد الأدنى من المتطلبات المرتبطة بإجراء الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) على البيانات المالية الموحدة للشركة الأم، وفقاً لإطار لجنة المنظمات الراعية (COSO).

سياسة علاقات المستثمرين

تهدف هذه السياسة إلى بيان الأسلوب الذي تتواصل المجموعة من خلاله مع مساهميها، ومستثمريها، ومحلليها الماليين، والأسواق المالية الأوسع.

وتوفر سياسة علاقات المستثمرين المبادئ التوجيهية المتعلقة بالأنشطة والمواد الآتية:

- الإعلان عن الأرباح
- مكالمات إعلان الأرباح
- التقارير الربع سنوية والسنوية
- البيانات المالية (تعديلاً للإدارة المالية)
- العروض التوضيحية لعلاقات المستثمرين
- التعامل مع الشائعات وتكهانات السوق

سياسة إدارة المخاطر

يتلخص الغرض من هذه السياسة فيما يلي:

- توضيح نهج المجموعة في إدارة المخاطر.
- تعزيز الوعي بالمخاطر على مستوى المجموعة.
- توفير إطار عمل لتطبيق نهج إدارة المخاطر فيما يتصل بجميع قرارات المجموعة وعملياتها.
- وضع السياسات التي تحكم أنشطة إدارة المخاطر في المجموعة، وتطبيقها وتنفيذها على مستوى المجموعة.
- تحديد الإجراءات والعمليات والممارسات المنبثقة عن هذا الإطار، بهدف تحديد المخاطر الجوهرية على مستوى المجموعة، وتحليلها، وتقييمها، والإبلاغ عنها، وإدارتها بأسلوب اقتصادي فعال.
- تعزيز المساءلة من خلال تحديد الأدوار والمسؤوليات، وضمان الفهم الكامل لعملية إدارة المخاطر.

سياسة العقوبات

الهدف من هذه السياسة هو ضمان امتثال المجموعة لبرامج العقوبات المحلية والدولية المعمول بها، إذ توفر السياسة المعلومات والمبادئ التوجيهية فيما يخص معايير التحديد، والتصعيد، والحدّ من المخاطر المرتبطة بالعقوبات.



برانيت غوبتا
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 26 ديسمبر 2025
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
الخبرة: 20 سنة

المؤهلات: حاصل على درجة البكالوريوس في التكنولوجيا من المعهد الهندي للتكنولوجيا (IIT) بومباي، وحاصل على الماجستير في إدارة الأعمال من كلية كيلوغ للإدارة (Kellogg School of Management).

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى: لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:
عضو مجلس إدارة - شركة "القبضة" (ADQ)



إيمان القاسم
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 21 ديسمبر 2023
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
الخبرة: 25 سنة

المؤهلات: حاصلة على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص التسويق والإدارة، من الجامعة الأمريكية في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة "بات" في المملكة المتحدة.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي - شركة "طاقة"

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- ◀ نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية - شركة الإمارات العالمية للألمنيوم (EGA)
- ◀ المدير التنفيذي - شركة EGA America
- ◀ المدير التنفيذي - شركة "غينيا ألومينا كوربوريشن"
- ◀ عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، ورئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت بالمجلس - شركة "أرامكس"



د. جيكوب (جاب) كالكمان
نائب رئيس مجلس الإدارة/ عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 30 مايو 2024
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
الخبرة: 31 سنة

المؤهلات: حاصل على درجة الدكتوراه في الرياضيات ودرجة الماجستير في الفيزياء النظرية من جامعة أوتريخت، هولندا.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

- ◀ عضو غير تنفيذي ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت - الاتحاد للطيران
- ◀ عضو غير تنفيذي ورئيس مجلس الإدارة - شركة أرسيرا للمستحضرات الدوائية (Arcera Pharmaceuticals)
- ◀ عضو غير تنفيذي - شركة كونتاغو للاستشارات (Contago Consulting)

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

الرئيس التنفيذي للاستثمارات بالمجموعة - شركة "القبضة" (ADQ)



المهندس أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة/ عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 21 ديسمبر 2023
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
الخبرة: 24 سنة

المؤهلات: حاصل على درجة الماجستير في إدارة الجودة من جامعة "ولونغونغ"، وحاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة "تلسا"، بالإضافة إلى شهادة التميز القيادي من المعهد الدولي للتطوير الإداري (IMD).

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى: لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- ◀ نائب رئيس مجلس الإدارة - الخزنة للجلود
- ◀ الرئيس التنفيذي - طاقة لحلول المياه



دومانتاس باجسيس (تقاعد بتاريخ 26 سبتمبر 2025)
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 21 ديسمبر 2023
فترة العمل: من 21 ديسمبر 2023 حتى 26 سبتمبر 2025
الخبرة: 13 سنة

المؤهلات: حاصل علي درجة البكالوريوس في الأعمال والسياسة من جامعة أستون في المملكة المتحدة، وحاصل على الماجستير في إدارة الأعمال من معهد إنسياد (INSEAD) في فرنسا.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى: لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- « كبير مديري الاستثمار – شركة "القبضة" (ADQ)
- « عضو مجلس الإدارة – شركة دبي للكبيلات الخصوصية المحدودة "دوكاب"
- « عضو مجلس الإدارة – شركة الغربية للأنايب المحدودة
- « عضو مجلس الإدارة – شركة "صناعات"



سيف الحمادي
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 21 ديسمبر 2023
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
المؤهلات: حاصل على درجة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة زايد في أبوظبي.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى: لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى: لا يوجد



محمد عدنان شرفي
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 21 ديسمبر 2023
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
الخبرة: 17 سنة

المؤهلات: حاصل على درجة البكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة "ويستمنستر" في لندن، ودبلوم الدراسات العليا في الممارسات القانونية (مع الترقية) من كلية القانون (المعروفة الآن باسم جامعة القانون)، وهو معتمد بصفته مستشاراً قانونياً للمحاكم العليا في إنجلترا وويلز.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

- « الرئيس القانوني وأمين سر مجلس الإدارة – شركة أبوظبي الوطنية للطاقة ش.م.ع (طاقة)
- « نائب رئيس مجلس الإدارة – شركة أبوظبي للطيران
- « عضو غير تنفيذي – بيور هيلث هولدينغ
- « عضو غير تنفيذي – شركة مسار للحلول ش.م.ع

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى: لا يوجد



يان يول لارسن
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7: 21 ديسمبر 2023
فترة العمل: 3 سنوات من 21 ديسمبر 2023
الخبرة: 40 سنة

المؤهلات: حاصل على درجة الماجستير في تكنولوجيا الألبان والأغذية من جامعة كوبنهاغن في الدنمارك.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى: لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:
المساهم والرئيس التنفيذي – شركة "جي جي لارسن" للاستشارات الإدارية

تقرير الحوكمة تابع

2. مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة تابع

(ب) تعيين أعضاء مجلس الإدارة وتدريبهم

نفذت مجموعة e7 العديد من الإجراءات لتأهيل أعضاء مجلس الإدارة المعيّنين حديثاً وتعريفهم بالمجموعة، ويخضع هؤلاء الأعضاء لبرنامج تعريفي يتناول شؤون المجموعة وعناصرها الاستراتيجية وغيرها من الأمور الهامة.

(ج) تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

وصلت نسبة تمثيل المرأة في مجلس إدارة مجموعة e7 بتاريخ 31 ديسمبر 2025 إلى 14%.

(د) مكافآت مجلس الإدارة

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت تقديم التوصيات بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة إلى الجمعية العمومية لاعتمادها، طبقاً لأحكام النظام الأساسي لمجموعة e7 بصيغته المعدلة. وتتألف مكافآت مجلس الإدارة من نسبة من صافي الأرباح السنوية للمجموعة لا تتجاوز 10% من صافي أرباح العام بعد خصم الاستهلاك والاحتياطيات.

ويجوز للمجموعة دفع مصاريف أو أتعاب إضافية، أو راتب شهري إضافي لأحد أعضاء مجلس الإدارة، وذلك بالحد الذي يكون متفقاً عليه بين مجلس الإدارة وأعضائه. ولا تُدفع تلك المصاريف أو الأتعاب الإضافية إلا إذا كان عضو مجلس الإدارة المعني مشاركاً في أي لجنة من لجانها، أو بذل جهوداً خاصة، أو قام بعمل إضافي لخدمة المجموعة بما يتجاوز واجباته العادية بصفته عضواً في مجلس الإدارة.

سيتم عرض مكافآت مجلس الإدارة البالغة 1,592,384 درهم إماراتي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 على المساهمين للاعتماد في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

(هـ) تفاصيل البدلات والرواتب والأتعاب الإضافية المدفوعة لمجلس الإدارة

بلغ إجمالي البدلات والرواتب وأو الأتعاب الإضافية التي تسلمها أعضاء مجلس الإدارة خلال 2025 عن عام 2024 مبلغ 3,570,000 درهم إماراتي (431,147 درهم إماراتي خلال 2024).

(و) اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة مجموعة e7 12 اجتماعاً في عام 2025. ويوضح الجدول أدناه حضور أعضاء المجلس لهذه الاجتماعات:

الاسم	المنصب	6 يناير 2025	13 فبراير 2025	17 مارس 2025	28 مارس 2025	23 أبريل 2025	12 مايو 2025	8 يوليو 2025	24 يوليو 2025 بالتمرير	11 أغسطس 2025	19 أغسطس 2025 بالتمرير	12 نوفمبر 2025	8 ديسمبر 2025	ملخص الحضور
م. أحمد الشامسي	الرئيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12/12
د. جيكوب (جانب) كالكمان	نائب الرئيس	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12/10
إيمان القاسم	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✓	12/8
محمد عدنان شرفي	عضو	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12/11
يان يول لارسن	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12/12
سيف الحمادي	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12/12
برانيت غوبتا (عُيّن بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	2/2
دومانتاس باجيسيس (تقاعد بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	10/9

تم اعتماد 20 من القرارات بالتمرير خلال عام 2025.

✓ حضر

✗ غاب

لا ينطبق لم يكن عضواً في مجلس الإدارة في ذلك التاريخ

(ز) تقييم عمل مجلس الإدارة

أجرى طرف خارجي مستقل تقييماً لمجلس الإدارة وأعضائه ولجانه في عام 2024، بهدف رفع الفاعلية العامة لأداء مجلس الإدارة.

3. أمين سر مجلس الإدارة

يؤدي أمين سر مجلس الإدارة دوراً هاماً في الجوانب التنظيمية لحوكمة الشركة وفي تنسيق اجتماعات مجلس الإدارة ولجانها، وفي إبلاغ فريق الإدارة بالقرارات الرئيسية.

وتتضمن المسؤوليات الرئيسية لأمين سر مجلس الإدارة ما يلي:

- العمل بشكل وثيق مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للتخطيط للاجتماعات وتنسيق حضورها.
- صياغة جداول أعمال مجلس الإدارة والاجتماعات العامة وتوزيعها.
- صياغة محاضر الاجتماعات وتقارير مجلس الإدارة والوثائق القانونية الأخرى وتوزيعها وتأكيدها وأرشفتها.
- تنظيم الجداول الزمنية لمجلس الإدارة والشركة.
- ضمان الامتثال لإجراءات الاجتماعات والقواعد الخاصة باتخاذ القرارات وسياسات الحوكمة.
- إدارة الاتصالات والمراسلات مع مجلس الإدارة ولجانها ومع فريق إدارة الشركة ومع أصحاب المصلحة الخارجيين.

وشغل السيد أحمد معايرة، من شركة ألن وأفري، منصب أمين سر مجلس الإدارة منذ 5 أغسطس 2022 حتى 24 مارس 2024. وهو شريك في فريق استشارات الشركات لمكتب ألن وأفري في أبوظبي. وشغل منصب أمين سر مجلس الإدارة منذ 25 مارس 2024 السيد/ كلينتون جيتي نوت، المستشار القانوني العام ورئيس الشؤون القانونية والامتثال بمجموعة e7.

4. لجان مجلس الإدارة

أنشأت مجموعة e7 عقب اندماج الأعمال لجان مجلس الإدارة الفرعية الآتية في 16 يناير 2024:

- لجنة التدقيق والمخاطر
- لجنة الترشيحات والمكافآت
- لجنة الاستراتيجية والاستثمار
- لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

أ) لجنة التدقيق والمخاطر

الأدوار والمسؤوليات

الغرض الأساسي من هذه اللجنة هو:

- مساعدة المجلس وإدارة المجموعة في الوفاء بمسؤولياتهم الإشرافية تجاه أصحاب المصلحة وبقية الأطراف المعنية، بما يلي:
 - مراقبة سلامة أنظمة e7 للمحاسبة الداخلية، وإطار الرقابة المالية، وإجراءات إعداد التقارير المالية، ومراقبة كفاءتها وفعاليتها.
 - مراقبة البيئة العامة للرقابة ومدى كفاية الأنظمة وفعاليتها في الرقابة الداخلية لتخفيف المخاطر.
 - مراقبة فعالية وظيفة التدقيق الداخلي ومراجعتها، بما في ذلك ميثاق التدقيق الداخلي، ونطاقه، وخطته، وأنشطته، وإعداد التقارير المرتبطة به.
 - مراجعة إجراءات الشركة في مراقبة الامتثال لجميع الأنظمة واللوائح والأخلاقيات، ولمدونة قواعد السلوك، بما في ذلك ترتيبات الإبلاغ عن المخالفات، والامتثال للإجراءات التي وضعتها الإدارة ومجلس الإدارة.
 - مراقبة ومراجعة التدقيق الخارجي السنوي للبيانات المالية لمجموعة e7 والعلاقة مع المدققين الخارجيين، وفعالية المدققين الخارجيين، ورفع التوصيات للمجلس بشأن تعيين المدققين الخارجيين.
 - مراقبة أنظمة إدارة المخاطر لضمان وضوح الرؤية لدى أصحاب المصلحة فيما يخص أبرز المخاطر التي تواجه أعمال المجموعة.

2. تقديم المشورة فيما يتعلق بإجراءات الحوكمة التي تتبعها مجموعة e7 وتحافظ عليها، وكذلك الإجراءات المعمول بها في المجموعة للتأكد من أنها توتي ثمارها المنشودة، وتقديم الخدمات الاستشارية لمجلس الإدارة، والملاحظات المستقلة، والنصح والمشورة حسب الاقتضاء. ومع ذلك، لا تحل مسؤوليات هذه اللجنة محل المسؤوليات الإدارية والتفويضات المعمول بها ولا تحاكيها، وهي مفوضة بتقديم تقارير فورية وبناءة حول الملاحظات المرصودة إلى مجلس الإدارة مباشرة.

3. مراجعة المسائل التي يثيرها مدققو الحسابات الخارجيون المعينون، والمدققون الخارجيون، ومدققو الحكومة، وما تثيره عمليات التدقيق والمراجعة الأخرى حسبما هو مناسب.

4. إعداد تقرير لجنة التدقيق لتقديمه إلى مجلس الإدارة؛ ويلخص هذا التقرير نتائج أعمال اللجنة، واستنتاجاتها، وتوصياتها.

5. المحافظة على قنوات التواصل المفتوحة بين اللجنة والمدققين الداخليين والخارجيين وإدارة مجموعة e7.

6. التحقيق في أي أمر يُعرض عليها مع إمكانية الوصول الكامل إلى جميع الدفاتر والسجلات ومرافق المجموعة وموظفيها، إلى جانب صلاحية الاحتفاظ بمحامٍ خارجي أو غيره من الخبراء لهذا الغرض.

7. مراجعة أي تقارير أخرى تصدرها الشركة ولها علاقة بمسؤوليات اللجنة.

تشكيل اللجنة

- محمد عدنان شرفي – الرئيس
- برانيت غوبتا – عضو
- يان يول لارسن – عضو

عقد الاجتماعات خلال عام 2025

عقدت لجنة التدقيق والمخاطر 5 اجتماعات خلال عام 2025.

الاسم	المنصب	7 فبراير 2025	19 مارس 2025	7 مايو 2025	6 أغسطس 2025	5 نوفمبر 2025	ملخص الحضور
محمد عدنان شرفي	الرئيس	✓	*	✓	✓	✓	5/4
يان يول لارسن	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
برانيت غوبتا (غُيّن بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	1/1
دومانتاس باجسيس (استقال بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	الرئيس السابق	✓	✓	✓	✓	لا ينطبق	4/4

✓ حضر
* غاب

لا ينطبق لم يكن عضواً في مجلس الإدارة في ذلك التاريخ

* تولى دومانتاس باجسيس رئاسة لجنة التدقيق والمخاطر خلال الاجتماعات الأربعة الأولى، وعقب استقالته تولى محمد عدنان شرفي رئاسة اللجنة في الاجتماع الخامس.

إقرار رئيس لجنة التدقيق والمخاطر

يقر رئيس لجنة التدقيق والمخاطر بمسؤوليته عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها لآلية عمله، وتأكده من فعاليتها.

4. لجان مجلس الإدارة تابع

(ب) لجنة الترشيحات والمكافآت

تحديد أدوار اللجنة ومسؤولياتها

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤوليات هامة في بناء إطار القيادة والتعويضات في المجموعة، إذ توصي بترشيح الكفاءات المؤهلة لعضوية مجلس الإدارة بما يضمن تنوع فريق القيادة وارتفاع مستوى كفاءته. وتؤدي اللجنة دوراً رئيسياً في تصميم سياسات مكافآت الإدارة التنفيذية والإشراف عليها، وضمان توافقها مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة ومعايير الأداء المعتمدة لديها.

تشكيل اللجنة

- إيمان القاسم – رئيسة اللجنة
- د. جيكوب (جانب) كالكمان – عضو
- برانيت غوبتا – عضو

عقد الاجتماعات خلال عام 2025

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت 5 اجتماعات خلال عام 2025.

الاسم	المنصب	6 فبراير 2025	21 أبريل 2025	5 مايو 2025	4 سبتمبر 2025	5 نوفمبر 2025	ملخص الحضور
إيمان القاسم	الرئيسة	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
د. جيكوب (جانب) كالكمان	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
برانيت غوبتا (تُمن بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	1/1
دومانتاس باجيسيس (استقال بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	✓	✓	✓	✓	لا ينطبق	4/4

✓ حضر
* غاب
لا ينطبق لم يكن عضواً في مجلس الإدارة في ذلك التاريخ

إقرار رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت

تقر رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت بمسؤوليتها عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها لآلية عمله، وتأكدتها من فعاليته.

(ج) لجنة الاستراتيجية والاستثمار

تحديد أدوار اللجنة ومسؤولياتها

تتولى لجنة الاستراتيجية والاستثمار تقييم المبادرات الاستراتيجية والتوصية بها بما يتوافق مع رسالة المجموعة ويعزز القيمة المقدمة لمساهميها. وتقيم اللجنة فرص الاستثمار المحتملة وعمليات الدمج والاستحواذ لضمان انسجامها مع الأهداف العامة للمجموعة ومستوى تقبلها للمخاطر. وتتعاون اللجنة تعاوناً وثيقاً مع الإدارة التنفيذية لمراجعة الخطط الاستراتيجية للمجموعة وتطويرها، وتعزيز الابتكار والقدرة على التكيف مع التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال. وإلى جانب ذلك، تتابع اللجنة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية وتقيم فاعليتها بشكل دوري، مع إجراء التعديلات اللازمة وفق ما تقتضيه المصلحة.

تشكيل اللجنة

- د. جيكوب (جانب) كالكمان – الرئيس
- برانيت غوبتا – عضو
- يان يول لارسن – عضو

عقد الاجتماعات خلال عام 2025

عقدت لجنة الاستراتيجية والاستثمار 5 اجتماعات خلال عام 2025.

الاسم	المنصب	10 فبراير 2025	21 مارس 2025	18 يونيو 2025	10 أكتوبر 2025	6 نوفمبر 2025	ملخص الحضور
د. جيكوب (جانب) كالكمان	الرئيس	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
يان يول لارسن	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
برانيت غوبتا (تُمن بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	✓	2/2
دومانتاس باجيسيس (استقال بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو	✓	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	3/3

✓ حضر
* غاب
لا ينطبق لم يكن عضواً في مجلس الإدارة في ذلك التاريخ

إقرار رئيس لجنة الاستراتيجية والاستثمار

يقر رئيس لجنة الاستراتيجية والاستثمار بمسؤوليته عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها لآلية عمله، وتأكدته من فعاليته.

(د) لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تحديد أدوار اللجنة ومسؤولياتها

- تضمين اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الاستراتيجية العامة لأعمال مجموعة e7 وقيمتها المؤسسية وأهدافها التشغيلية.
- مراجعة سياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وممارساتها واعتمادها، وتحديث السياسات القائمة حسب الاقتضاء.
- بناء الثقة بين أصحاب المصلحة كافة وتعزيز ثقافة المسؤولية والشفافية في المجموعة.

تشكيل اللجنة

- محمد عدنان شرفي – الرئيس
- سيف الحمادي – عضو
- إيمان القاسم – عضو

عقد الاجتماعات خلال عام 2025

عقدت لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 4 اجتماعات خلال عام 2025.

الاسم	المنصب	21 فبراير 2025	8 مايو 2025	5 أغسطس 2025	4 نوفمبر 2025	ملخص الحضور
محمد عدنان شرفي	الرئيس	✓	✓	✓	✓	4/4
إيمان القاسم	عضو	✓	✓	✓	✓	4/4
سيف الحمادي	عضو	✓	✓	✓	✓	4/4

✓ حضر
* غاب
لا ينطبق لم يكن عضواً في مجلس الإدارة في ذلك التاريخ

إقرار رئيس لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يقر رئيس لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بمسؤوليته عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها لآلية عمله، وتأكدته من فعاليته.

(هـ) تفويض صلاحيات مجلس الإدارة ومسؤولياته خلال عام 2025

لم يفوض مجلس الإدارة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 أي صلاحيات أو مسؤوليات إلى أي عضو من أعضائه أو إلى الإدارة التنفيذية، باستثناء التفويضات الناشئة في إطار سير العمل الاعتيادي وضمن إطار الحوكمة المعتمد في الشركة والمسائل المحتفظ بها للإدارة.

5. معاملات الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة

بيان الملكية والمعاملات الخاصة بأعضاء مجلس إدارة مجموعة e7 وأزواجهم/ زوجاتهم وأطفالهم في الشركة.

الاسم	المنصب / صفة القرابة	الأسهم المملوكة في 31 ديسمبر 2024	إجمالي الشراء	إجمالي البيع	الأسهم المملوكة في 31 ديسمبر 2025
م. أحمد الشامسي	الرئيس	-	-	-	-
د. جيكوب (جاب) كالكمان	نائب الرئيس / عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
إيمان القاسم	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
يان يول لارسن	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
محمد عدنان شرفي	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
سيف الحمادي	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
برانيت غوبتا (غُيّن بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
دومانتاس باجيسيس (استقال بتاريخ 26 سبتمبر 2025)	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-





إستيبان غوميز نادال
الرئيس التنفيذي للمجموعة

يشغل إستيبان غوميز نادال منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة e7، ويتولى قيادة التوجه الاستراتيجي للمجموعة وخطط نموها وادائها التشغيلي في جميع قطاعات أعمالها الرئيسية.

وقبل انضمامه إلى مجموعة e7، شغل منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة شركة أبوظبي الوطنية للمعارض "أديك"، وأشرف على المبادرات الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز النمو والكفاءة والتكامل بين قطاعات المجموعة السبعة، وأسهم إسهاماً بارزاً في إنجاح عمليات دمج الشركات الجديدة ضمن منظومة المجموعة. وشغل أيضاً منصب الرئيس التنفيذي بالإنيابة لشركة Tourism 365، الخراع المتخصصة في السياحة والسفر التابعة لمجموعة "أديك"، وذلك خلال مرحلة التحول المؤسسي والتوسع التي شهدتها الشركة.

وفي مرحلة سابقة، تولى إستيبان منصب رئيس النمو في شركة أبوظبي للإعلام (ADMC)، وقاد مبادرات التطوير المؤسسي والتحول وإعادة الهيكلة بهدف تعزيز الربحية وتطوير القدرات الرقمية لشركات المجموعة.

ويتمتع إستيبان بخبرة تمتد لنحو عقدين في مجال الاستشارات الإدارية الدولية، مع تخصص واسع في تنفيذ الاستراتيجيات والتحول المؤسسي الشامل. وخلال عمله في شركة Palladium، قَدَّم خدماته الاستشارية للحكومات والشركات العالمية الكبرى والجهات الرائدة في قطاعات متعددة، ودعم برامج التحول المعقدة ومبادرات تحسين الأداء على نطاق مؤسسي واسع.

ويحمل إستيبان شهادة بكالوريوس العلوم في الاقتصاد من جامعة مدريد المستقلة (Universidad Autónoma de Madrid)، ويقوم ويعمل في منطقة الشرق الأوسط منذ عام 2008، مما أكسبه معرفة واسعة ببيئة الأعمال في المنطقة وخبرة قيادية متميزة.



مارك بافر
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة

يتمتع مارك بافر بخبرة مالية واسعة تمتد لعدة قطاعات تشمل البناء والتشييد، والعقارات، والصناعة، والترفيه، والخدمات اللوجستية، والتكنولوجيا، وهو رئيس تنفيذي مالي يتميز بتوجه عملي ورؤية تجارية ثاقبة. وقد قاد برامج تحول كبرى ومبادرات لإعادة هيكلة رأس المال وتحسين الأداء في شركات معقدة تعمل في ولايات قضائية متعددة، مما أكسبه تأثيراً استراتيجياً معترفاً به على مستوى مجالس الإدارة.

ويملك مارك خبرة مباشرة في حوكمة الشركات المدرجة وإعداد تقارير مجلس الإدارة والمساهمين وعلاقات المستثمرين، اكتسبها خلال عمله مع مجموعة مدرجة في سوق الاستثمار البديل (AIM) بالمملكة المتحدة. ويجمع بين خبرة واسعة في الاستعداد للأسواق رأس المال والتمويل المؤسسي وإدارة الخزينة وعمليات الدمج والاستحواذ، تستند إلى رقابة مالية صارمة وشفافية عالية وتطبيق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

ويُعد مارك شريكاً موثقاً للرؤساء التنفيذيين ومجالس الإدارة، وقد أسهم إسهاماً بارزاً في تحقيق النمو وإعادة هيكلة العمليات وترسيخ الانضباط المالي في بيئات العمل الخاصة والعامة على حد سواء. ويجمع بين خبرة فنية واسعة في التخطيط المالي وعمليات الدمج والاستحواذ والتحول المؤسسي، وخبرة عملية في تطبيق منصات تخطيط موارد المؤسسات (ERP) الحديثة لتعزيز الحوكمة وتحسين عملية صنع القرار. وقد حققت قيادته في مجالات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) وتحسين التكاليف نتائج ملموسة في رفع مستوى الشفافية والرقابة وتعزيز القيمة المقدمة للمساهمين.

ويولي مارك اهتماماً كبيراً بالاستدامة وبناء القيمة طويلة الأجل، ويعمل على تضمين مؤشرات الأداء البيئي والاجتماعي ضمن الاستراتيجية المالية لتعزيز ثقة أصحاب المصلحة. ويُعرف كذلك بقدرته على بناء فرق مالية عالية الأداء وتعزيز ثقافة المساءلة والابتكار والشراكة في جميع قطاعات الأعمال.

ويحمل مارك شهادة بكالوريوس العلوم في الرياضيات والإحصاء من جامعة باث (University of Bath)، وهو زميل معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز (FCA). ويقوم في دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصل على الإقامة الذهبية.



دارميش غوشاليا
الرئيس التنفيذي التجاري

يشغل دارميش غوشاليا منصب الرئيس التنفيذي التجاري في مجموعة e7، ويتولى قيادة الاستراتيجية التجارية ونمو الإيرادات والتوسع في الأسواق في جميع قطاعات أعمال المجموعة.

ويملك دارميش خبرة قيادية دولية تتجاوز 25 عاماً في قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا والتكنولوجيا المالية وإنترنت الأشياء (IoT)، وسجلاً حافلاً بالإنجازات في توسعة الشركات سريعة النمو وتطوير عمليات المبيعات وتحقيق ربحية مستدامة في أفريقيا وآسيا وأوروبا والشرق الأوسط.

وقبل انضمامه إلى مجموعة e7، شغل دارميش عدة مناصب تنفيذية عليا، منها: رئيس المبيعات في شركة Sweam، والرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة مارا (Mara Group)، ومناصب قيادية في شركتي Samsung و Nokia، حيث قاد فرق عمل متعددة الأقاليم وبرامج توسع كبرى في الأسواق.

ويُعرف دارميش بقدرته على بناء فرق عمل عالية الأداء وتطوير شركات استراتيجية وتحقيق نمو في الإيرادات والربحية من خلال التنفيذ التجاري المنضبط والابتكار المستمر.



مازن بركات
الرئيس التنفيذي للشؤون الصناعية

يشغل مازن بركات منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الصناعية في مجموعة e7. وقد تقلد خلال مسيرته المهنية عدة مناصب قيادية في مجالي التصنيع والخدمات اللوجستية، مما أكسبه حضوراً مؤثراً وقيمة مضافة في فرق القيادة التي انضم إليها.

وقبل انضمامه إلى مجموعة e7، شغل مازن منصب مدير قدرات التصنيع في شركة فاين هايجينيك القابضة (Fine-Hygienic Holding)، حيث أشرف على برنامج التحول الشامل لسلسلة التوريد في المنطقة، مما أثمر عن تحسين معدلات النمو وتعزيز التدفقات النقدية، وهو ما انعكس بوضوح في النتائج المحققة في مجالات التصنيع والتخطيط والخدمات اللوجستية.

وقبل ذلك، عمل مازن عضواً رئيسياً في فرق العمل بمناصب ومواقع جغرافية متعددة في شركة بروكتر أند غامبل (Procter and Gamble)، وعُرف بقدرته على إحداث تحول نوعي في الأعمال والمنظومة التشغيلية.

ويملك مازن خبرة تتجاوز 25 عاماً تجمع بين الكفاءة التنظيمية والخبرة الفنية في مجالات متعددة تشمل التصنيع، والخدمات اللوجستية، وضمان الجودة، وإدارة السلامة، وسلسلة التوريد، والضوابط الداخلية.



دينا سعيد للمكي
الرئيسة التنفيذية للموارد البشرية للمجموعة

تشغل دينا سعيد للمكي منصب الرئيسة التنفيذية للموارد البشرية لمجموعة e7. وتتمتع بخبرة تزيد عن 21 عاماً في استراتيجية رأس المال البشري والتطوير المؤسسي وإدارة الأداء، اكتسبتها في مؤسسات إماراتية رائدة تشمل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، وسندك (Sanadak - وحدة أمين المظالم في الدولة)، ومجموعة إيدج (EDGE Group)، وشركة أبوظبي للخدمات الصحية "صحة" (SEHA). وتمتد مسيرتها المهنية لتشمل قطاعات الرعاية الصحية والدفاع والخدمات المالية والتصنيع والنشر ضمن جهات اتحادية وشبه حكومية وشركات مساهمة عامة.

وقادت دينا مبادرات شاملة لتحويل رأس المال البشري على مستوى المؤسسات، وأرست أطر الحوكمة والسياسات، وعززت استراتيجيات التوظيف، وأطلقت مبادرات التحديث الرقمي والمؤسسي في بيئات عمل معقدة ومنظمة. وتشمل خبراتها التصميم المؤسسي وإدارة التغيير وتخطيط التعاقب الوظيفي وإدارة الأداء والمكافآت وتجربة الموظفين، مما يُرسخ دور الموارد البشرية ركيزة استراتيجية تدعم النمو المستدام وبناء القيمة طويلة الأجل.

وتحمل دينا شهادة الماجستير في إدارة الموارد البشرية (مع مرتبة الشرف) من جامعة أبوظبي، وشهادة بكالوريوس العلوم التطبيقية في إدارة المعلومات الصحية (مع مرتبة الشرف) من كليات التقنية العليا.



مولك ماهيش كومار
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتحول

يشغل مولك ماهيش كومار منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتحول في مجموعة e7. وقيل توليه هذا المنصب، عمل مولك مديراً لإعادة الهيكلة والتحول في شركة "القبضة" (ADQ) في أبوظبي، حيث قاد مبادرات تحول الأداء وإعادة الهيكلة والتكامل في مراحل ما بعد الاستحواذ لشركات محفظة ADQ.

وقبل إنتقاله إلى الشرق الأوسط، عمل مولك مستشاراً موثقاً للعملاء في شركة ماكنزي أند كومباني (McKinsey & Company, Inc.)، حيث قاد عمليات تطوير الاستراتيجيات وتنفيذ برامج تحول الأداء الشاملة، مع التركيز على قطاعات السيارات والصناعات المساندة والصناعات العامة والرعاية الصحية والأدوية. وامتدت خبراته لتشمل الاستراتيجية والعمليات والشؤون المؤسسية والتحول الرقمي والنمو. وبدأ مسيرته المهنية مديراً لسلسلة التوريد في قسم سيارات سوزوكي (Suzuki Cars Division) في الهند.

ويملك مولك خبرة مهنية تتجاوز 16 عاماً عمل خلالها مستشاراً ومديراً تنفيذياً وشريكاً تشغيلياً في الولايات المتحدة والهند ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط. ويحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من المعهد الوطني للتكنولوجيا في تريتشى (NIT Trichy)، وشهادة ماجستير إدارة الأعمال بتخصص في الاستراتيجية والعمليات من المدرسة الهندية للأعمال (Indian School of Business) في الهند.



كلينتون جينتي نوت
المستشار العام

يتمتع كلينتون جينتي نوت بخبرة مهنية واسعة تتجاوز 24 عاماً، وقد تاهل محامياً في المملكة المتحدة، وعمل في بنوك عالمية وصندوق ثروة سيادي (للاستثمارات الخاصة) في الشرق الأوسط وشركة سعودية مساهمة عامة متخصصة في التصنيع والتأجير.

وتولى كلينتون خلال مسيرته القانونية مناصب عضوية في مجالس إدارة عدة شركات حول العالم، ويحظى بتقدير واسع لنزاهته والتزامه بأعلى المعايير الأخلاقية. ويمتلك سجلاً حافلاً في تطوير وتنفيذ استراتيجيات الإدارة، وتقديم الاستشارات القانونية، وتطبيق المعايير الدولية في حوكمة الشركات ومدونات قواعد السلوك وسياسات أخلاقيات العمل واستراتيجيات إدارة المخاطر القانونية.

وقبل توجهه إلى المجال القانوني، كان كلينتون متزجاً محترفاً من الطراز الأول، وممثل نيوزيلندا دولياً لأكثر من 15 عاماً.

6. الإدارة التنفيذية تابع

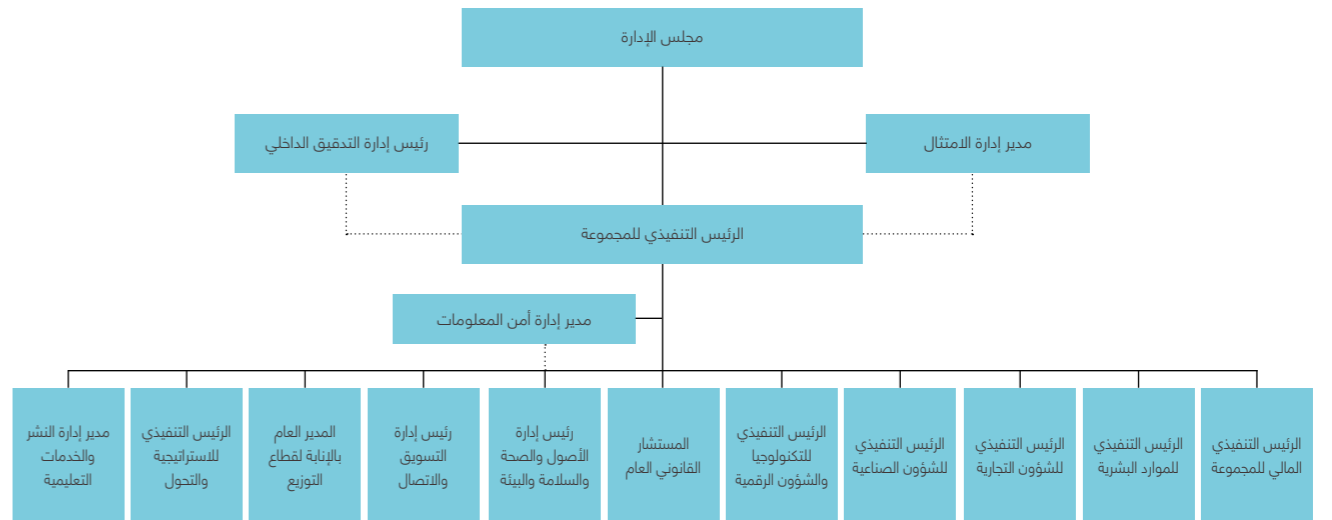
(ب) مكافآت الإدارة التنفيذية

يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت المقدمة للإدارة التنفيذية خلال عام 2025:

المنصب	تاريخ التعيين	إجمالي الرواتب والبدلات لعام 2025 (درهم)	إجمالي المكافآت لعام 2025 (درهم)	أي مكافآت نقدية/ عينية أخرى لعام 2025 أو مستحقة مستقبلاً
الرئيس التنفيذي للمجموعة	12 ديسمبر 2024 (بالإنابة حتى 25 أبريل 2025) 1 مايو 2025	2,028,165	-	961,250
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة	21 أكتوبر 2025	247,258	-	-
الرئيس التنفيذي التجاري	14 أبريل 2025	685,333	-	86,137
الرئيس التنفيذي للشؤون الصناعية	19 مايو 2025	667,742	-	167,918
الرئيسة التنفيذية للموارد البشرية	23 يونيو 2025	564,000	-	142,027
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتحول	1 يونيو 2023	926,004	289,376	289,376
المستشار العام	22 يناير 2024	1,200,000	23,630	-
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة (استقال بتاريخ 20 أكتوبر 2025)	1 أغسطس 2022	964,516	50,000	-

7. الهيكل التنظيمي للمجموعة

(أ) المخطط التنظيمي



(ب) التوطين والتنوع بين الجنسين

تكرّس مجموعة e7 جهودها لدعم الأهداف الحكومية طويلة الأجل المتمثلة في تمكين الكفاءات الوطنية لتكون قادة المستقبل في الدولة. وانسجاماً مع هذا الالتزام، تعمل المجموعة باستمرار على رفع معدلات التوطين في مواردها البشرية. وقد بلغت نسبة التوطين 2.6% في مجموعة e7 في 31 ديسمبر 2025. وكانت هذه النسبة قد بلغت 1.8% في 31 ديسمبر 2023 و2.6% في 31 ديسمبر 2024.

وبوصفها داعمة لمبدأ تكافؤ الفرص، تولي مجموعة e7 أهمية كبيرة لتمكين المرأة من المشاركة الفاعلة في الأعمال والإسهام في تحقيق نجاحاتها. وقد شهد التنوع بين الجنسين في المجموعة تحسناً مستمراً، إذ بلغت نسبة تمثيل المرأة 4.8% في مجموعة e7 في 31 ديسمبر 2025.

8. المعاملات مع الأطراف ذات الصلة

اسم الطرف ذي الصلة	طبيعة العلاقة	نوع المعاملة	قيمة المعاملة
ADQ للإدارة	شركة شقيقة	رسوم أمنية	1,366,116
مجموعة أبوظبي للموانئ - كيزاد (KIZAD)	شركة شقيقة	إيجار	5,503,919
شركة أبوظبي الوطنية للطاقة ش.م.ع "طاقة"	شركة شقيقة	مياه وكهرباء	5,289,138
صناعات - شركة العين للأغذية والمشروبات ش.م.ع	شركة شقيقة	ضيافة	114,402
ADQ للأوراق المالية	شركة شقيقة	رسوم مهنية	85,040
كونتانغو للاستشارات الإدارية	شركة شقيقة	استشارات	250,000
جمارك أبوظبي	جهة حكومية ذات صلة	رسوم جمركية	44,270
شركة أبوظبي الوطنية للتأمين للتوزيع (ADNIC)	طرف ذو صلة	تأمين	4,851,340
شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك"	جهة حكومية ذات صلة	وقود	2,779,901
صندوق أبوظبي للتقاعد	جهة حكومية ذات صلة	معاشات تقاعدية	3,022,596
شركة أبوظبي الوطنية للتأمين "أدنيك" (ADNIC)	طرف ذو صلة	استشارات	747,146
الشركة الوطنية للضمان الصحي "ضمان"	شركة زميلة للشركة الأم	تأمين	3,142,634
بنك أبوظبي الأول	طرف ذو صلة	رسوم مصرفية	748,110
شركة أبوظبي للخدمات الصحية "صحة" (SEHA)	شركة زميلة للشركة الأم	فحوصات تأشيرات طبية	191,000
الإجمالي			28,135,611

اسم الطرف ذي الصلة	طبيعة العلاقة	نوع المعاملة	قيمة المعاملة
بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع	طرف ذو صلة	بيع بضائع	214,897
شركة أبوظبي التنموية القابضة ش.م.ع	شركة شقيقة	بيع بضائع	60,050
شركة أبوظبي للعمليات والخدمات البحرية	جهة حكومية ذات صلة	بيع بضائع	8,176
شركة أبوظبي الوطنية للتأمين "أدنيك" (ADNIC)	طرف ذو صلة	بيع بضائع	16,097
شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع	طرف ذو صلة	بيع بضائع	4,034,410
بقلاوة ميد بيتر لتجارة المواد الغذائية	شركة شقيقة	بيع بضائع	1,325,435
بقلاوة ميد بيتر لصناعة حلويات السكر	شركة شقيقة	بيع بضائع	1,225,207
الاتحاد للطيران للهندسة	شركة شقيقة	بيع بضائع	10,150
الاتحاد للطيران ش.م.ع	شركة شقيقة	بيع بضائع	6,255,454
شركة الاتحاد للسكك الحديدية ش.م.ع	شركة زميلة للشركة الأم	بيع بضائع	17,931
القيادة العامة للقوات المسلحة لدولة الإمارات	جهة حكومية ذات صلة	بيع بضائع	3,535,331
غلوبال إيروسيبيس لوجيستيكس	شركة شقيقة	بيع بضائع	88,299
سلال للأغذية والتكنولوجيا	شركة شقيقة	بيع بضائع	7,500
شركة أبوظبي لإدارة النفايات "تدوير" ش.م.ع	شركة شقيقة	بيع بضائع	166,652
شركة أبوظبي الوطنية للطاقة ش.م.ع "طاقة"	شركة شقيقة	بيع بضائع	243,661
شركة أبوظبي لحلول المياه المستدامة (ADSWS)	شركة شقيقة	بيع بضائع	61,180
شركة الفوعة	شركة شقيقة	بيع بضائع	1,270,520
لولو إنترناشيونال القابضة	طرف ذو صلة	بيع بضائع	1,757,582
شركة أبوظبي للخدمات الصحية "صحة" (SEHA)	شركة زميلة للشركة الأم	بيع بضائع	831,570
شركة أبوظبي للإعلام ش.م.ع	جهة حكومية ذات صلة	بيع بضائع	1,881,476
الإجمالي الكلي			23,011,578

9. أنظمة الرقابة الداخلية

يقر مجلس إدارة مجموعة e7 بمسؤوليته عن نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية في الشركة، بما في ذلك مراجعته وضمان فعاليته. ولتحقيق هذه الغاية، أنشأت المجموعة وظيفة مستقلة للتدقيق الداخلي يعمل فريقها باستقلالية تامة لتقديم الضمانات والتأكيدات لمجلس الإدارة بشأن مجالات المخاطر الجوهرية في المجموعة ومدى فاعلية الضوابط القائمة، مما يُمكن المجلس من تخصيص الموارد بكفاءة وإدارة المخاطر بشكل استباقي بما يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للشركة.

وإلى جانب ذلك، أنشأت المجموعة وظيفة مستقلة لإدارة المخاطر المؤسسية (ERM) لتحديد المخاطر ومعالجتها بشكل منهجي، بما يشمل التحديات الراهنة والمخاطر المحتملة مستقبلاً الناجمة عن التحولات الداخلية والتغيرات في بيئة الأعمال. وتسهم هذه الوظيفة في تقديم فهم شامل للمخاطر التي تواجهها الشركة، مما ييسر عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

وتُعد الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICOFR) من الركائز الأساسية الأخرى في منظومة الحوكمة، إذ تضمن التزام الشركة بالأطر التنظيمية وأفضل الممارسات في القطاع والتوجيهات التشريعية. كما تضمن أن البيانات المالية المقدمة لمجلس الإدارة تعكس بدقة أداء المجموعة، مع الحفاظ على الآليات فعالة لتحسين العمليات التشغيلية.

أ) التدقيق الداخلي

تعمل إدارة التدقيق الداخلي باستقلالية تامة، وترتبط تنظيمياً بلجنة التدقيق والمخاطر مباشرة، وتتمثل مسؤوليتها الأساسية في تنفيذ عمليات التدقيق والرقابة والإشراف عليها داخل مجموعة e7. وتحافظ إدارة التدقيق الداخلي على فاعلية عمليات التدقيق بما يعزز ممارسات الحوكمة في المجموعة ويضمن الامتثال للأنظمة والقوانين المعمول بها.

المسؤوليات الرئيسية لإدارة التدقيق الداخلي

- تقييم فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بشكل مستقل وموضوعي
- التحقق من مستوى الامتثال للسياسات والإجراءات والأنظمة واللوائح
- تحديد مواطن المخاطر الرئيسية في المجموعة وتحليلها
- تقديم توصيات لتحسين كفاءة الضوابط الرقابية الداخلية وفعاليتها
- تنفيذ عمليات تدقيق قائمة على المخاطر تستهدف عمليات أو أنشطة أعمال محددة
- تزويد مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بتأكيدات حول سلامة عمليات إدارة المخاطر والرقابة
- رفع النتائج والتوصيات إلى أصحاب المصلحة المعنيين
- متابعة تنفيذ توصيات التدقيق والتحقق من الالتزام بها

لمحة عن رئيس إدارة التدقيق الداخلي

إسلام حمد الله

رئيس إدارة التدقيق الداخلي

يتمتع إسلام حمد الله بخبرة عالمية وإقليمية تتجاوز 28 عاماً في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والتدقيق الداخلي، حيث بنى سجلاً حافلاً بالإنجازات في القطاعين العام والخاص. وقد تولى مناصب قيادية بارزة في كل من مجموعة ميراس القابضة ومجموعة بي أو إم القابضة (POM Holding)، أسهم خلالها في إرساء أطر الحوكمة والامتثال وإدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي والإشراف عليها، مما عزز التميز التشغيلي وحافظ على نزاهة المنظومة المؤسسية.

وقبل ذلك، عمل إسلام في شركة إرنست أند يونغ (Ernst & Young) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية، حيث قدّم خدماته الاستشارية لعملاء مُدرجين ضمن قائمة فورتشن 500 (Fortune 500)، ولمؤسسات دولية وجهات تنظيمية. ويحمل إسلام عدداً من الشهادات المهنية الدولية، من بينها شهادة المدقق الداخلي المعتمد (CIA)، ومدقق نظم المعلومات المعتمد (CISA)، ومدير أمن المعلومات المعتمد (CISM)، وشهادة المدقق الداخلي المعتمد في الرقابة (CICA)، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال بمرتبة الشرف الأولى من الجامعة الأمريكية في القاهرة.

ب) إدارة المخاطر المؤسسية (ERM)

تتعاون إدارة المخاطر المؤسسية بصفة وثيقة مع كل إدارة لتسجيل المخاطر الحالية والمستقبلية وتقييمها بصورة شاملة، ويمتد هذا التقييم إلى تقدير مدى فاعلية الضوابط الحالية وكفائتها. وتُرسل نتائج هذه العملية إلى الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة، مما يمكنهم من تحديد أبرز التهديدات ووضع استراتيجيات فعالة لمعالجتها. وتحسّن إدارة المخاطر المؤسسية تخصيص الموارد من خلال ترتيب المخاطر حسب أولويتها، مما يعزز الكفاءة في تحقيق أهداف المجموعة طويلة الأجل.

المسؤوليات الرئيسية لإدارة المخاطر المؤسسية

- التنسيق مع مختلف الإدارات لتحديد المخاطر الحالية والمستقبلية التي تواجه المجموعة وتقييمها
- تقييم فاعلية ضوابط إدارة المخاطر والاستراتيجيات القائمة
- تزويد الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة بالمعلومات والتحليلات حول أبرز التهديدات ومواطن الضعف

- المساهمة في إعداد استراتيجيات معالجة المخاطر المحددة وتطبيقها
- ترتيب المخاطر وفقاً لمدى تأثيرها المحتمل على أهداف المجموعة
- إجراء تقييمات للمخاطر المتعلقة بالتغيرات في البيئة الداخلية وظروف السوق
- رصد مستوى المخاطر التي تواجه المجموعة وتوجيهاتها ورفع التقارير بشأنها
- التعاون مع إدارة التدقيق الداخلي والإدارات المعنية الأخرى لإرساء نهج شامل لإدارة المخاطر

ج) الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICOFR)

تمكّن الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية مجلس الإدارة من اختبار الضوابط الداخلية بدقة، والتأكد من فعاليتها على مستوى عمليات المجموعة كافة. ويضمن هذا التدقيق أن المعلومات المقدمة لمجلس الإدارة للأغراض اتخاذ القرار دقيقة وموضوعية، مما يرفع جودة عملية صنع القرار في المجموعة.

المسؤوليات الرئيسية للرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية

- تصميم ضوابط رقابية داخلية فعّالة وتطبيقها لضمان دقة التقارير المالية وموثوقيتها
- تقييم مدى كفاءة ضوابط الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية وفعاليتها بصورة دورية
- تحديد أي أوجه قصور أو نقاط ضعف في الضوابط الداخلية قد تؤثر على سلامة التقارير المالية، والعمل على معالجتها
- إجراء تقييمات للمخاطر لتحديد المخاطر المحتملة المتعلقة بإعداد التقارير المالية، وتطبيق ضوابط لحد منها
- رصد التغيرات في إجراءات العمل والأنظمة واللوائح وتعديل الضوابط الداخلية وفقاً لها
- توثيق إجراءات وعمليات الرقابة الداخلية والاحتفاظ بسجلات شاملة بشأنها
- التعاون مع المدققين الخارجيين لتيسير مراجعتهم لضوابط الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية

د) عدد التقارير الصادرة عن إدارة التدقيق الداخلي

أصدرت إدارة التدقيق الداخلي خلال عام 2025 تقارير تتعلق بعشر مهام تدقيق، وذلك وفقاً لخطط التدقيق الداخلي للمجموعة المعتمدة من قبل لجنة التدقيق والمخاطر.

هـ) مسؤول الامتثال

التحقت هيلينا تيشيرا (Helena Teixeira) بالمجموعة بمنصب مدير الامتثال بتاريخ 4 نوفمبر 2025.

10. المدقق الخارجي

أ) نبذة عن المدقق الخارجي

كي بي إم جي

تُعد كي بي إم جي (KPMG) شركة رائدة في مجال الخدمات المهنية، تنتشر عملياتها في 143 دولة وإقليماً حول العالم، وتقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المتخصصة تشمل التدقيق والخدمات الضريبية والاستشارية. وتضم الشركة أكثر من 270,000 شريك ومتخصص يعملون على تلبية احتياجات الشركات والحكومات والجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية في مختلف أنحاء العالم.

ودققت شركة كي بي إم جي خلال عام 2025 البيانات المالية ربع السنوية لمجموعة e7.

ب) أتعاب التدقيق الخارجي وخدماته وتكاليفه

اسم الشركة	كي بي إم جي لوار جلف ليمتد
إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2025	718,000 درهم إماراتي
عدد سنوات الخدمة كمدقق خارجي للشركة	4 سنوات
عدد السنوات التي أمضاها المدقق الشريك في تدقيق حسابات الشركة	سنة واحدة
أتعاب الخدمات الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية وتكاليفها لعام 2025	200,000 درهم إماراتي
تفاصيل الخدمات الأخرى وطبيعتها	خدمات المعايير الدولية للتقارير الرقمية (XBRL) وخدمات الرقابة الداخلية على التقارير المالية
بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق خارجي خلاف مدقق الشركة خلال عام 2025 (إن وجدت)	لا يوجد

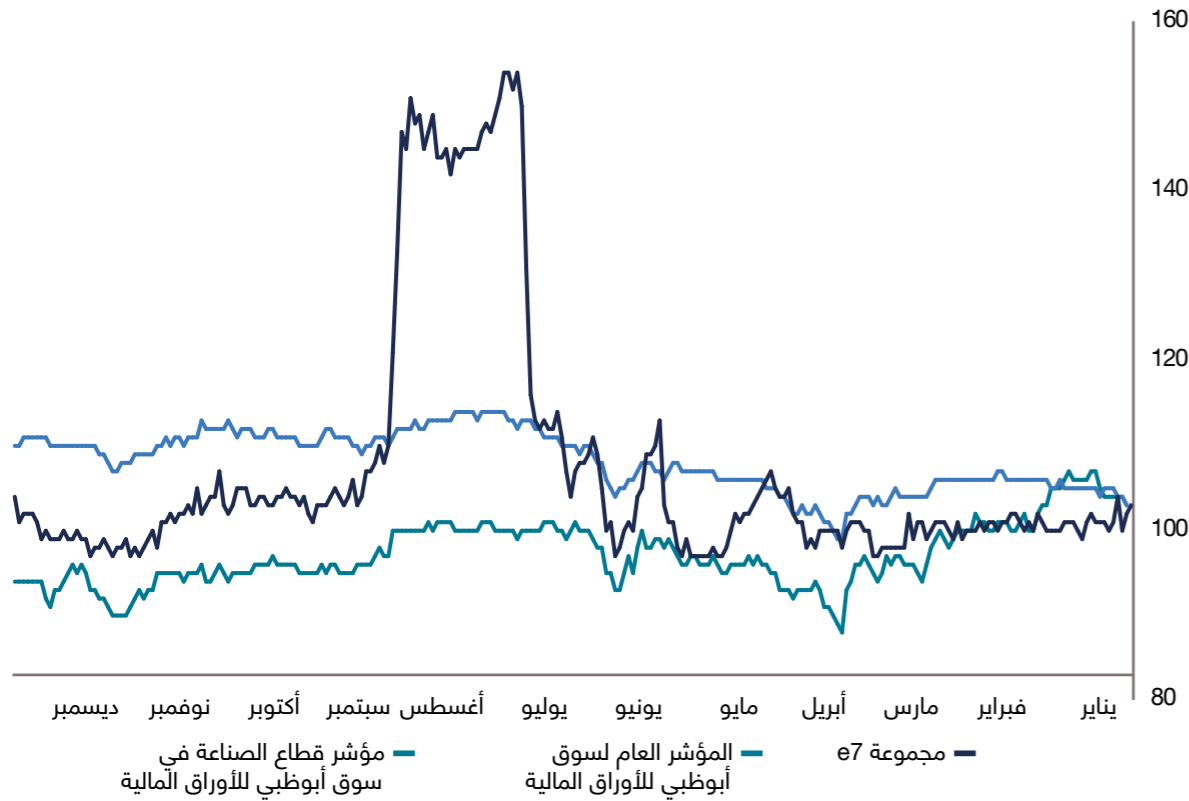
ج) رأي المدقق الخارجي حول البيانات المالية المرحلية والسنوية الموحدة لعام 2025

كي بي إم جي

لم يُبدِ المدقق الخارجي أي آراء متحفظة حول البيانات المالية المرحلية والسنوية الموحدة لعام 2025.

أداء مجموعة e7 خلال عام 2025

أداء سعر سهم مجموعة "e7" مقارنة بمؤشرات السوق (معاد قياسه على أساس 100 نقطة)



بيان توزيع الملكية بحسب فئات المساهمين في 31 ديسمبر 2025

المساهم	نسبة الأسهم المملوكة %		
	أفراد	شركات	حكومة
محلي	17.3%	28.3%	39.8%
عربي	2.0%	4.3%	6.3%
أجنبي	1.6%	6.7%	8.3%
المجموع	20.9%	39.4%	39.8%

بيان المساهمين الذين يملكون 5% أو أكثر من رأسمال الشركة

المساهم	عدد الأسهم	الجنسية	%
كيو إندستريال هولدينجز المحدودة (Q Industrial Holdings Ltd)	834,625,000	الإمارات	39.8%
شيميرا للاستثمار المحدودة (Chimera Investments Ltd)	143,012,296	الإمارات	6.8%
انترناشيونال أفبيشن القابضة - شركة الشخص الواحد	117,446,750	الإمارات	5.6%

بيان توزيع الملكية وفقاً لحجم الأسهم المملوكة حتى 31 ديسمبر 2025

الملكية (أسهم)	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال %
أقل من 50,000	852	8,170,659	0.4%
من 50,000 إلى أقل من 500,000	369	60,454,675	2.9%
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	167	238,437,526	11.4%
أكثر من 5,000,000	38	1,792,187,140	85.4%
المجموع	1,426	2,099,250,000	100.0%

11. المخالفات

لم تُسجّل أي مخالفات خلال عام 2025.

12. بيان المساهمات النقدية والعينية

مارست الشركة خلال عام 2025 الأنشطة التجارية المصرح بها بموجب رخصتها التجارية. ولم تقدم الشركة أي مساهمات نقدية أو عينية لتنمية المجتمع المحلي أو المحافظة على البيئة.

13. الأحداث والمستجدات الرئيسية

الابتكار

يحتل الابتكار صدارة أولويات التحول الاستراتيجي الذي تقوده مجموعة e7 في انتقالها من شركة طباعة تقليدية إلى مزود حلول فيجيتال (Phygital) متكاملة تجمع بين الحماية المادية والتقنيات الرقمية. وتبنى المجموعة نهجاً ابتكارياً واضح المعالم ومرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالجدوى التجارية، يقوم على تعزيز قدراتها الأساسية والتوسع نحو فرص عالية القيمة تواكب احتياجات المستقبل. وتعطي المجموعة الأولوية لتطوير خصائص أمنية متقدمة، ومواد مستدامة، وحلول تمكين رقمي، وتصاميم صديقة للبيئة، فضلاً عن تطبيق التكنولوجيا في حلول الهوية والطباعة والتعبئة والتغليف والتعليم والخدمات اللوجستية. وتحرص المجموعة على مواصلة جهودها الابتكارية مع توجهات السوق والمتطلبات التنظيمية واحتياجات العملاء المتغيرة، بما يضمن أن تظل حلولها تنافسية وعالية المرونة وقادرة على تحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل.

وطوّرت المجموعة خلال العام ابتكارات ذات جدوى تجارية في قطاعات حيوية تشمل التعليم، والخدمات الحكومية والمؤسسية، والأدوية، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، والخدمات المالية، والتجارة الإلكترونية وغيرها، مع التركيز على المنتجات التي تعزز الثقة وتكافح الاحتيال وتحدّ من الأثر البيئي.

وفي مجال الهوية الآمنة والمدفوعات، أحرزت المجموعة تقدماً في حلول الجيل التالي، مثل الطوابع الضريبية الرقمية المزودة بخصائص أمنية متطورة وإمكانات تتبع لدعم حماية الإيرادات ومكافحة التزوير، إلى جانب بطاقات المقاييس الحيوية وبطاقات رمز التحقق الديناميكي (Dynamic CVV) التي ترفع مستوى المصادقة والوقاية من الاحتيال. كما شهد الابتكار في المواد تطوراً ملحوظاً بطرح بطاقات مصنوعة من الألياف الخشبية وبطاقات مادة البولي فينيل كلوريد المعاد تدويرها (rPVC)، استجابة لتزايد الطلب على بدائل مستدامة وآمنة في الوقت ذاته.

وعلى صعيد آخر، وسّعت المجموعة حزمة حلول التعبئة والتغليف الصديقة للبيئة، بتقديم أشكال قابلة لإعادة التدوير وآمنة تستوفي المتطلبات التنظيمية والبيئية على حدّ سواء. وترشّخ هذه التطورات مجتمعة مكانة المجموعة بوصفها مزوداً لحلول آمنة ومستدامة تتطلع نحو المستقبل.

14. علاقات المستثمرين

أ) سعر السهم

الشهر (2025)	سعر الافتتاح (درهم)	سعر الإغلاق (درهم)	الأعلى (درهم)	الأدنى (درهم)
يناير	1.070	1.050	1.070	1.020
فبراير	1.050	1.030	1.060	1.020
مارس	1.040	1.040	1.050	0.980
أبريل	1.050	1.090	1.120	0.927
مايو	1.080	1.040	1.080	0.979
يونيو	1.040	1.120	1.190	0.999
يوليو	1.120	1.540	1.650	1.070
أغسطس	1.550	1.250	1.590	1.250
سبتمبر	1.140	1.060	1.160	1.030
أكتوبر	1.070	1.080	1.120	1.050
نوفمبر	1.060	1.010	1.080	0.990
ديسمبر	1.010	1.070	1.070	1.000

14. علاقات المستثمرين تابع

هـ) علاقات المستثمرين

يلتزم مجلس الإدارة بالحفاظ على تواصل شفاف وفوري وفعال مع مساهمي الشركة ومجتمع الاستثمار الأوسع. وترفع الشركة بانتظام تقارير أدائها المالي إلى سوق أبوظبي للأوراق المالية والمساهمين من خلال بيانات الإدارة المرحلية، والنتائج المالية ربع السنوية، والتقرير السنوي، والبيانات المالية المدققة.

وتفصح الشركة عن المستجدات الجوهرية المتعلقة بأسهمها أو عملياتها لسوق أبوظبي للأوراق المالية والجمهور من خلال الإفصاحات والإعلانات السوقية، وفقاً للأنظمة واللوائح ومتطلبات الإدراج المعمول بها. وتنشر الشركة أيضاً التحديثات الهامة عبر البيانات الصحفية وموقعها الإلكتروني لعلاقات المستثمرين، لضمان حصول المساهمين وأصحاب المصلحة على معلومات دقيقة وشاملة في الوقت المناسب.

يمكن التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين من خلال البريد الإلكتروني: ir@e7group.ae

ويمكن الوصول إلى موقع مجموعة e7 الإلكتروني لعلاقات المستثمرين من خلال الرابط التالي: <https://www.e7group.ae/investor-relations>

رقم الاتصال: +971 50 394 8562

جهة الاتصال – علاقات المستثمرين:

دروف شارما، محلل مالي معتمد (CFA)

مدير – رئيس إدارة الاندماج والاستحواذ وعلاقات المستثمرين

15. الجمعية العمومية

عقدت الشركة اجتماع جمعيتها العمومية السنوية مع مساهميها بتاريخ 29 أبريل 2025.

وقد عُرضت المسائل التالية على المساهمين للموافقة عليها، وتمت الموافقة على جميعها حسب الأصول:

القرارات العادية للجمعية العمومية السنوية

- الموافقة على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة ومركزها المالي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- الموافقة على تقرير مدققي الحسابات الخارجيين للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- الموافقة على الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 147.1 مليون درهم إماراتي، بواقع 7.36 فلس تقريباً لكل سهم، تمثل 70% من صافي الأرباح القابلة للتوزيع عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- الموافقة على توصية صرف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بتوزيع نسبة لا تتجاوز 10% من صافي أرباح الشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن أعمالهم للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- الموافقة على زيادة أتعاب المدققين الخارجيين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بمبلغ إجمالي قدره 183,700 درهم إماراتي (مائة وثلاثة وثمانون ألفاً وسبعمائة درهم).
- إبراء ذمة مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- الموافقة على تعيين شركة كي بي إم جي مدققين خارجيين للشركة بأتعاب قدرها 918,000 درهم إماراتي عن السنة المالية التي ستنتهي في 31 ديسمبر 2025.
- المصادقة على موافقة مجلس الإدارة بتعيين الدكتور جي كوبر (ياب) كالكماني عضواً في مجلس الإدارة خلفاً للعضو المستقيل السيد خالد المهيدب.

القرارات الخاصة للجمعية العمومية

أ. الموافقة على تعديل النظام الأساسي للشركة وفقاً لتوصية مجلس الإدارة.

ب. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة، أو أي شخص مفوض من قبل مجلس الإدارة، باتخاذ أي قرار أو إجراء قد يكون ضرورياً لتنفيذ القرارات المذكورة أعلاه، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، تقديم طلب للحصول على شهادة من هيئة الأوراق المالية والسلع لإعلان نفاذ التعديلات على النظام الأساسي للشركة.

Mohammad Sharafi

رئيس لجنة التدقيق والمخاطر

Islam Hamdalla

رئيس إدارة التدقيق الداخلي

رئيس مجلس الإدارة

IMAN ABDULGHAFOR MOHAMMAD ALRASHID

رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت

البيانات والقوائم المالية الموحدة

122

تقرير أعضاء مجلس الإدارة

124

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

128

بيان المركز المالي الموحد

130

بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات
الشاملة الأخرى الموحد

131

بيان التغييرات في
حقوق الملكية الموحد

132

بيان التدفقات النقدية الموحد

134

إيضاحات حول البيانات
المالية الموحدة

تقرير أعضاء مجلس الإدارة إلى المساهمين

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يسرني أن أقدم، بالإنباء عن مجلس إدارة مجموعة إي 7 ش.م.ع ("مجموعة إي 7" أو "الشركة")، تقرير مجلس الإدارة والبيانات المالية الموحدة المدققة للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليها معاً بـ "المجموعة") عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

خلال عام 2025، واصلت المجموعة تحولها إلى أن تصبح منصة حلول متنوعة مدعومة بالتكنولوجيا، تقدم خدمات آمنة ومتكاملة عبر عدة قطاعات تشمل حلول الهوية، والطباعة، والتغليف، والخدمات اللوجستية، وخدمات التعليم الرقمي. شهدت هذه السنة مرحلة مهمة في التطور الاستراتيجي للمجموعة، حيث عززت قدراتها في حلول الهوية الرقمية، ومنصات التعليم الهجين، وتقنيات الطباعة المتقدمة، والتغليف الآمن، والخدمات اللوجستية المدعومة بالتكنولوجيا.

تدعم هذه المبادرات استراتيجية المجموعة طويلة الأجل للتوسع في مصادر إيرادات أعلى قيمة ومدعومة بالتكنولوجيا ومبتكرة، مع الحفاظ على التميز التشغيلي عبر أعمالها الأساسية الاعتيادية.

الأنشطة الرئيسية

تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في الطباعة والنشر والتغليف وتوزيع الصحف والمجلات والكتب وغيرها من المواد المطبوعة.

الأداء المالي

تعكس النتائج الموحدة الواردة في البيانات المالية الموحدة المرفقة أداء المجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

حققت المجموعة إيرادات بقيمة 675.6 مليون درهم في 2025 مقارنة بـ 701.2 مليون درهم في 2024، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 3.7% على أساس سنوي. ويعكس هذا الانخفاض بشكل رئيسي الجدولة المرحلية لبعض العقود خلال السنة.

بلغ إجمالي الأرباح للسنة 219.3 مليون درهم مقارنة بـ 230.2 مليون درهم في 2024. ظل هامش الربح الإجمالي مستقرًا عند 32.5% مما يعكس استمرار تركيز المجموعة على الكفاءة التشغيلية وضبط في التكاليف.

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 153.6 مليون درهم في 2025 مقارنة بـ 190.6 مليون درهم في 2024. ويعكس هذا الانخفاض بشكل رئيسي تكاليف التحول غير المتكررة المتكبدة خلال السنة بالإضافة إلى الجدولة المرحلية لبعض المشاريع.

بلغ صافي الأرباح بعد الضريبة للسنة 104.2 مليون درهم مقارنة بـ 233.4 مليون درهم في 2024. يعكس هذا الانخفاض بشكل رئيسي تراجع إيرادات التمويل عقب توزيعات الأرباح الكبيرة خلال السنة، بالإضافة إلى خسائر غير نقدية مرتبطة بالضمانات التي تم تكبدها خلال الفترة مقارنة بالأرباح خلال السنة الماضية.

السيولة والوضع المالي

تواصل المجموعة الحفاظ على مركز مالي قوي. كما في 31 ديسمبر 2025، بلغت النقد والأرصدة البنكية لدى المجموعة 669.2 مليون درهم، ولم يكن لديها أي ديون قائمة. يوفر هذا الوضع القوي من السيولة مرونة مالية لدعم الاستثمارات الاستراتيجية ومبادرات التوسع الدولي وفرص النمو المستقبلية.

إجمالي الموجودات وحقوق المساهمين

بلغ إجمالي موجودات المجموعة 1.571.2 مليون درهم كما في 31 ديسمبر 2025 (31 ديسمبر 2024: 2.390.2 مليون درهم). بلغت قيمة حقوق المساهمين 1.143.2 مليون درهم كما في 31 ديسمبر 2025 مقارنة بـ 1.941.8 مليون درهم كما في 31 ديسمبر 2024.

توزيع الأرباح

خلال السنة، قدمت المجموعة قيمة كبيرة إلى المساهمين من خلال توزيعات أرباح إجمالية بلغت 974.1 مليون درهم، بما في ذلك توزيعات أرباح عادية بقيمة 147.1 مليون درهم وتوزيعات أرباح خاصة بقيمة 800 مليون درهم.

تظل الشركة ملتزمة بسياسة توزيع أرباح متعددة السنوات، تقضي بتوزيع ما لا يقل عن 10 فلس لكل سهم سنويًا للفترة 2025-2027، مما يعكس ثقة مجلس الإدارة في آفاق نمو المجموعة على المدى الطويل وقوتها المالية.

أعضاء مجلس الإدارة

فيما يلي تفاصيل أعضاء مجلس إدارة المجموعة الشاغلين مناصبهم خلال السنة المالية الخاضعة للمراجعة:

- ◀ أحمد الشامسي - رئيس مجلس الإدارة
- ◀ جاب كالكمان - نائب رئيس مجلس الإدارة
- ◀ دومانتاس باجوسيس (متقاعد في 26 سبتمبر 2025)
- ◀ برانيت غوبتا (تم التعيين في 26 سبتمبر 2025)
- ◀ إيمان القاسم
- ◀ جان جول لارسن
- ◀ محمد شرفي
- ◀ سيف الحمادي

مدقي الحسابات

تم تدقيق البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 من قبل السادة/ كي بي إم جي لوار جلف ليمتد.

بالإنابة عن ولصالح مجلس الإدارة



أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة

26 مارس 2026

تقرير مدققي الحسابات المستقلين



كي بي إم جي لوار جلف ليمتد
الطابق 19، نيشن تاور 2
كورنيش أبوظبي، ص.ب: 7613
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: 401 4800 (2) +971، www.kpmg.com/ae

إلى السادة مساهمي مجموعة إي 7 ش.م.ع

التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لمجموعة إي 7 ش.م.ع ("الشركة") وشركاتها التابعة ("المجموعة")، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025، والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات تتضمن السياسات المحاسبية المادية ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المُرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية (المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية).

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق والمتطلبات ذات الصلة من معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة الصادرة بموجب قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 (معايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة). قمنا بتوضيح مسؤوليتنا بموجب هذه المعايير في فقرة "مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة" من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية)، ذات الصلة بتدقيق البيانات المالية لجهات النفع العام، بالإضافة إلى متطلبات أخلاقيات المهنة والاستقلالية لجهاز أبوظبي للمحاسبة المتعلقة بتدقيق البيانات المالية لجهات النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات وللقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

أمر التدقيق الرئيسية

تتمثل أمور التدقيق الرئيسية في تلك الأمور التي نراها، وفقاً لأحكامنا المهنية، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، وأثناء تكوين رأينا حولها، ولا نبدى رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.



أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

الاعتراف بالإيرادات

راجع الإيضاح 22 حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

سجلت المجموعة إيرادات بقيمة 676 مليون درهم خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (2024: 701 مليون درهم). تحقق المجموعة إيراداتها من خدمات الطباعة مثل البطاقات والكتب المدرسية والصحف وغيرها من المطبوعات التجارية، بالإضافة إلى إيرادات التوزيع والتغليف. يتم الاعتراف بالإيرادات في نقطة زمنية عندما يتم الوفاء بالتزامات الأداء.

تم في الإيضاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة، بيان السياسة المحاسبية المتعلقة بالاعتراف بإيرادات المجموعة. يتم في الإيضاح رقم 22 الإفصاح عن تفاصيل طبيعة الإيرادات المعترف بها خلال السنة.

يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية نظراً لأهميته في تحديد الأداء المالي وربحية المجموعة.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتضمن المعلومات الأخرى تقرير أعضاء مجلس الإدارة، ولا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات حولها، والذي تم الحصول عليه قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات، والتقرير السنوي الذي نتوقع الحصول عليه بعد تاريخ تقرير مدققي الحسابات.

لا يشمل رأينا حول البيانات المالية الموحدة المعلومات الأخرى، كما أننا لا نُعبر عن أي استنتاجات تأكيد بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية. في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى، بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من المرسوم بالقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، وتعديلاته، والأحكام ذات الصلة من القوانين والتشريعات، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.



مجموعة إي 7 ش.م.ع

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

31 ديسمبر 2025

مجموعة إي 7 ش.م.ع
تقرير مدققي الحسابات المستقلين
31 ديسمبر 2025

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضمان بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق ومعايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة ستكتشف دائماً أي خطأ مادي عند وجوده.

قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتُعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية وبشكل معقول على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق ومعايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة، نقوم بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

- ✦ تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنة بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- ✦ فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- ✦ تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعية من قبل الإدارة، التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تُثير شكوك جوهريّة حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خلصنا إلى وجود عدم يقين مادي، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- ✦ تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.
- ✦ تصميم وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية الموحدة للمجموعة. نحن نتحمل مسؤولية توجيه والإشراف على ومراجعة أعمال التدقيق التي تم القيام بها للمجموعة. نحن مسؤولين وحدنا عن رأينا التدقيقي.

تواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية المترتبة على أعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال أعمال التدقيق.

نُقدم أيضاً إقراراً لمسؤولي الحوكمة نُؤكد بموجبه التزامنا بقواعد السلوك المهني فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمر الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، وحيثما أمكن، الإجراءات المتخذة للقضاء على أي تهديدات أو إجراءات الوقائية المطبقة.

في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبذلك تُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدققي الحسابات مالم يكن الإفصاح عن تلك الأمور للعامة محظوراً بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى في حالات نادرة للغاية أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون التداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

علاوة على ذلك، كما يقتضي القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، وتعديلاته، فإننا ننوه إلى ما يلي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

- 1) لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- 2) تم إعداد البيانات المالية الموحدة والامتثال لها، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من المرسوم بالقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، وتعديلاته؛
- 3) قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛
- 4) تتفق المعلومات المالية الواردة في تقرير أعضاء مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛
- 5) وفقاً لما جاء في الإيضاح رقم 12 حول البيانات المالية الموحدة، لم تقم المجموعة بشراء أية أسهم خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025؛
- 6) يبين الإيضاح رقم 20 حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛ و
- 7) بناءً على المعلومات التي أُتيحت لنا، لم يسترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، أي من الأحكام ذات الصلة من المرسوم بالقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، وتعديلاته، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025.

علاوة على ذلك، ووفقاً لمتطلبات معايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة، فإننا نفيد، بناءً على الإجراءات التي تم تنفيذها والمعلومات المقدمة لنا من قبل الإدارة ومسؤولي الحوكمة، بأنه لم يسترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن الشركة لم تلتزم، من كافة النواحي المادية، بأي من أحكام القوانين التالية المتعلقة بأنشطتها واللوائح والتعاميم ذات الصلة، والتي من شأنها أن تؤثر مادياً على البيانات المالية الموحدة كما في 31 ديسمبر 2025:

- 1) النظام الأساسي أو قانون التأسيس الذي من شأنه أن يؤثر مادياً على أنشطتها أو مركزها المالي كما في 31 ديسمبر 2025؛ و
- 2) أحكام القوانين والقرارات والتعاميم ذات الصلة التي من شأنها أن تؤثر على البيانات المالية الموحدة للشركة.

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد

وليد يكن

رقم التسجيل: 5566

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ:

بيان المركز المالي الموحد

كما في 31 ديسمبر 2025

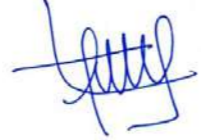
2024	2025	إيضاحات
ألف درهم	ألف درهم	
		المطلوبات
		المطلوبات غير المتداولة
27,146	29,063	17
8,824	3,531	7
		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
35,970	32,594	
		المطلوبات المتداولة
16,588	1,374	18
4,147	-	18
312,556	325,383	19
23,255	10,385	32
5,647	8,934	20
44,803	42,777	21
5,376	6,920	7
		إجمالي المطلوبات المتداولة
412,372	395,773	
		اجمالي المطلوبات
448,342	428,367	
		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
2,390,172	1,571,174	

على حد علمنا، إن البيانات المالية الموحدة تعرض وبشكل عادل، من جميع النواحي المادية، المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وللسنة المنتهية في ذلك التاريخ.

تم التصريح بإصدار هذه البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 26 مارس 2026، وتم التوقيع عليها بالإجابة عنه من قبل:



مارك بايفر
الرئيس التنفيذي للشؤون
المالية بالمجموعة



إستييان غوميز نادال
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة

2024	2025	إيضاحات
ألف درهم	ألف درهم	
		الموجودات
		الموجودات غير المتداولة
379,281	417,527	6
13,422	9,597	7
2,822	9,102	8
		إجمالي الموجودات غير المتداولة
395,525	436,226	
		الموجودات المتداولة
242,446	249,145	9
2,906	1,931	20
307,269	214,711	10
1,442,026	669,161	11
		إجمالي الموجودات المتداولة
1,994,647	1,134,948	
		إجمالي الموجودات
2,390,172	1,571,174	
		حقوق الملكية والمطلوبات
		حقوق الملكية
524,813	524,813	12
1,025,135	34,859	
(25,000)	(15,806)	13
50,600	50,600	14
62,166	72,680	15
-	225,135	16
90,000	-	
214,116	250,923	
1,941,830	1,143,204	
		حقوق الملكية المنسوبة إلى مالكي الشركة
-	(397)	
		الحصص غير المسيطرة
1,941,830	1,142,807	
		إجمالي حقوق الملكية

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من 124 إلى 127.

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من 124 إلى 127.

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

إجمالي حقوق الملكية	الحصص غير المسيطرة	حقوق الملكية المنسوبة إلى مالكي الشركة	الأرباح المحتجزة	احتياطي آخر	احتياطي اختياري	الاحتياطي القانوني	مساهمة المساهمين	أسهم الخزينة	علاوة الأسهم	رأس المال	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
1,617,639	-	1,617,639	3,269	-	-	38,822	50,600	(25,000)	1,025,135	524,813	الرصيد في 1 يناير 2024
234,191	-	234,191	234,191	-	-	-	-	-	-	-	إجمالي الإيرادات الشاملة للسنة
-	-	-	(23,344)	-	-	23,344	-	-	-	-	تحويل إلى الاحتياطي القانوني
90,000	-	90,000	-	90,000	-	-	-	-	-	-	الاحتياطي عند الاعتراف المبدي بالارض (إيضاح 6)
1,941,830	-	1,941,830	214,116	90,000	-	62,166	50,600	(25,000)	1,025,135	524,813	الرصيد في 31 ديسمبر 2024
104,032	(397)	104,429	104,429	-	-	-	-	-	-	-	إجمالي الإيرادات الشاملة للسنة
-	-	-	(10,514)	-	-	10,514	-	-	-	-	تحويل إلى الاحتياطي القانوني
-	-	-	-	-	1,025,135	-	-	-	(1,025,135)	-	تحويل إلى الاحتياطي الاختياري
(947,108)	-	(947,108)	(57,108)	(90,000)	(800,000)	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح المدفوعة
44,053	-	44,053	-	-	-	-	-	9,194	34,859	-	تحويل الأذونات
1,142,807 (397)		1,143,204	250,923	-	225,135	72,680	50,600	(15,806)	34,859	524,813	الرصيد في 31 ديسمبر 2025

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من 124 إلى 127.

بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2024	2025	إيضاحات	
ألف درهم	ألف درهم		
701,167	675,645	22	الإيرادات من العقود مع العملاء
(470,933)	(456,321)	23	التكاليف المباشرة
230,234	219,324		إجمالي الأرباح
(79,880)	(99,116)	24	مصروفات إدارية وعمومية
(10,009)	(8,545)	25	مصروفات البيع والتسويق
4,654	(3,742)	10	(مخصص)/عكس مخصص خسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية
7,847	5,783	28	إيرادات أخرى
152,846	113,704		الأرباح التشغيلية للسنة
106,374	47,970	27	إيرادات التمويل
(2,528)	(47,114)	27	تكاليف التمويل
256,692	114,560		أرباح السنة قبل الضريبة
(23,255)	(10,385)	32	مصروفات ضريبة الدخل
233,437	104,175		أرباح السنة
			منسوبة إلى:
233,437	104,572		مالكي الشركة
-	(397)		الحصص غير المسيطرة
233,437	104,175		الإيرادات الشاملة الأخرى
			بنود لن تتم إعادة تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر
754	(143)	17	إعادة قياس مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
234,191	104,032		إجمالي الإيرادات الشاملة للسنة
			منسوبة إلى:
-	104,429		مالكي الشركة
-	(397)		الحصص غير المسيطرة
-	104,032		ربحية السهم:
0.12	0.05	29	الأساسية (درهم)
0.12	0.05	29	المخفضة (درهم)

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من 124 إلى 127.

بيان التدفقات النقدية الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2024	2025	إيضاحات
ألف درهم	ألف درهم	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(4,444)	(6,393)	7 دفعات المبلغ الأصلي للالتزامات الإيجار
(927)	(828)	7 و 27 سداد الفائدة من التزامات الإيجار
-	(947,108)	توزيعات أرباح مدفوعة
-	(18,655)	المدفوعات مقابل إعادة شراء أذونات
-	(857)	27 تكلفة التمويل المدفوعة
(5,371)	(973,841)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
		صافي الزيادة / (النقص) في النقد وما يعادله
(72,815)	118,605	11 النقد وما يعادله في بداية السنة
327,634	254,819	11 النقد وما يعادله في نهاية السنة
254,819	373,424	
		المعاملات غير النقدية:
2,228	-	المحول من رصيد نهاية الخدمة إلى الذمم الدائنة الأخرى
90,000	-	تحويل أرض
-	44,053	ممارسة غير نقدية لأذونات تمت تسويتها باستخدام أسهم خزينة
-	1,127	المحول من ممتلكات وآلات ومعدات إلى موجودات غير ملموسة

2024	2025	إيضاحات
ألف درهم	ألف درهم	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
256,692	114,560	أرباح السنة قبل الضريبة التعديلات لـ:
32,404	33,521	6 استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات
5,196	6,469	7 و 23 استهلاك موجودات حق الاستخدام
517	572	8 و 24 إطفاء الموجودات غير ملموسة
(966)	(57)	28 (أرباح) بيع ممتلكات وآلات ومعدات مخصص/(عكس مخصص) خسائر الائتمان المتوقعة من الذمم المدينة التجارية والأخرى
(4,654)	3,742	10 تخفيض قيمة المخزون
-	11,649	23 مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم
8,085	125	9 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
5,019	5,305	17 تكلفة التمويل من التزامات الإيجار
927	828	7 و 27 تكلفة التمويل الأخرى
-	857	27 صافي الخسائر/ (الأرباح) من مطلوبات الأذونات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
(33,856)	43,404	27 أرباح من إعادة شراء أذونات
-	(57)	إيرادات الفائدة من الودائع الثابتة
(72,518)	(47,913)	27 خسائر من صرف العملات الأجنبية
318	638	27
		التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية
197,164	173,643	المخزون
(74,737)	(18,473)	المستحق من أطراف ذات علاقة
2,636	975	ذمم مدينة تجارية وأخرى
(39,995)	89,117	ذمم دائنة تجارية وأخرى
50,248	12,189	المستحق لأطراف ذات علاقة
(1,098)	3,287	الإيرادات المؤجلة
309	(2,026)	
134,527	258,712	النقد الناتج عن العمليات التشغيلية
-	(23,255)	ضريبة الدخل المدفوعة
(2,411)	(3,531)	17 مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
132,116	231,926	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(42,566)	(72,968)	6 حيازة ممتلكات وآلات ومعدات
(689)	(5,725)	8 حيازة موجودات غير ملموسة
72,096	47,612	إيرادات التمويل المستلمة
966	131	متحصلات من بيع ممتلكات وآلات ومعدات
(229,367)	891,470	11 ودائع لآجل ذات فترات استحقاق أصلية تزيد عن 3 أشهر
(199,560)	860,520	صافي النقد (المستخدم في)/ الناتج من الأنشطة الاستثمارية

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من 124 إلى 127.

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من 124 إلى 127.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1. معلومات عامة

تأسست مجموعة إي 7 ش.م.ع ("إي 7" أو "الشركة") بتاريخ 13 إبريل 2022 كشركة مساهمة عامة. إن شركة إي 7 القابضة ش.م.ع. ("إي 7" أو "الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليها مجتمعة بـ "المجموعة") مملوكة بصورة أساسية من قبل شركة أبو ظبي للتنمية القابضة ش.م.ع ("الشركة الأم الأساسية" و"الطرف المسيطر الأساسي").

إن أسهم الشركة من الفئة "أ" والأذونات العامة مدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية.

تشمل الأنشطة الرئيسية للمجموعة الطباعة والنشر والتعبئة والتغليف وتوزيع الصحف والمجلات والكتب والمواد المطبوعة الأخرى.

تمتلك المجموعة أيضا رخصة تجارية وهي المتحدة للطباعة والنشر (مخزن) ذ.م.م – مؤسسة فردية ذ.م.م. تتمثل الأنشطة الرئيسية للمتحدة للطباعة والنشر في أعمال التخزين في المخازن العامة.

تستخدم المجموعة الرخصة التجارية أعلاه لعملياتها.

يلخص الجدول التالي هيكل ملكية الشركة:

31 ديسمبر 2025

الاسم	عدد الأسهم	القيمة الإسمية	نسبة الملكية
كيو اندستريال هولدنجز ال تي دي شيميرا للاستثمار ذ.م.م	834,625,000	208,656,250	39.8%
الشرقية المتحدة للتجارة العامة	143,012,296	35,753,074	6.8%
إنترناشيونال افيشن القابضة – شركة الشخص الواحد المساهمين الآخرين	97,487,664	24,371,916	4.6%
	117,446,750	29,361,688	5.6%
	843,452,568	210,863,142	40.2%
الإجمالي	2,036,024,278	509,006,070	97%
أسهم الخزينة (إيضاح 13)	63,225,722	15,806,430	3%
الإجمالي الكلي	2,099,250,000	524,812,500	100%

31 ديسمبر 2024

الاسم	عدد الأسهم	القيمة الإسمية	نسبة الملكية
كيو اندستريال هولدنجز ال تي دي شيميرا للاستثمار ذ.م.م	834,625,000	208,656,250	39.8%
الشرقية المتحدة للتجارة العامة	137,625,000	34,406,250	6.6%
إنترناشيونال افيشن القابضة – شركة الشخص الواحد المساهمين الآخرين	132,446,740	33,111,685	6.3%
	117,446,750	29,361,688	5.6%
	777,106,510	194,276,627	37%
الإجمالي	1,999,250,000	499,812,500	95.2%
أسهم الخزينة (إيضاح 13)	100,000,000	25,000,000	4.8%
الإجمالي الكلي	2,099,250,000	524,812,500	100%

2. أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (المعايير المحاسبية الدولية) والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسير المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والتي تنطبق على الشركات التي تصدر تقاريرها وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

تم عرض البيانات المالية الموحدة بـ درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم الإماراتي")، وهو العملة التشغيلية وعملة إعداد التقارير للمجموعة. تم تقريب جميع المبالغ إلى أقرب ألف، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

1-2 تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة

1-1-2 المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تطبيقها دون أن يكون لها تأثير مادي على البيانات المالية الموحدة

تم في هذه البيانات المالية الموحدة تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، والتي أصبحت سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025. لم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعدلة أي تأثير مادي على المبالغ المعلنة للسنتين الحالية والسابقة، إلا أنها قد تؤثر على احتساب المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة

المعدلة التي تم تفعيلها حالياً	تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد
عدم إمكانية صرف إحدى العملات الأجنبية – تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21	1 يناير 2025

2-1-2 المعايير المحاسبية الصادرة ولكن لم يتم تفعيلها بعد

يسري عدد من المعايير المحاسبية الجديدة لفترات التقارير السنوية التي تبدأ بعد 1 يناير 2025 ويجوز تطبيقها بشكل مسبق. إلا أن المجموعة لم تقم بتطبيق المعايير المحاسبية الجديدة أو المعدلة التالية بشكل مسبق عند إعداد هذه البيانات المالية الموحدة.

أ. المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية العرض والإفصاح في البيانات المالية

سوف يحل المعيار رقم 18 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية محل المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 – 'عرض البيانات المالية' وينطبق على فترات إعداد التقارير السنوية اعتباراً من أو بعد 1 يناير 2027. يقدم المعيار الجديد المتطلبات الرئيسية الجديدة التالية:

« يتعين على المنشآت تصنيف جميع الإيرادات والمصروفات في خمس فئات في بيان الأرباح أو الخسائر وهي فئات التشغيل والاستثمار والتمويل والعمليات المتوقعة وضريبة الدخل. كما يتعين على المنشآت أيضاً عرض إجمالي فرعي للأرباح التشغيلية المحدد مؤخراً. لن يتغير صافي أرباح المنشآت.

« يتم الإفصاح عن مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة في إيضاح واحد في البيانات المالية.

« يتم تقديم المزيد من الإرشادات حول كيفية تجميع المعلومات في البيانات المالية.

علو على ذلك، يتعين على جميع المنشآت استخدام الإجمالي الفرعي للأرباح التشغيلية كنقطة بداية لبيان التدفقات النقدية عند عرض التدفقات النقدية التشغيلية بموجب الطريقة غير المباشرة. لا تزال المجموعة بصدد تقييم تأثير المعيار الجديد، لا سيما فيما يتعلق بهيكل بيان الأرباح أو الخسائر الموحد للمجموعة وبيان التدفقات النقدية والإفصاحات الإضافية اللازمة لمقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة. وتقوم المجموعة أيضاً بتقييم الأثر على كيفية تجميع المعلومات في البيانات المالية، بما في ذلك البنود التي يتم حالياً تصنيفها على أنها "أخرى".

ب. المعايير المحاسبية الأخرى

ليس من المتوقع أن يكون للمعايير المحاسبية الجديدة والمعدلة التالية أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة:

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة والتعديلات عليها	تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد
تصنيف وقياس الأدوات المالية - تعديلات على المعيار رقم 9 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار رقم 7 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية	1 يناير 2026
التحسينات السنوية على المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية – الإصدار 11	1 يناير 2026
المعيار رقم 19 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، الشركات التابعة دون مساءلة عامة: الإفصاحات	1 يناير 2027
بيع أو المساهمة في الأصول بين أحد المستثمرين وشركته الزميلة أو مشروعه المشترك - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 10 والمعيار المحاسبي الدولي رقم 28	متاح للتطبيق الاختياري / تاريخ السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى

لا توجد معايير وتعديلات جديدة أخرى ذات صلة على المعايير المنشورة أو تفسيرات لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية التي تم إصدارها ويُتوقع أن يكون لها تأثير مادي على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية

1-3 بيان الالتزام

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية، كما تلتزم أيضاً بالمتطلبات ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021.

2-3 أساس القياس

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء قياس القيمة العادلة للأدوات العامة والخاصة التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. تم عرض البيانات المالية الموحدة بـ درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم")، وهو العملة التشغيلية وعملة إعداد التقارير للمجموعة. تم تسجيل كافة المبالغ بأقرب ألف، ما لم يرد خلاف ذلك.

3-3 العملة التشغيلية وعملة عرض البيانات المالية

يتم عرض هذه البيانات المالية الموحدة بـ درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم")، وهو العملة التشغيلية وعملة التقارير للمجموعة، وهو عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها. تم تقريب كافة المعلومات المالية الواردة في هذه البيانات المالية الموحدة إلى أقرب عدد صحيح بالآلاف، ما لم يرد خلاف ذلك.

4-3 أساس التوحيد

تشتمل البيانات المالية الموحدة على البيانات المالية للمجموعة والمنشآت التي تسيطر عليها الشركة (شركاتها التابعة). تتحقق السيطرة حيثما تكون المجموعة:

« لديها نفوذ على الشركة المستثمر فيها؛

« معرضة أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من مشاركتها في الشركة المستثمر فيها؛ و

« لديها القدرة على استخدام نفوذها للتأثير على عوائدها.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أم لا إذا كانت الوقائع والظروف تشير إلى وجود تغييرات في عنصر أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة المذكورة أعلاه.

عندما تكون حقوق المجموعة في التصويت في الشركة المستثمر فيها أقل من الأغلبية، فإنها تتمتع بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها من جانب واحد.

تأخذ المجموعة في الاعتبار كافة الوقائع والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كانت حقوق المجموعة في التصويت في الشركة المستثمر فيها كافية لمنحها النفوذ، بما في ذلك:

« حجم ما تمتلكه المجموعة من حقوق التصويت بالنسبة لحجم وتوزيع ما يملكه حاملو حقوق التصويت الآخرون؛

« حقوق التصويت المحتملة التي تتمتع بها المجموعة أو أصحاب حقوق التصويت الآخريين أو الأطراف الأخرى؛

« الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛ و

« أي وقائع وظروف إضافية تشير إلى أن المجموعة تتمتع، أو لا تتمتع، بالقدرة في الوقت الحالي على توجيه الأنشطة ذات الصلة في الوقت الذي يتعين فيه اتخاذ القرارات، بما في ذلك أنماط التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. على وجه التحديد، يتم إدراج نتائج الشركات التابعة المستحوذ عليها خلال السنة في الأرباح أو الخسائر اعتباراً من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى التاريخ الذي تتوقف فيه المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

إن الأرباح أو الخسائر وكل عنصر من عناصر الإيرادات الشاملة الأخرى ترجع إلى الشركة الأم للمجموعة وإلى الحصص غير المسيطرة. إن إجمالي الإيرادات الشاملة للشركات التابعة ترجع إلى الشركة الأم للمجموعة وإلى الحصص غير المسيطرة حتى لو ترتب على ذلك عجز في رصيد الحصص غير المسيطرة.

حيثما تقتضي الضرورة، يتم إجراء التعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة بحيث تتوافق السياسات المحاسبية المستخدمة مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات فيما بين منشآت المجموعة وحقوق الملكية والدخل والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين أعضاء المجموعة عند التوحيد.

يتم تحديد الحصص غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل منفصل عن حقوق ملكية المجموعة فيها. إن حقوق المساهمين غير المسيطرين التي تمثل حقوق ملكية خالية تخول أصحابها الحصول على حصة متناسبة من صافي الموجودات عند التصفية يمكن قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية للحصص غير المسيطرة من القيمة العادلة لصافي موجودات الشركة المستحوذ عليها القابلة للتحديد. يتم اختيار أسلوب القياس على أساس كل حالة استحوذ على حدة.

يتم قياس الحصص غير المسيطرة الأخرى مبدئياً بالقيمة العادلة. لاحقاً لتاريخ الاستحواذ، تكون القيمة الدفترية للحصص غير المسيطرة هي نفس قيمتها عند الاعتراف المبدئي بالإضافة إلى نسبة التغيرات اللاحقة للحصص غير المسيطرة في حقوق الملكية. إن إجمالي الإيرادات الشاملة ترجع إلى الحصص غير المسيطرة حتى لو ترتب على ذلك عجز في رصيد الحصص غير المسيطرة.

تشتمل البيانات المالية الموحدة المرفقة على البيانات المالية للشركة والشركات التابعة لها. فيما يلي تفاصيل الشركات التابعة للشركة وأنشطتها الرئيسية:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية		الأنشطة الرئيسية
		2024	2025	
الشركة المتحدة للطباعة والنشر - مؤسسة فردية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%	الطباعة والنشر وتغليف الصحف والمجلات والكتب والمواد المطبوعة الأخرى
الشركة المتحدة للطباعة والنشر - مؤسسة فردية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%	نشر الكتب والأنشطة ذات الصلة
اي 7 سيروكو ليتمتد	جمهورية رواندا	-	51%	أنشطة شركة قابضة
اي 7 سينرجي ليتمتد	جمهورية رواندا	-	51%	الطباعة
مؤسسة توزيع للتوزيع والخدمات اللوجستية مؤسسة فردية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%	توزيع وتسليم الطرود والمواد المطبوعة

3-5 التصنيف المتداول مقابل التصنيف غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في بيان المركز المالي الموحد على أساس التصنيف المتداول/غير المتداول. يكون الأصل متداولاً عندما يكون:

« من المتوقع تحقيقه أو من المزمع بيعه أو استهلاكه في دورة التشغيل العادية؛

« محتفظ به بشكل أساسي لغرض المتاجرة؛

« من المتوقع تحقيقه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو

« يمثل النقد أو ما يعادله، ما لم يتم حظر تبادله أو استخدامه لتسوية التزام لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد إعداد التقرير.

يتم تصنيف كافة الموجودات الأخرى على أنها غير متداولة.

يكون للالتزام متداولاً عندما:

« يُتوقع تسويته خلال دورة التشغيل العادية؛

« يتم الاحتفاظ به في المقام الأول لغرض المتاجرة؛

« من المقرر تسويته خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو

« لا يوجد حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

بالنسبة لشروط الالتزام التي قد يترتب على تسويتها، حسب اختيار الطرف المقابل، عن طريق إصدار أدوات حقوق الملكية، ليس من شأنها أن تؤثر على تصنيفها.

تقوم المجموعة بتصنيف كافة المطلوبات الأخرى على أنها غير متداولة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

6-3 الممتلكات والآلات والمعدات

يتم الاعتراف بالممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً للاستهلاك المتراكم وأي خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

تتضمن التكلفة المصروفات المرتبطة مباشرة بالاستحواذ على الأصل.

يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو الاعتراف بها كأصل منفصل، حيثما يكون مناسباً، فقط عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق.

تتم رسملة المصروفات المتكبدة لاستبدال أحد عناصر الممتلكات والآلات والمعدات التي تتم المحاسبة عنها بشكل منفصل ويتم شطب القيمة الدفترية للمكون الذي تم استبداله. تتم رسملة المصروفات اللاحقة الأخرى فقط عندما تؤدي إلى زيادة المنافع الاقتصادية المستقبلية للبند ذي الصلة من الممتلكات والآلات والمعدات. يتم الاعتراف بكافة المصروفات الأخرى في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة عند تكبدها.

يتم الاعتراف بالممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً للاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة المتراكمة. تتضمن التكلفة التاريخية المصروفات المنسوبة مباشرة إلى الاستحواذ على الأصل.

يتم احتساب الاستهلاك على أساس الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات المطبقة على أساس القسط الثابت والتي تبدأ عندما تصبح الموجودات جاهزة للاستخدام المزمع لها. تتم مراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم المتبقية وطرق الاستهلاك في تاريخ كل بيان مركز مالي، مع بيان تأثير أي تغييرات في التقديرات المحاسبية اعتباراً من تاريخ التغيير فصاعداً.

فيما يلي المعدلات السنوية الرئيسية المستخدمة لهذا الغرض:

المباني	20 - 25 سنة
الآلات والمعدات	10 - 25 سنة
الأثاث والإكسسوارات	3 سنوات
السيارات	5 سنوات
الأدوات	سنتان

لا يتم استهلاك الأراضي المملوكة تملك حر والعقارات قيد الإنشاء.

يتم إيقاف الاعتراف بنود الممتلكات والآلات والمعدات عند استبعادها أو عندما لا يكون من المتوقع أن تنشأ منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر للأصل. يتم تحديد الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استبعاد أو انتهاء صلاحية أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات على أنها الفرق بين صافي متحصلات البيع وبين القيمة الدفترية للأصل، ويتم الاعتراف بها عند تكبدها في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة.

7-3 الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز

يتم الاعتراف بالأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز بالتكلفة. تتضمن التكلفة الأتعاب المهنية، وبالنسبة للموجودات المؤهلة، تكاليف الاقتراض المرسملة وفقاً للسياسة المحاسبية للمجموعة. عند تشغيلها، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز إلى فئة الممتلكات والآلات والمعدات المناسبة، ويتم احتساب استهلاكها وفقاً لسياسة المجموعة.

8-3 انخفاض قيمة الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقوم المجموعة في تاريخ كل بيان مالي موحد بمراجعة القيم الدفترية لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن تلك الموجودات قد تعرضت لخسائر انخفاض في القيمة. في حالة وجود مثل هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل بغرض تحديد مدى خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت).

عندما لا يكون من الممكن تقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل الفردي، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد من الوحدة المنتجة للنقد التي ينتمي إليها الأصل. عندما يمكن تحديد أساس معقول وثابت للتخصيص، يتم أيضاً تخصيص موجودات الشركة على الوحدات المنتجة للنقد على أساس فردي، أو يتم بخلاف ذلك تخصيصها لأصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أساس توزيع معقول وثابت لها.

يتم على الأقل سنوياً إجراء اختبار انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة التي تنطوي على أعمار إنتاجية غير محددة والموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام، وعندما يكون هناك مؤشر على احتمال انخفاض قيمة الأصل.

تتمثل القيمة القابلة للاسترداد في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة من الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم القيمة من الاستخدام، يتم تخفيض التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المحددة للأصل.

إذا تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بأقل من قيمته الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى قيمته القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة على الفور في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة عند تكبدها ما لم يتم تسجيل الأصل ذي الصلة بالقيمة الناتجة عن إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم التعامل مع خسائر انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة التقييم.

عندما يتم لاحقاً عكس خسائر انخفاض القيمة، تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير الناتج عن تعديل قيمته القابلة للاسترداد، على ألا تتجاوز القيمة الدفترية المتزايدة القيمة الدفترية التي كان ليتم تحديدها لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بعكس خسائر انخفاض القيمة مباشرة في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة عند تكبدها ما لم يتم تسجيل الأصل ذي الصلة بالقيمة الناتجة عن إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم التعامل مع عكس خسائر انخفاض القيمة كزيادة ناتجة عن إعادة التقييم.

9-3 النقد وما يعادله

يتكون النقد وما يعادله في بيان المركز المالي الموحد من النقد لدى البنوك وفي الصندوق والودائع قصيرة الأجل عالية السيولة والتي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل، والتي يتم الاحتفاظ بها لغرض الوفاء بالالتزامات النقدية قصيرة الأجل ويمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ نقدي معلوم وتخضع لمخاطر غير جوهريّة من التغيرات في القيمة.

لغرض بيان التدفقات النقدية الموحد، يتكون النقد وما يعادله من النقد والودائع قصيرة الأجل، على النحو المحدد أعلاه.

10-3 المخزون

يتم الاعتراف بالمخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تشمل التكلفة على المواد المباشرة وتلك المصروفات غير المباشرة التي تم تكبدها للوصول بالمخزون إلى موقعه وحالته الحالية. يتم احتساب التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح.

يتمثل صافي القيمة القابلة للتحقق في القيمة المقدرة الممكن تحقيقها ناقصاً كافة التكاليف المقدرة حتى الإنجاز والتكاليف التي سيتم تكبدها عند استبعاد المخزون.

11-3 مكافأة نهاية الخدمة

يتم تقدير التزام مكافأة نهاية الخدمة باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المتوقعة. وفقاً لهذه الطريقة، يتم تخصيص فوائد كل مشترك في الخطة إلى سنوات الخدمة، مع مراعاة الزيادات المستقبلية في الرواتب. يتم تحميل امتيازات الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم الاعتراف بالالتزام بالقيمة المتوقعة دفعها عندما يكون لدى المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي بدفع هذه القيمة نتيجة للخدمة السابقة التي قدمها الموظف، ويمكن تقدير الالتزام بشكل موثوق.

(أ) خطط المكافآت والحوافز طويلة الأجل

تقوم المجموعة بالاعتراف بالالتزام المكافآت والحوافز طويلة الأجل في الأرباح والخسائر على أساس الاستحقاق. تخضع الامتيازات الخاصة بالإدارة لموافقة مجلس الإدارة، وهي مرتبطة بالأعمال والأداء.

(ب) خطة المساهمة المحددة

يتم دفع مساهمات التقاعد الشهرية للموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، المعنيين بالقانون رقم 2 لسنة 2000. تتم إدارة صندوق التقاعد من قبل حكومة أبوظبي، دائرة المالية، ممثلة في صندوق معاشات ومكافآت التقاعد لإمارة أبوظبي.

(ج) خطة التعويضات المحددة

تتمثل خطة التعويضات المحددة في خطة تعويضات ما بعد التقاعد، بخلاف خطة المساهمة المحددة. تقوم المجموعة حالياً بإدارة خطة التعويضات محددة غير مموله وفقاً للأحكام ذات الصلة من قانون العمل الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة والتي تعتمد على فترات الخدمة التراكمية ومستويات الرواتب الأساسية النهائية للموظفين. يتم احتساب صافي التزام المجموعة فيما يتعلق بخطة التعويضات المحددة من خلال تقدير قيمة التعويضات التي سيتم دفعها في المستقبل والتي اكتسبها الموظفون مقابل خدماتهم في الفترات الحالية والسابقة والتي يتم خصمها لتحديد قيمتها الحالية. تم استخدام معدل الخصم كعائد في تاريخ التقييم على السندات التجارية الأمريكية ذات التصنيف "أأ"، والذي يعتبر بديل معقول لأسعار الفائدة طويلة الأجل في السوق المحلية في حال عدم وجود سوق أساسي للسندات التجارية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. يتم احتساب التزام التعويضات المحددة بانتظام بواسطة خبير اكتواري مؤهل باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المتوقعة. تقوم المجموعة بالاعتراف بكافة الأرباح والخسائر الاكتوارية الناشئة عن خطط التعويضات المحددة ضمن الإيرادات الشاملة الأخرى، وتعترف بكافة المصروفات المتعلقة بخطط الامتيازات المحددة ضمن الأرباح أو الخسائر. يتم الاعتراف بأي تغييرات في خطة التعويضات على الفور في الأرباح أو الخسائر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

12-3 رأس المال

تمثل أسهم الفئة "أ" الأسهم العادية للمجموعة ويتم تصنيفها كأدوات حقوق ملكية وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 32.

13-3 علاوة الأسهم

يتم الاعتراف بالمبلغ المكتتب به في رأس المال الذي يزيد عن القيمة الاسمية كعلاوة أسهم. يتضمن أيضاً فرق القيمة العادلة للأسهم المزمع إصدارها بما يزيد عن سعر الإصدار الأصلي.

14-3 أسهم الخزينة

يتم الاعتراف بأدوات حقوق الملكية الخاصة التي يتم إعادة شرائها (أسهم الخزينة) بالتكلفة، ويتم اقتطاعها من حقوق الملكية. لا يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة. يتم الاعتراف باي فرق بين القيمة الدفترية والثلث، في حالة إعادة إصداره، ضمن علاوة الأسهم.

15-3 العملات الأجنبية

لغرض هذه البيانات المالية الموحدة، تم تحديد درهم الإمارات العربية المتحدة على أنه العملة التشغيلية وعملة عرض البيانات المالية للمجموعة.

يتم تسجيل المعاملات التي تتم بعملات غير الدرهم (العملات الأجنبية) بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. في نهاية كل فترة تقرير، تتم إعادة تحويل البنود النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بالمعدلات السائدة في ذلك التاريخ. تتم إعادة تحويل البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمقومة بالعملات الأجنبية بالمعدلات السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. لا تتم إعادة تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية.

يتم الاعتراف بفرق أسعار الصرف في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد في الفترة التي تنشأ فيها.

16-3 الأذونات العامة والخاصة

يتم تصنيف الأذونات العامة والخاصة كـمطلوبات مالية مشتقة بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم 32، ويتم قياسها مبدئياً بقيمتها العادلة ناقصاً تكاليف المعاملات. لاحقاً للاعتراف المبدئي، يتم قياس هذه الأذونات بالقيمة العادلة، ويتم الاعتراف بالتغيرات فيها في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد.

17-3 الاعتراف بالإيرادات

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بناءً على نموذج ينطوي على خمس خطوات بحسب ما جاء في المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

الخطوة 1: تحديد العقد (العقود) مع العميل؛

الخطوة 2: تحديد التزامات الأداء في العقد؛

الخطوة 3: تحديد سعر المعاملة؛

الخطوة 4: تخصيص سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد؛ و

الخطوة 5: الاعتراف بالإيرادات عندما (أو بمجرد) تفي المنشأة بالتزام الأداء.

تستوفي المجموعة التزام الأداء وتعترف بالإيرادات على المدى الزمني، إذا تم استيفاء أحد الشروط التالية:

- ◀ يتلقى العميل ويستهلك بصورة متزامنة المنافع المقدمة من أداء المجموعة أثناء أداء المجموعة؛
- ◀ يترتب على أداء المجموعة إنشاء أو تحسين الأصل الذي يسيطر عليه العميل عند إنشاء الأصل أو تحسينه؛ أو
- ◀ لا يترتب على أداء المجموعة إنشاء أصل له استخدام بديل للمجموعة ويكون للمجموعة حق نافذ في الحصول على دفعات مقابل التزامات الأداء المكتملة حتى تاريخه.

بالنسبة للالتزامات الأداء التي لا تستوف أي من الشروط المذكورة أعلاه، يتم الاعتراف بالإيرادات عندما يتم استيفاء التزام الأداء.

عندما تفي المجموعة بالتزام الأداء من خلال تسليم البضائع أو الخدمات المتعهد بها، فإنها تقوم بإنشاء أصل على أساس العقد من قيمة الثمن المكتسب من الأداء - الذمم المدينة التي لم يتم إصدار فواتير بشأنها. عندما يتجاوز الثمن المستلم من العميل الإيرادات المعترف بها، ينشأ الحق في التزام عقدي - السلفيات من العملاء.

يتم قياس الإيرادات على أساس الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون لها الحق فيه بموجب عقد مع العميل، ويستثنى المبالغ المحصلة نيابة عن الأطراف الأخرى. تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على منتج أو خدمة ما إلى العميل.

لا تتوقع المجموعة أن يكون لديها أي عقود تتجاوز فيها الفترة فيما بين نقل البضائع أو الخدمات المتعهد بها إلى العميل وبين الدفع من قبل العميل سنة واحدة. نتيجة لذلك، لا تقوم المجموعة بتعديل أي من أسعار المعاملات مقابل القيمة الزمنية للمال.

إيرادات الطباعة (الطباعة التجارية وطباعة الصحف وطباعة البطاقات)

يتم الاعتراف بمبيعات الصحف والبطاقات والمطبوعات التجارية الأخرى في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على البضائع، أي عندما يتم تسليم البضائع إلى العميل، ويكون للعميل مطلق الحرية في التصرف في البضائع، ولا يوجد أي التزام لم يتم استيفائه على نحو من شأنه أن يؤثر على قبول العميل للبضائع.

إيرادات التوزيع

تقدم المجموعة خدمات التوزيع، ويتم الاعتراف بالإيرادات في نقطة زمنية محددة بناءً على الخدمة الفعلية المقدمة للعميل عندما يتلقى العميل المنافع ويستخدمها بصورة متزامنة.

18-3 التقارير حسب القطاع

يتم إعداد التقارير حسب القطاعات التشغيلية بطريقة تتفق مع التقارير الداخلية المقدمة إلى الإدارة التنفيذية للمجموعة. يتمثل القطاع التشغيلي في أحد مكونات المجموعة الذي يشارك في أنشطة أعمال قد تكسب منها إيرادات وتتكدب مصروفات، بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة النتائج التشغيلية لكافة القطاعات التشغيلية بشكل منتظم من قبل الإدارة التنفيذية للمجموعة لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائه والذي تتوفر عنه معلومات مالية.

التحليل القطاعي

لدى المجموعة قطاعين يتم إعداد تقارير بشأنهما على النحو الموضح أدناه. تقدم القطاعات التي يتم إعداد تقارير بشأنها منتجات وخدمات مختلفة، ويتم إدارتها بشكل منفصل حيث تتطلب تقنيات مختلفة واستراتيجيات تشغيلية للتسويق. يوضح الملخص التالي العمليات في كل قطاع من قطاعات المجموعة التي يتم إعداد تقارير بشأنها:

قطاع الطباعة

يتكون قطاع الطباعة من أقسام الطباعة والأمن والتعبئة والتغليف.

يركز قسم الطباعة على الطباعة التجارية، بما في ذلك الصحف والمجلات والكتب وكتيبات الطباعة الخارجية وحلول النشر التعليمية.

يخدم قسم الأمن حلول الطباعة الأمنية الشاملة للعملاء في قطاعات البنوك والحكومة والاتصالات وتجارة التجزئة والضيافة والنقل، مع نظام أمني متطور، وتوفير المنتجات المهمة مثل البطاقات المصرفية وبطاقات الاتصالات وبطاقات الهوية الوطنية، وجوازات السفر.

يستخدم قسم التغليف أحدث الآلات لإنتاج الصناديق القابلة للطي، وتغليف المواد الغذائية التي تستخدم لمرة واحدة، وتغليف المواد الغذائية المجمدة، والأكواب الورقية مع خطط لزيادة تنوع العروض.

قطاع التوزيع

تدعم مؤسسة توزيع للتوزيع والخدمات اللوجستية ("توزيع") العملاء من خلال مجموعة من الخدمات بما في ذلك التنفيذ والتوزيع والخدمات اللوجستية وخدمات الغرف البريدية وفرق خدمة العملاء المخصصة.

يتم قياس الأداء على أساس أرباح القطاع على النحو الوارد في بيانات تقارير الإدارة الداخلية التي تمت مراجعتها من قبل الإدارة التنفيذية للمجموعة. يتم استخدام أرباح القطاع لقياس الأداء حيث ترى الإدارة أن هذه المعلومات هي الأكثر صلة بتقييم نتائج قطاعات معينة مقارنة بالمنشآت الأخرى التي تعمل ضمن هذه المجالات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

19-3 المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق، ويكون من المحتمل أن تُلزم المجموعة بتسوية الالتزام، ويمكن تقدير قيمة الالتزام بصورة موثوقة.

يعتبر المبلغ المعترف به كمخصص أفضل تقدير للثمن اللازم لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع مراعاة المخاطر وعدم اليقين الذي ينطوي عليه الالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام الحالي، يتم التعامل مع قيمته الدفترية على أنها القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية.

عندما يكون من المتوقع استرداد بعض أو كل المنافع الاقتصادية اللازمة لتسوية المخصص بواسطة طرف آخر، يتم الاعتراف بالذمم المدينة كأصل إذا كان من المؤكد عملياً أنه سيتم استلام الدفعات، ويمكن قياس قيمة الذمم المدينة بشكل موثوق.

20-3 عقود الإيجار

المجموعة بصفتها الطرف المستأجر

تقوم المجموعة عند بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو ينطوي على عقد إيجار. تقوم المجموعة بالاعتراف بأصل حق الاستخدام والتزام الإيجار المقابل فيما يتعلق بكافة ترتيبات الإيجار التي تكون فيها هي الطرف المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل (المحددة على أنها عقود إيجار لمدة 12 شهر أو أقل) وعقود إيجار الموجودات ضئيلة القيمة. بالنسبة لهذه الفئة من عقود الإيجار، تقوم المجموعة بالاعتراف بدفعات الإيجار كمصروفات تشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار، ما لم يكن هناك أساس منهجي آخر أكثر تمثيلاً للنمط الزمني الذي يتم فيه استهلاك المنافع الاقتصادية من الموجودات المستأجرة.

يتم قياس التزام عقد الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم سدادها في تاريخ البدء، بعد خصمها باستخدام المعدل الضمني في عقد الإيجار. إذا لم يمكن تحديد هذا المعدل بسهولة، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي.

تشتمل دفعات الإيجار المتضمنة في قياس التزام الإيجار على ما يلي:

- « دفعات الإيجار الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة الأساسية)، ناقصاً أي حوافز للإيجار؛
- « دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والتي يتم قياسها مبدئياً باستخدام المؤشر أو المعدل في تاريخ البدء؛
- « المبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية؛
- « سعر ممارسة خيارات الشراء، إذا كان المستأجر متأكداً بشكل معقول من ممارسة الخيارات؛ و
- « دفع غرامات إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة عقد الإيجار تشير إلى ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار.

يتم عرض التزام الإيجار كبنء منفصل في بيان المركز المالي الموحد.

يتم لاحقاً قياس التزام الإيجار من خلال زيادة القيمة الدفترية على نحو يعكس الفائدة من التزام الإيجار (باستخدام طريقة الفائدة الفعلية) وكذلك من خلال تخفيض القيمة الدفترية على نحو يعكس دفعات الإيجار المدفوعة.

تقوم المجموعة بإعادة قياس التزام الإيجار (وإجراء تعديل مقابل على أصل حق الاستخدام ذي الصلة) عندما:

- « يتم تغيير مدة الإيجار أو يكون هناك تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة تتم إعادة قياس التزام الإيجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- « تتغير دفعات الإيجار بسبب التغيرات في المؤشر أو المعدل أو التغير في الدفعة المتوقعة بموجب القيمة المتبقية المضمونة، وفي هذه الحالات تتم إعادة قياس التزام الإيجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المبدئي (ما لم تتغير دفعات الإيجار بسبب التغير في سعر الفائدة المتغير، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المعدل).
- « يتم تعديل عقد الإيجار ولا يتم احتساب تعديل الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام الإيجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.

لم تقم المجموعة بإجراء أي من هذه التعديلات خلال السنوات المعروضة.

يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى فترة الإيجار أو العمر الإنتاجي للأصل الأساسي، أيهما أقصر. إذا كان عقد الإيجار ينقل ملكية الأصل الأساسي أو كانت تكلفة أصل حق استخدام تشير إلى أن المجموعة تتوقع ممارسة خيار الشراء، يتم عندئذ استهلاك أصل حق الاستخدام ذي الصلة على مدى العمر الإنتاجي للأصل الأساسي. يبدأ احتساب الاستهلاك في تاريخ بدء عقد الإيجار.

يتم عرض موجودات حق الاستخدام كبنء منفصل في بيان المركز المالي الموحد.

تطبق المجموعة المعيار المحاسبي الدولي رقم 36 لتحديد ما إذا كانت موجودات حق الاستخدام قد تعرضت لانخفاض القيمة، وتقوم باحتساب خسائر انخفاض القيمة المحددة على النحو الوارد في سياسة "الممتلكات والآلات والمعدات".

المجموعة بصفتها الطرف المؤجر

عند قياس التزام الإيجار وأصل حق الاستخدام، لا يتم تضمين الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل. يتم الاعتراف بالدفعات ذات الصلة كمصروفات في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الظرف الذي ترتب عليه تلك الدفعات، ويتم إدراجها تحت بند "مصروفات الإيجار" في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد.

كبدل عملي، يُجيز المعيار رقم 16 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للمستأجر عدم فصل المكونات غير الإيجارية، وبدلاً من ذلك يقوم باحتساب أي عقد إيجار ومكوناته غير الإيجارية المرتبطة به كترتيب واحد. لم تستخدم المجموعة هذا البديل العملي.

21-3 الأدوات المالية

1-21-3 الموجودات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد للمجموعة عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية الخاصة بالأداة.

يتم مبدئياً قياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية بالقيمة العادلة. إن تكاليف المعاملة المنسوبة مباشرة إلى الاستحواذ على أو إصدار الموجودات المالية والمطلوبات المالية (بخلاف الموجودات المالية والمطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر) يتم إضافتها إلى أو خصمها من القيمة العادلة للموجودات المالية أو المطلوبات المالية، حيثما كان ملائماً، عند الاعتراف المبدئي.

يتم مباشرة الاعتراف بتكاليف المعاملة المنسوبة مباشرة إلى الاستحواذ على الموجودات المالية أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد.

يتم الاعتراف وإيقاف الاعتراف بكافة المشتريات أو المبيعات للموجودات المالية التي تتم بالطرق الاعتيادية، في تاريخ المتاجرة. إن المشتريات أو المبيعات للموجودات المالية التي تتم بالطرق الاعتيادية هي تلك التي تقتضي تسليم الموجودات خلال إطار زمني محدد بصورة عامة وفقاً لقوانين أو أعراف السوق.

يتم قياس كافة الموجودات المالية المعترف بها لاحقاً إما بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة، اعتماداً على تصنيف الموجودات المالية.

تصنيف الموجودات المالية

(1) أدوات الدين المصنفة بالتكلفة المطفأة

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:

- « أن يكون الأصل المالي محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف الى الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- « ينتج عن الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة تدفقات تمثل فقط دفعات من أصل الدين والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

(2) أدوات الدين المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى:

- « أن يكون الأصل المالي محتفظ به ضمن نموذج أعمال يتحقق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الموجودات المالية؛ و
- « ينتج عن الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة تدفقات تمثل فقط دفعات من أصل الدين والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

بشكل أساسي، يتم قياس جميع الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

فيما يتعلق بالأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية التي تم شراؤها أو إنشاؤها وتعرضت لانخفاض ائتماني (أي الموجودات التي تعرضت لانخفاض ائتماني عند الاعتراف المبدئي)، يتمثل معدل الفائدة الفعلي في المعدل الذي يتم بموجبه تخفيض المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك كافة الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والعلاوات الأخرى أو الخصومات) باستثناء خسائر الائتمان المتوقعة، على مدى العمر المتوقع لأداة الدين، أو حسبما يكون مناسباً، لفترة أقصر إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو الناشئة التي تعرضت لانخفاض ائتماني، يتم احتساب معدل الفائدة الفعلي المعدل بناءً على الانخفاض الائتماني من خلال خفض التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة بما في ذلك خسائر الائتمان المتوقعة، إلى التكلفة المطفأة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

3-21 الأدوات المالية (تابع)

3-21-1-3 الموجودات المالية (تابع)

التكلفة المطفأة وطريقة معدل الفائدة الفعلي

تتمثل التكلفة المطفأة للأصل المالي في المبلغ الذي يتم به قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي، ناقصاً دفعات المبلغ الأصلي، زائداً الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين هذه القيمة المبدئية والقيمة المستحقة، بعد تعديله لبيان أثر مخصص الخسائر.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة احتساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتخصيص مصروفات الفائدة على مدى الفترة المعنية.

يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى. فيما يتعلق بالأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية التي تم شراؤها أو إنشاؤها وتعرضت لانخفاض ائتماني، يتم احتساب إيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة الدفترية الإجمالية للأصل المالي باستثناء الموجودات المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني لاحقاً (انظر أدناه).

بالنسبة للموجودات المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني لاحقاً، يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي.

إذا تحسنت مخاطر الائتمان للأداة المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني لاحقاً في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي معرض لانخفاض ائتماني، يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة الدفترية الإجمالية للأصل المالي.

فيما يتعلق بالموجودات المالية التي تم شراؤها أو إنشاؤها وتعرضت لانخفاض ائتماني، تقوم المجموعة بالاعتراف بإيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي المعدل بناء على الانخفاض الائتماني على التكلفة المطفأة للأصل المالي منذ الاعتراف المبدئي. لا تعود عملية الاحتساب إلى الأساس الإجمالي حتى ولو تحسنت مخاطر الائتمان للأداة المالية لاحقاً بحيث لم يعد الأصل المالي معرض لانخفاض ائتماني. يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة ويتم إدراجها ضمن بند "إيرادات التمويل – إيرادات الفائدة".

(3) أدوات الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى

عند الاعتراف المبدئي، قد تختار المجموعة بشكل نهائي (على أساس كل أداة على حدة) تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية على أنها بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى. إن تصنيف الأداة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى لا يجوز إذا كان الاستثمار في حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا اعترف المستحوز بالمقابل المحتمل دفعه في عملية دمج أعمال. إن الاستثمارات في أدوات الملكية بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى يتم مبدئياً قياسها بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة. ويتم قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة ضمن الإيرادات الشاملة الأخرى ويتم بيان قيمتها المتراكمة ضمن احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا تتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة عند استبعاد الاستثمارات في أدوات الملكية، وبدلاً من ذلك يتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من الاستثمارات في أدوات الملكية في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة وفقاً للمعيار رقم 9 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إدراج توزيعات الأرباح ضمن بند "إيرادات التمويل" في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة.

(4) موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

فيما يتعلق بالموجودات المالية التي لا ينطبق عليها معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر وتحديداً:

« يتم تصنيف الاستثمارات في أدوات الملكية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر ما لم تقم المجموعة بتصنيف الاستثمار في أدوات الملكية، الذي لا يكون محتفظ به للمتاجرة أو مقابل محتمل ناتج عن دمج أعمال، بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر عند الاعتراف المبدئي.

« فيما يتعلق بأدوات الدين التي لا ينطبق عليها معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو معايير القياس بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. بالإضافة إلى ذلك، قد يتم تصنيف أدوات الدين التي ينطبق عليها إما معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو معايير القياس بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر عند الاعتراف المبدئي إذا كان هذا التصنيف يلغي، أو يقلل بشكل كبير، التعارض في القياس أو الاعتراف (يطلق عليه 'التعارض المحاسبي') الذي قد ينشأ من قياس الموجودات أو المطلوبات أو الاعتراف بالأرباح والخسائر على أسس مختلفة. لم تقم المجموعة بتصنيف أي أدوات دين بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

فيما يتعلق بالموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر يتم قياسها بالقيمة العادلة في نهاية فترة كل تقرير، ويتم الاعتراف بأرباح أو خسائر القيمة العادلة ضمن بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة.

انخفاض قيمة الموجودات المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى والذمم المدينة التجارية والأخرى والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة. يتم تحديث قيمة خسائر الائتمان المتوقعة في نهاية كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية ذات الصلة.

تعترف المجموعة دائماً بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الذمم المدينة التجارية والأخرى والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة لهذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصصات بناء على تجربة المجموعة السابقة فيما يتعلق بخسائر الائتمان، والمعدلة بناء على عوامل متعلقة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم الظروف الحالية والمتوقعة في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للمال حسبما يكون ملائماً.

فيما يتعلق بكافة الأدوات المالية الأخرى، تعترف المجموعة بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية عند حدوث زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. إلا أنه في حال عدم وجود زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان من الأداة المالية منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسائر لهذه الأداة المالية بقيمة مساوية لخسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر. إن تقييم مدى ضرورة الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية يركز على الزيادة الجوهرية في احتمالية حدوث التعثر أو مخاطر التعثر عن السداد منذ الاعتراف المبدئي بدلاً من الدليل على تعرض الأصل المالي لانخفاض ائتماني في نهاية فترة التقرير.

تتمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية في خسائر الائتمان المتوقعة التي تنتج من جميع حالات التعثر المحتملة على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. وفي المقابل، تتمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى 12 شهراً في الجزء من خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة والمتوقع أن ينتج من أحداث التعثر لأداة مالية والتي تكون محتملة خلال 12 شهراً بعد تاريخ التقرير.

(1) الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان للأداة المالية قد زادت بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بمقارنة مخاطر التعثر التي تحدث للأداة المالية كما في نهاية فترة التقرير مع مخاطر التعثر التي تحدث للأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والقابلة للدعم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتاحة دون تكلفة أو مجهود زائد.

بالنسبة لعقود الضمان المالي، يعتبر التاريخ التي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الالتزام النهائي هو تاريخ الاعتراف المبدئي لأغراض تقييم الأداة المالية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة. عند تقييم ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بعقد الضمان المالي، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار التغيرات في مخاطر تعثر المدين المحدد في السداد بموجب العقد.

تراقب المجموعة بانتظام فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها إذا لزم الأمر للتأكد أن تلك المعايير قادرة على تحديد الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يصبح المبلغ متأخر السداد.

تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان للأداة المالية لم تزيد بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي عندما تنطوي الأداة المالية على مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يفترض أن الأداة المالية تنطوي على مخاطر ائتمان منخفضة في حال:

(1) كانت الأداة المالية تنطوي على مخاطر تعثر منخفضة،

(2) كان لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته التعاقدية المتعلقة بالتدفق النقدي في المدى القريب، و

(3) حدوث تغييرات سلبية في الاقتصاد وظروف العمل على المدى الطويل قد تضعف، لكن ليس بالضرورة، من قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته التعاقدية المتعلقة بالتدفقات النقدية.

(2) تعريف التعثر في السداد

تقوم المجموعة باستخدام نماذج إحصائية لتحليل البيانات التي تم جمعها ووضع تقديرات لاحتمالية التعثر وكيفية توقع تغييرها بمرور الوقت. يتضمن هذا التحليل تحديد ومقارنة العلاقات بين التغيرات في معدلات التعثر والتغيرات في عوامل الاقتصاد الكلي الرئيسية، عبر مختلف الأقاليم الجغرافية للمجموعة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

21-3 الأدوات المالية (تابع)

1-21-3 الموجودات المالية (تابع)

انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

(3) الموجودات المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني

يعتبر أن الأصل المالي قد تعرض لانخفاض ائتماني عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدره للأصل المالي. تشمل الأدلة على تعرض الأصل المالي لانخفاض ائتماني على بيانات ملحوظة عن الأحداث التالية:

- أ) أزمة مالية حادة يواجهها المُصدر أو المقترض؛
- ب) إخلال بالعقد، مثل التعثر في السداد أو تجاوز فترة الاستحقاق (انظر (2) أعلاه)؛
- ج) منح الدائن (الدائنون) للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بالأزمة المالية التي يواجهها المقترض، تنازل ما كان الدائن (الدائنون) ليقدمه في ظروف أخرى؛
- د) يصبح من المحتمل أن يتعرض المقترض للإفلاس أو يدخل في إعادة تنظيم مالي آخر؛ أو
- هـ) عدم وجود سوق نشط للأصل المالي بسبب الأزمات المالية.

(4) سياسة الشطب

تقوم المجموعة بشطب أصل مالي عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن الطرف المقابل يعاني من أزمة مالية حادة ولا يوجد هناك احتمال واقعي للاسترداد.

(5) قياس خسائر الائتمان المتوقعة والاعتراف بها

يستند قياس خسائر الائتمان المتوقعة إلى احتمالية التعثر والخسائر المحتملة عند التعثر (أي حجم الخسائر في حالة حدوث تعثر في السداد) وقيمة التعرض عند حدوث التعثر. يركز تقييم احتمالية التعثر والخسائر المحتملة عند التعثر على بيانات تاريخية يتم تعديلها بناءً على معلومات مستقبلية كما هو موضح أعلاه. يتمثل التعرض لمخاطر التعثر في السداد للموجودات المالية في إجمالي القيمة الدفترية للموجودات في تاريخ التقرير. بالنسبة لعقود الضمان المالي، يتضمن التعرض للقيمة المسحوبة في تاريخ التقرير بالإضافة إلى أي مبالغ إضافية متوقع سحبها في المستقبل حسب تاريخ التعثر الذي يتم تحديده بناءً على الاتجاهات السابقة، وفهم المجموعة للاحتياجات التمويلية المستقبلية المحددة للمدينين وغيرها من المعلومات المستقبلية ذات الصلة.

بالنسبة للموجودات المالية، يتم تقدير خسائر الائتمان المقدره على أنها الفرق بين كافة التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة للمجموعة وفقاً للعقد وكافة التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، مخصومة بمعدل الفائدة الفعلي الأصلي.

إيقاف الاعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالأصل المالي عندما تنتهي صلاحية حقوقها التعاقدية في الحصول على تدفقات نقدية من الأصل؛ أو عندما تقوم بتحويل الأصل المالي وكافة مخاطر وامتيارات ملكية الأصل بشكل فعلي إلى منشأة أخرى. عندما لا تقوم المجموعة بتحويل أو الاحتفاظ بكافة مخاطر وامتيارات الملكية بصورة فعلية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تعترف المجموعة بحصتها المحتفظ بها في الأصل والالتزام المرتبط بالمبالغ التي قد تضطر لدفعها.

إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر امتيازات ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي، كما تعترف أيضاً بالقروض المضمونة للعائدات المستلمة.

عند إيقاف الاعتراف بالأصل المالي المقاس بالتكلفة المطفأة، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للأصل وإجمالي المقابل المقبوض والمستحق القبض في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة. بالإضافة إلى ذلك، عند إيقاف الاعتراف باستثمار في أداة دين مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة التي تم بيان قيمتها المتراكمة سابقاً في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات إلى بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة. وفي المقابل، عند إيقاف الاعتراف باستثمار في أداة الملكية التي قررت المجموعة قياسها عند الاعتراف المبدئي بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة التي تم بيان قيمتها المتراكمة سابقاً في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات إلى بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة، ولكن يتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

2-21-3 المطالبات المالية

يتم قياس جميع المطالبات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

يتم إدراج المطالبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر بالقيمة العادلة، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة من التغير في القيمة العادلة في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد إلى المدى التي لا تشكل فيه جزءاً من علاقة التحوط المصنفة. يشمل صافي الأرباح أو الخسائر المعترف بها في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد أي فائدة مدفوعة على الالتزام المالي.

ومع ذلك، بالنسبة للمطالبات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر، يتم الاعتراف بقيمة التغير في القيمة العادلة للالتزام المالي والمنسوبة إلى التغيرات في مخاطر الائتمان لذلك الالتزام، ضمن الإيرادات الشاملة الأخرى، ما لم يترتب على الاعتراف بتأثير التغيرات في مخاطر الائتمان الخاصة بالالتزام ضمن بيان الإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة، وجود أو زيادة عدم التوافق المحاسبي في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة. يتم الاعتراف بالمبلغ المتبقي من التغيرات في القيمة العادلة للالتزام في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة. إن التغيرات في القيمة العادلة المنسوبة إلى مخاطر الائتمان الخاصة بالالتزام المالي والمعترف بها ضمن بيان الإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة لا يتم إعادة تصنيفها لاحقاً ضمن بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة؛ ويتم بدلاً من ذلك، تحويلها إلى الأرباح المحتجزة عند إيقاف الاعتراف بالالتزام المالي.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر من عقود الضمان المالي التي تصدرها المجموعة والمصنفة من قبل المجموعة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة.

المطالبات المالية التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة

يتم لاحقاً قياس المطالبات المالية الغير مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. تتمثل طريقة الفائدة الفعلية في طريقة احتساب التكلفة المطفأة للالتزام المالي وتوزيع مصروفات الفائدة على الفترة ذات الصلة.

يتمثل معدل الفائدة الفعلي في المعدل الذي يتم بموجبه تخفيض المقبوضات النقدية المستقبلية المقدره (بما في ذلك كافة الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والعلاوات الأخرى أو الخصومات) على مدى العمر المتوقع للالتزام المالي، أو (حسبما يكون مناسباً)، لفترة أقصر إلى التكلفة المطفأة للالتزام المالي.

إيقاف الاعتراف بالمطالبات المالية

تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالمطالبات المالية عندما، و فقط عندما، تتم تسوية التزامات المجموعة أو عندما يتم إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للالتزام المالي الذي تم إيقاف الاعتراف به والمقابل المدفوع ومستحق الدفع في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة.

22-3 ربحية السهم

1. ربحية السهم الأساسية

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية للسهم بقسمة ما يلي:

◀ الأرباح/(الخسائر) المنسوبة لمالكي المجموعة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية.

◀ على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة المالية، والمعدل وفقاً لعناصر العلاوة في الأسهم العادية المصدرة خلال الفترة باستثناء أسهم الخزينة.

2. ربحية السهم المخفضة

تعديل ربحية السهم المخفضة الأرقام المستخدمة في تحديد ربحية السهم الأساسية لتأخذ بعين الاعتبار:

◀ الفوائد وتكاليف التمويل الأخرى المرتبطة بالأسهم العادية المحتملة المخفضة، و

◀ المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية الإضافية التي كانت ستكون قائمة بافتراض تحويل جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة.

23-3 إيرادات التمويل وتكاليف التمويل

يتم الاعتراف بإيرادات ومصروفات الفائدة لجميع الأدوات المالية التي تحمل فائدة، باستثناء تلك الأدوات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر، ضمن بندي 'إيرادات التمويل' و'مصروفات التمويل' في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد على أساس الاستحقاق باستخدام معدلات الفائدة الفعلية للموجودات المالية أو المطالبات المالية التي تتعلق بها.

تتألف تكاليف التمويل من مصروفات الفائدة على التزامات المزايا المحددة وتكلفة التمويل للالتزامات الإيجار وإيجار أصل التمويل وخسائر صرف العملات الأجنبية وتعديلات القيمة العادلة لمطالبات الأذونات العامة والخاصة المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. تتألف إيرادات التمويل من الفائدة المستلمة على الودائع الثابتة وأرباح صرف العملات الأجنبية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. ملخص السياسات المحاسبية المادية (تابع)

24-3 توزيعات الأرباح

تعترف المجموعة بالتزامها بدفع توزيعات الأرباح عندما يتم التصريح بتوزيعات الأرباح، ولم يعد التوزيع خاضع لتقدير المجموعة. يتم التصريح بتوزيعات الأرباح عندما تتم الموافقة عليها من قبل المساهمين. ويتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة في حقوق الملكية.

4. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

عند تطبيق السياسات المحاسبية المبينة في الإيضاح رقم 3، يتعين على إدارة المجموعة وضع أحكام وتقديرات وإفتراضات مُعينة لا تكون متاحة بسهولة من المصادر الأخرى. تتركز التقديرات والافتراضات التابعة لها على الخبرات السابقة وعوامل أخرى تُعتبر ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات التابعة لها بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها تعديل التقدير إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كانت التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية. يتم تلخيص الأحكام والتقديرات الهامة الموضوع من قبل الإدارة على النحو التالي:

الأحكام المحاسبية الهامة

الإيرادات من العقود مع العملاء

تعتبر الإدارة الاعتراف بالإيرادات بمرور الوقت، إذا تم استيفاء أحد المعايير التالية، وإلا فسيتم الاعتراف بالإيرادات في نقطة زمنية معينة:

- يُتلقى العميل ويستهلك في نفس الوقت المزايا التي يوفرها أداء المجموعة على النحو الذي تؤدي به المجموعة؛ أو
- يؤدي أداء المجموعة إلى إيجاد أو تحسين أحد الموجودات التي يتحكم بها العميل عند إيجاد الأصل أو تحسينه؛ أو
- لا ينتج عن أداء المجموعة أصل مع استخدام بديل للمجموعة وللمنشأة حق واجب النفاذ في السداد مقابل الأداء المكتمل حتى تاريخه.

كما هو موضح بمزيد من التفصيل في الإيضاح 3، يتم قياس الإيرادات بناءً على المقابل الذي تتوقع المجموعة أن تكون مستحقة له في عقد مع العميل ويستبعد المبالغ المحصلة نيابة عن طرف آخرى.

أخذت الإدارة في الاعتبار المعايير التفصيلية للاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع المنصوص عليها في المعيار رقم 15 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية: الإيرادات من العقود مع العملاء، وبخاصة ما إذا كانت المجموعة قد نقلت السيطرة على البضائع إلى العملاء.

استنادًا إلى قبول العميل بالالتزام عن البضائع المباعة، فإن الإدارة مقتنعة بأن السيطرة قد تم نقلها عند قبول التسليم وأن الاعتراف بالإيرادات مناسب.

الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة كمخصص يعادل خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر لموجودات المرحلة 1، أو خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية لموجودات المرحلة 2 أو المرحلة 3. ينتقل الأصل إلى المرحلة 2 إذا زادت مخاطر الائتمان بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي. لا يُعرّف المعيار رقم 9 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ما هي الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان. عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان لأصل ما قد زادت بصورة جوهرية، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار معلومات أستاذرافية نوعية وكمية معقولة ومدعومة. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لبيان المعلومات الحالية والمستقبلية عن عوامل الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء على سداد الذمم المدينة.

تصنيف الأذونات العامة والخاصة

وفقاً لشروط الأذونات العامة، إذا قام حاملو الأذونات بإجراء ممارسة في أذوناتهم العامة والخاصة، فسيكون للمجموعة خيار مطالبة جميع حاملي هذه الأذونات الذين يرغبون في ممارسة الأذونات العامة والخاصة بإجراء تلك الممارسة على أساس "غير نقدي". وفي هذه الحالة، سيدفع كل واحد منهم سعر الممارسة من خلال التنازل عن الأذونات العامة والخاصة مقابل أسهم من الفئة (أ) وفقاً للقيمة العادلة السوقية للأسهم من الفئة (أ) في الوقت المناسب. ومن ثم، فإن عدد الأسهم الصادرة مقابل الأذونات العامة والخاصة قد يختلف وعندئذ يحدث إخفاق في اختبار "الثابت مقابل الثابت". ومن ثم، قامت الإدارة بتصنيف الأذونات العامة على أنها مطلوبات مالية مشتقة.

يتم تصنيف هذه الأذونات كمطلوبات متداولة مع الوضع في الاعتبار أنه يمكن ممارسة الأذونات في أي وقت بعد 30 يوماً من تاريخ 7 نوفمبر 2023 ("تاريخ المعاملة") وحتى 3 سنوات من تاريخ المعاملة. تم توضيح السياسات المحاسبية للأذونات العامة والخاصة في الإيضاح 3. خلال السنة، تم إلغاء 14,107 ألف من الأذونات وتحويلها إلى 36,774 ألف سهم عادي من خلال تحويل غير نقدي تم تسويته من خلال تحويل أسهم خزينة، مما أدى إلى انخفاض في رصيد أسهم الخزينة وزيادة في عدد الأسهم العادية القائمة. بالإضافة إلى ذلك، قامت المجموعة بإعادة شراء أذونات عددها 7,773 ألف بسعر 2.40 درهم لكل إذن وفقاً لعرض نقدي اختياري وافقت عليه الجمعية العمومية في 19 أغسطس 2025. إن عرض إعادة الشراء الاختياري، الذي تم الإعلان عنه من خلال سوق أبوظبي للأوراق المالية في 19 أغسطس 2025، طلب من جميع حاملي الأذونات إلى تقديم ما يصل إلى 100 بالمائة من الأذونات المُصدرة بسعر 2.40 درهم لكل أذن خلال فترة عرض مدتها 60 يوماً انتهت في 20 أكتوبر 2025.

بعد هذه المعاملات، تظل الأذونات المتبقية قابلة للممارسة في أي وقت حتى 6 ديسمبر 2026 بسعر 1.15 درهم، أي بعد ثلاث سنوات من إتمام دمج أعمال المجموعة، ما لم يتم إعادة شرائها أو إلغاؤها في وقت سابق.

التقديرات

يتم فيما يلي بيان الافتراضات الرئيسية بشأن المستقبل والمصادر الأخرى لعدم اليقين في التقديرات في تاريخ بيان المركز المالي والتي تنطوي على مخاطر جوهرية تؤدي إلى تعديل مادي للقيم الدفترية للموجودات المطلوبة في السنة المالية التالية.

احتساب مخصص الخسائر

عند قياس خسائر الائتمان المتوقعة، تستخدم المجموعة معلومات مستقبلية معقولة وقابلة للدعم تركز على افتراضات بشأن الحركة المستقبلية للمحركات الاقتصادية المختلفة، والكيفية التي تؤثر بها هذه المحركات على بعضها البعض. تستخدم المجموعة التقديرات لاحتساب معدلات الخسائر.

تتمثل الخسارة المحتملة عند التعثر في تقدير الخسارة الناتجة عن التعثر في السداد، وهي تركز على الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي تتوقع المجموعة استلامها بعد الأخذ بعين الاعتبار التدفقات النقدية من الضمانات والتعزيزات الائتمانية الجوهرية. يبلغ الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية والأخرى في 2025 ما قيمته 7.064 ألف درهم (2024: 42.525 ألف درهم).

انخفاض قيمة الممتلكات والآلات والمعدات

تحدد الإدارة ما إذا كانت هناك أي مؤشرات على انخفاض قيمة القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات ذات الأعمار المحددة على أساس سنوي. في حالة وجود مثل هذا المؤشر، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. يتطلب هذا التقييم تقدير القيمة من الاستخدام للوحدات المنتجة للنقد. إن تقدير القيمة من الاستخدام يتطلب من المجموعة تقدير التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة للفترات وأيضاً اختيار معدل الخصم المناسب بغرض احتساب القيمة الحالية لهذه التدفقات النقدية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

5. النظام المتدرج للقيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم قبضه لبيع أصل ما أو المدفوع لتحويل التزام ما في معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض بأن المعاملة لبيع أصل أو لتحويل التزام تحدث إما:

- « في السوق الرئيسي للأصل أو الالتزام، أو
- « في غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر تفضيلاً للأصل أو الالتزام.

إن السوق الرئيسي أو الأكثر تفضيلاً يجب أن يكون في متناول المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق يتصرفون حسب مصلحتهم الاقتصادية.

تستخدم المجموعة أساليب تقييم تناسب الظروف والتي تتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، لزيادة استخدام المدخلات الملحوظة ذات العلاقة إلى أقصى حد وتقليل استخدام المدخلات غير الملحوظة إلى أقصى حد.

إن جميع الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس القيمة العادلة لها أو الإفصاح عنها في هذه البيانات المالية الموحدة يتم تصنيفها ضمن النظام المتدرج للقيمة العادلة، الموضح أدناه، استناداً إلى الحد الأدنى من المدخلات التي تكون هامة لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى 1 أسعار السوق المدرجة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المماثلة.
- المستوى 2 أساليب تقييم يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة ملحوظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- المستوى 3 أساليب تقييم يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة غير ملحوظة.

فيما يتعلق بالموجودات والمطلوبات المعترف بها بالقيمة العادلة في هذه البيانات المالية الموحدة على أساس متكرر، تحدد المجموعة فيما إذا كانت التحويلات قد تمت بين المستويات في النظام المتدرج بإعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير.

لأغراض الإفصاحات عن القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الموجودات أو المطلوبات والمستوى في النظام المتدرج للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

المطلوبات المالية المقاسة بالقيمة العادلة

المستوى 1 ألف درهم	المستوى 2 ألف درهم	المستوى 3 ألف درهم
كما في 31 ديسمبر 2025		
المطلوبات المالية المشتقة		
1,374	-	-
التزامات الأذونات العامة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح 18)		
1,374	-	-
كما في 31 ديسمبر 2024		
المطلوبات المالية المشتقة		
16,588	-	-
التزامات الأذونات العامة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح 18)		
4,147	-	-
التزامات الأذونات الخاصة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح 18)		
20,735	-	-

تعترف المجموعة بالتحويلات بين مستويات النظام المتدرج للقيمة العادلة كما في نهاية فترة التقرير التي حدث خلالها التغيير. لم تكن هناك تحويلات بين المستويات خلال السنة. إن القيم العادلة للأدوات المالية الأخرى للمجموعة تقارب قيمها الدفترية في بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025.

6. الممتلكات والآلات والمعدات

أرض ألف درهم	مبنى ألف درهم	آلات ومعدات ألف درهم	أثاث وتجهيزات ألف درهم	مركبات ألف درهم	أدوات ألف درهم	أعمال رأسمالية ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
التكلفة							
-	201,854	529,432	35,877	20,991	3,262	8,577	799,993
90,000	876	11,292	2,298	1,582	640	25,878	132,566
في 1 يناير 2024							
-	5,230	6,693	449	-	625	(12,997)	-
إضافات خلال السنة							
-	-	-	-	-	-	(176)	(176)
تحويل من أعمال رأسمالية							
-	-	(60,936)	(2,683)	(715)	(12)	-	(64,346)
قيد الإنجاز							
-	-	-	-	-	-	-	-
الشطب							
-	-	-	-	-	-	-	-
استبعادات خلال السنة							
90,000	207,960	486,481	35,941	21,858	4,515	21,282	868,037
في 31 ديسمبر 2024							
-	207,960	486,481	35,941	21,858	4,515	21,282	868,037
في 1 يناير 2025							
-	1,169	13,238	3,589	421	367	54,184	72,968
إضافات خلال السنة							
-	1,779	14,579	-	-	-	(16,358)	-
تحويل من أعمال رأسمالية							
-	-	-	-	-	-	(1,127)	(1,127)
قيد الإنجاز							
-	-	-	(513)	(190)	(666)	-	(4,438)
تحويل إلى موجودات غير							
-	-	-	-	-	-	-	-
ملموسة							
-	-	(3,069)	(513)	(190)	(666)	-	(4,438)
استبعادات خلال السنة							
90,000	210,908	511,229	39,017	22,089	4,216	57,981	935,440
في 31 ديسمبر 2025							
الاستهلاك المتراكم وانخفاض القيمة							
-	95,951	376,016	30,826	14,435	2,758	712	520,698
في 1 يناير 2024							
-	8,660	17,458	2,579	3,282	425	-	32,404
المحمل للسنة							
-	-	(60,936)	(2,683)	(715)	(12)	-	(64,346)
استبعادات خلال السنة							
-	104,611	332,538	30,722	17,002	3,171	712	488,756
في 31 ديسمبر 2024							
-	104,611	332,538	30,722	17,002	3,171	712	488,756
في 1 يناير 2025							
-	9,517	18,258	3,048	2,199	499	-	33,521
المحمل للسنة							
-	-	(3,042)	(478)	(178)	(666)	-	(4,364)
استبعادات خلال السنة							
-	114,128	347,754	33,292	19,023	3,004	712	517,913
في 31 ديسمبر 2025							
القيمة الدفترية							
90,000	96,780	163,475	5,725	3,066	1,212	57,269	417,527
في 31 ديسمبر 2025							
90,000	103,349	153,943	5,219	4,856	1,344	20,570	379,281
في 31 ديسمبر 2024							

يتم تخصيص الاستهلاك في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد على النحو التالي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم
28,761	29,347
3,643	4,174
32,404	33,521

تكاليف مباشرة (إيضاح 23)
مصروفات عمومية وإدارية (إيضاح 24)

خضعت الأرض المقدمة مبدئياً إلى المجموعة من شركة أبوظبي للإعلام ش.م.ع دون مقابل، إلى عملية نقل ملكية خلال 2024. تم نقل ملكية هذه الأرض إلى الشركة المتحدة للطباعة والنشر - شركة الشخص الواحد ذ.م.م (الشركة التابعة). تم الاعتراف بالأرض بقيمتها العادلة البالغة 90 مليون درهم في وقت التحويل. تم إضافة مبلغ القيمة العادلة المرتبطة بالاعتراف بالأرض إلى الاحتياطات الأخرى ضمن حقوق الملكية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

.7 موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار

يتم تلخيص التغيرات في موجودات حق الاستخدام خلال السنة على النحو التالي:

مستودعات ألف درهم	التكلفة
8,232	في 1 يناير 2024
11,845	إضافات خلال السنة
20,077	31 ديسمبر 2024
20,077	في 1 يناير 2025
2,644	إضافات خلال السنة
22,721	في 31 ديسمبر 2025
	الاستهلاك المتراكم
1,459	في 1 يناير 2024
5,196	المحمل للسنة (إيضاح 23)
6,655	31 ديسمبر 2024
6,655	في 1 يناير 2025
6,469	المحمل للسنة (إيضاح 23)
13,124	في 31 ديسمبر 2025
	القيمة الدفترية
9,597	في 31 ديسمبر 2025
13,422	في 31 ديسمبر 2024
	فيما يلي الحركة في التزامات الإيجار خلال السنة:
	في 1 يناير 2024
6,799	إضافات خلال السنة
11,845	الفائدة المستحقة خلال السنة (إيضاح 27)
927	المدفوع خلال السنة
(5,371)	في 31 ديسمبر 2024
14,200	إضافات خلال السنة
2,644	الفائدة المستحقة خلال السنة (إيضاح 27)
828	المدفوع خلال السنة
(7,221)	في 31 ديسمبر 2025
10,451	

يتم تخصيص التزامات الإيجار في بيان المركز المالي الموحد على النحو التالي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	متداولة
5,376	6,920	غير متداولة
8,824	3,531	
14,200	10,451	

.8 الموجودات غير الملموسة

Software ألف درهم	التكلفة
7,198	في 1 يناير 2024
689	إضافات خلال السنة
7,887	في 31 ديسمبر 2024
7,887	في 1 يناير 2025
5,725	إضافات خلال السنة*
1,127	تحويل من ممتلكات وآلات ومعدات
(3,008)	استبعاد خلال السنة
11,731	في 31 ديسمبر 2025
	الإطفاء المتراكم
4,548	في 1 يناير 2024
517	المحمل للسنة (إيضاح 24)
5,065	في 31 ديسمبر 2024
5,065	في 1 يناير 2025
572	المحمل للسنة (إيضاح 24)
(3,008)	استبعاد خلال السنة
2,629	في 31 ديسمبر 2025
	القيمة الدفترية
9,102	في 31 ديسمبر 2025
2,822	في 31 ديسمبر 2024

* تتعلق الإضافات خلال 2025 بشكل أساسي بتكاليف تطبيق برنامج ساب SAP التي تم رسملتها كبرامج قيد التطوير.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

9. المخزون

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
219,633	221,096	مواد خام
16,257	15,962	قطع غيار
4,398	6,601	بضائع تامة الصنع
17,536	19,515	أعمال قيد الإنجاز
257,824	263,174	
(15,378)	(14,029)	ناقصاً: مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم
242,446	249,145	

يتم تسجيل التكلفة المتعلقة بالمخزون في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد ضمن التكاليف المباشرة (إيضاح 23). خلال السنة، قامت المجموعة بتخفيض قيمة المخزون بمبلغ 11,649 ألف درهم (2024: لا شيء) والمتعلق بالانخفاض في القيمة لتحقيق صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون.

فيما يلي الحركة في مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
10,479	15,378	في 1 يناير
8,085	125	المحمل للسنة (إيضاح 23)
(3,186)	(1,474)	المشطوب خلال السنة
15,378	14,029	في 31 ديسمبر

10. الذمم المدينة التجارية والأخرى

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
262,196	117,116	ذمم مدينة تجارية
(42,525)	(7,064)	ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة
219,671	110,052	
10,070	7,706	مصروفات مدفوعة مقدماً
49,113	62,668	دفعات مقدمة للموردين
8,248	8,548	فائدة مستحقة على ودائع ثابتة
20,167	25,737	ذمم مدينة أخرى
307,269	214,711	

يتراوح متوسط فترة الائتمان للذمم المدينة التجارية من 30 - 120 يوماً (2024: 30-120 يوماً). لا يتم تحميل فائدة على الذمم المدينة التجارية والأخرى.

تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ 7.816 ألف درهم (2024: 17.009 ألف درهم) مستحق من أطراف ذات علاقة.

فيما يلي تحليل فترات استحقاق الذمم المدينة التجارية ومخصص خسائر الائتمان المتوقعة المقابل في 31 ديسمبر 2025 و2024:

Over months 6 AED'000	Between to 3 months 6 AED'000	Up to months 3 AED'000	Not past due AED'000	Total AED'000	
14,465	7,811	32,533	62,307	117,116	31 ديسمبر 2025
%43.95	%2.37	%0.94	%0.34		إجمالي الذمم المدينة التجارية
(6,362)	(185)	(306)	(211)	(7,064)	نسبة خسائر الائتمان المتوقعة
					خسائر الائتمان المتوقعة
8,107	7,626	32,227	62,092	110,052	
64,208	23,334	54,918	119,736	262,196	31 ديسمبر 2024
%65.17	%1.81	%0.41	%0.03		إجمالي الذمم المدينة التجارية
(41,844)	(420)	(225)	(36)	(42,525)	نسبة خسائر الائتمان المتوقعة
					خسائر الائتمان المتوقعة
22,364	22,914	54,693	119,700	219,671	

فيما يلي الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة خلال السنة:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
47,768	42,525	في 1 يناير
-	3,742	المخصص خلال السنة
(4,654)	-	المعكوس خلال السنة
(589)	(39,203)	المشطوب خلال السنة
42,525	7,064	في 31 ديسمبر

11. النقد والأرصدة المصرفية

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
1,423,040	647,378	ودائع مصرفية*
18,505	21,365	النقد لدى البنوك
481	418	النقد في الصندوق
1,442,026	669,161	النقد والأرصدة المصرفية
(1,187,207)	(295,737)	ناقصاً: وديعة لأجل يمتد تاريخ استحقاقها الأصلي لأكثر من 3 أشهر*
254,819	373,424	النقد وما يعادله في 31 ديسمبر

* تمثل الودائع الثابتة قصيرة الأجل مبالغ مودعة لدى بنك محلي ويبلغ متوسط معدل الفائدة المستحقة عليها 4.6% سنوياً (2024: 4.6% سنوياً).

يتم تقييم الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة من التعثر في السداد حيث أن هذه البنوك تخضع لرقابة صارمة من مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. وبالتالي، تقدر إدارة المجموعة مخصص الخسائر للأرصدة لدى البنوك في نهاية فترة التقرير بمبلغ يعادل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى 12 شهراً.

لم تكن أي من الأرصدة لدى البنوك في نهاية فترة التقرير متأخرة السداد، ومع الوضع بعين الاعتبار تجارب التعثر التاريخية والتصنيفات الائتمانية الحالية للبنك، رأت إدارة المجموعة أن الانخفاض في القيمة غير جوهري ولذلك لم تسجل أي مخصصات خسارة لتلك الأرصدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

12. رأس المال وعلووة الأسهم

في 31 ديسمبر 2025، ينقسم رأس مال الشركة إلى 2,099,250 ألف سهم، ويشمل ذلك 63,226 ألف سهم (القيمة الاسمية: 0.25 درهم للسهم) تم إصدارها من "إي 7" وقامت الشركة في الوقت نفسه بشراؤها كأسهم خزينة.

في بداية السنة، كانت الشركة تحتفظ بـ 100,000 ألف سهم خزينة. وخلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، تم إلغاء أذونات عددها 14,107 ألف وتحويلها إلى 36,774 ألف سهم عادي من خلال تحويل غير نقدي، وتمت تسوية ذلك عن طريق تحويل عدد مكافئ من أسهم الخزينة. نتيجة لذلك، انخفض رصيد أسهم الخزينة من 100,000 ألف سهم إلى 63,226 ألف سهم، وازداد عدد الأسهم العادية القائمة تبعاً لذلك.

فيما يلي الحركة في عدد الأسهم للسنوات 2025 و2024:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
1,999,250	1,999,250	في 1 يناير
-	36,774	الزيادة من أسهم الخزينة المحولة عند تحويل أذونات
1,999,250	2,036,024	في 31 ديسمبر

13. أسهم خزينة

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2025	
ألف درهم	ألف درهم	
25,000	25,000	في 1 يناير
-	(9,194)	التحويل إلى أسهم عادية عند التحويل غير النقدي للأذونات
25,000	15,806	في 31 ديسمبر: 63,226 ألف سهم من الفئة "أ" بقيمة 0.25 درهم للسهم (31 ديسمبر 2024: 100,000 ألف سهم من الفئة "أ" بقيمة 0.25 درهم للسهم)

خلال السنة، تم إلغاء أذونات عددها 14,107 ألف وتحويلها إلى 36,774 ألف سهم عادي من خلال تحويل غير نقدي. تمت تسوية التحويل من خلال أسهم الخزينة، مما أدى إلى انخفاض رصيد أسهم الخزينة من 100,000 ألف سهم فئة "أ" بقيمة 0.25 درهم للسهم إلى 63,226 ألف سهم فئة "أ" بقيمة 0.25 درهم للسهم، مع زيادة مقابلة في عدد الأسهم العادية القائمة.

خلال 2024 وافق مساهمو المجموعة على قرار بتجزئة الأسهم. ووفقاً للقرار، تم تحويل كل سهم مُصدر بقيمة 2.50 درهم في رأس مال المجموعة إلى عشرة أسهم مُصدرة بقيمة 0.25 درهم لكل سهم. وعليه، تم تعديل أسهم الخزينة المحتفظ بها سابقاً والبالغة 10,000 ألف سهم إلى 100,000 ألف سهم خزينة لتعكس القيمة الاسمية المعدلة لكل سهم. لم يترتب على عملية تجزئة الأسهم عن أي تغيير في إجمالي قيمة رأس المال.

14. مساهمة المساهمين

تتمثل مساهمة المساهمين في مساهمة لا تحمل فائدة من مساهمي المجموعة. فيما يلي الحركة في مساهمة المساهمين. يُستحق سداد هذه المبالغ بناءً على تقدير الشركة فقط وليست خاضعة لشروط سداد محددة أو تاريخ استحقاق.

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
50,600	50,600	في 31 ديسمبر

15. الاحتياطي القانوني

كما يقتضي المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، تم تحويل 10.514 ألف درهم (2024): 23.344 ألف درهم) من أرباح السنة للمجموعة إلى الاحتياطي القانوني. قد تقرر الشركة إيقاف تلك التحويلات عندما يبلغ إجمالي رصيد هذا الاحتياطي 50% من رأس المال المصدر. هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

16. احتياطي اختياري

خلال السنة، قامت الشركة بتحويل مبلغ 1,025,135 ألف درهم من حساب علاوة الأسهم إلى احتياطي اختياري لدفع توزيعات أرباح نقدية خاصة بقيمة 800,000 ألف درهم ولتمويل برنامج إعادة شراء أذونات بقيمة 55,050 ألف درهم، وذلك بعد الحصول على الموافقة التنظيمية وموافقة الجمعية العمومية المنعقدة في 19 أغسطس 2025. تم دفع توزيعات الأرباح الخاصة خلال السنة، بينما يظل الرصيد المتبقي، بما في ذلك الجزء المخصص لإعادة شراء الأذونات، متاحاً للاستخدام المستقبلي وفقاً لموافقة المساهمين.

17. مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين

يتم الاعتراف بالتزام المجموعة فيما يتعلق بتعويضات التقاعد في بيان المركز المالي الموحد بالقيمة الحالية للتعويضات المحددة في نهاية فترة التقرير، بالإضافة إلى أي تعديلات على تكاليف الخدمة السابقة. إن خطة التعويضات المحددة غير ممول.

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
27,520	27,146	في 1 يناير
5,019	5,305	المحمل للسنة
(2,411)	(3,531)	المدفوعات خلال السنة
(2,228)	-	المحول إلى ذمم دائنة أخرى
(754)	143	خسائر/أرباح) إعادة القياس
27,146	29,063	في 31 ديسمبر
3,736	3,918	المبالغ المعترف بها في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد
1,283	1,387	تكلفة الخدمة (إيضاح 26)
5,019	5,305	تكلفة التمويل (إيضاح 27)
(754)	143	المبالغ المعترف بها في بيان الدخل الشامل الموحد
		خسائر/أرباح) اكتوارية - ناتجة من الخبرة
5.5%	5%	افتراضات اكتوارية هامة
4%	4%	معدل الخصم
10%	10%	معدل الزيادة في الراتب
		معدل دوران الموظفين - معدل اختياري

تحليل الحساسية - 2025 (قيمة المخصص بألف درهم)

نقص	زيادة	
927	(875)	مخصص - معدل الخصم (تغير بنسبة 5.0%)
(888)	933	مخصص - معدل الزيادة في الراتب (تغير بنسبة 5.0%)
(317)	137	معدل الخروج الاختياري - معدل اختياري (تغير بنسبة 5%)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

20. الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تابع)

شروط وأحكام المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تابع) تعويضات الإدارة العليا

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
364	5,034
7,689	9,829
135	189
7,824	10,018
4	10

فيما يلي الحركة في مكافآت أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
2,173	2,106
364	5,034
(431)	(3,570)
2,106	3,570

21. الإيرادات المؤجلة

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
44,803	42,777

فيما يلي الحركة في الإيرادات المؤجلة:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
44,494	44,803
127,922	129,259
(127,613)	(131,285)
44,803	42,777

تتمثل الإيرادات المؤجلة في الدفعات المقدمة المستلمة من العملاء فيما يتعلق بطباعة الكتب المدرسية لمشروع وزارة التربية والتعليم المتوقع الاعتراف بها خلال الاثني عشر شهراً التالية.

22. الإيرادات من العقود مع العملاء

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
621,028	599,329
80,139	76,316
701,167	675,645

الإيرادات المعترف بها في نقطة زمنية محددة:

الإيرادات المعترف بها في نقطة زمنية محددة:	2024	2025
طباعة	ألف درهم	ألف درهم
توزيع	80,139	76,316
	621,028	599,329

التقارير حسب القطاعات

الإجمالي	المحذوفات	أخرى	التوزيع	الطباعة
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
2025				
675,645	(4,022)	1,701	76,316	601,650
104,175	(500,152)	415,972	11,940	176,415
1,571,174	(1,101,990)	562,488	145,492	1,965,184
428,367	(53)	243	223,662	204,515
78,693	-	-	686	78,007
2024				
701,167	(912)	-	80,709	621,370
233,437	-	22,150	18,411	192,876
2,390,172	(1,320,758)	1,096,505	254,092	2,360,333
448,342	(218,821)	26,978	218,753	421,432
43,255	-	-	785	42,470

تشمل الإيرادات المعترف بها خلال السنة مبيعات محلية في دولة الإمارات العربية المتحدة بلغت 568,634 ألف درهم (2024: 583,376 ألف درهم) ومبيعات خارجية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة بلغت 107,011 ألف درهم (2024: 117,791 ألف درهم).

23. التكاليف المباشرة

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
251,401	235,110
76,296	73,077
58,879	55,383
28,761	29,347
11,611	13,591
6,970	6,196
6,388	5,433
5,196	6,469
1,415	2,402
1,113	1,132
-	11,649
8,085	125
14,818	16,407
470,933	456,321

مواد خام

تكاليف موظفين

تكاليف انتداب

الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات (إيضاح 6)

إصلاحات وصيانة

تكلفة التوزيع

مياه وكهرباء

الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام (إيضاح 7)

مصرفات تأمين

توصيل وبريد

تخفيض قيمة المخزون

مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم (إيضاح 9)

أخرى

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

24. المصروفات العمومية والإدارية

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
50,130	59,798	تكاليف موظفين
13,236	15,956	أتعاب مهنية
7,008	10,845	تكاليف الصيانة
3,643	4,174	الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات (إيضاح 6)
1,177	1,195	هاتف وفاكس وإنترنت
517	572	إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح 8)
520	805	طباعة وقرطاسية
468	172	رسوم تأمين
64	110	سفر ومواصلات
364	5,034	أتعاب حضور جلسات مجلس الإدارة (إيضاح 20)
2,753	455	أخرى
79,880	99,116	

25. روفات البيع والتسويق

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
10,009	8,545	ترويج ودعاية

26. تكاليف الموظفين

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
103,035	105,450	رواتب وأجور
3,736	3,918	مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح 17)
1,071	2,569	المعاشات للموظفين من مواطني الإمارات
18,584	20,938	امتيازات أخرى
126,426	132,875	

27. إيرادات التمويل وتكاليف التمويل

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
72,518	47,913	إيرادات التمويل
-	57	الفائدة المستلمة على ودائع ثابتة
33,856	-	تعديلات القيمة العادلة لمطلوبات الأذونات المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
106,374	47,970	
-	43,404	تكاليف التمويل
1,283	1,387	تعديلات القيمة العادلة لمطلوبات الأذونات المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
927	828	مصروفات الفائدة على التزامات التعويضات المحددة (إيضاح 17)
318	638	تكاليف التمويل للالتزامات الإيجار (إيضاح 7)
-	857	خسائر صرف العملات الأجنبية
2,528	47,114	تكلفة تمويل أخرى
103,846	856	إيرادات التمويل - صافي

28. إيرادات أخرى

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
3,760	3,206	مبيعات خردة
1,135	912	إيرادات إيجار
966	57	الربح من بيع ممتلكات وآلات ومعدات
1,986	1,608	أخرى
7,847	5,783	

29. ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم باستخدام المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة. يتم احتساب خسارة السهم المخفضة إلى المدى الذي يكون فيه التأثير مخفض باستخدام المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة والأسهم المحتملة خلال الفترة.

ربحية السهم الأساسية

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
233,437	104,429	البسط
233,437	104,429	أرباح السنة والأرباح المستخدمة في ربحية السهم الأساسية
		إجمالي أرباح السنة المستخدمة في ربحية السهم الأساسية
1,999,250	2,013,433	المقام
1,999,250	2,013,433	المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية السهم الأساسية*
0.12	0.05	إجمالي المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية السهم* الأساسية (درهم)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

29 ربحية السهم (تابع)

ربحية السهم الأساسية

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
233,437	104,429	البسط أرباح السنة والأرباح المستخدمة في ربحية السهم الأساسية
233,437	104,429	إجمالي أرباح السنة المستخدمة في ربحية السهم الأساسية
1,999,250	2,013,433	المقام المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية السهم الأساسية*
1,999,250	2,013,433	إجمالي المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية السهم*
0.12	0.05	الأساسية (درهم)

مع الوضع في الاعتبار أن الأذونات العامة والخاصة غير مخففة، تعتبر ربحية السهم المخففة هي نفس ربحية الأساسية للسهم.

* يتم احتساب المتوسط المرجح لعدد الأسهم على النحو التالي:

2025	الأسهم المصدرة بالألف	الأسهم القائمة بالألف	المدة	المتوسط المرجح بالألف
الافتتاحي	1,999,250	1,999,250	1	1,999,250
ممارسة الأذونات التي تمت تسويتها من خلال أسهم الخزينة	36,774	36,774	0.39	14,183
الإجمالي	2,036,024	2,036,024	0.99	2,013,433

2024	الأسهم المصدرة بالألف	الأسهم القائمة بالألف	المدة	المتوسط المرجح بالألف
الافتتاحي	1,999,250	1,999,250	1	1,999,250
الإجمالي	1,999,250	1,999,250	1	1,999,250

30 الالتزامات المحتملة والرتباطات

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
27,341	39,581	خطابات ضمان
34,115	23,786	اعتمادات مستندية
74,753	59,521	ارتباطات رأسمالية

31 الأدوات المالية

1-31 القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات

ترى إدارة المجموعة أن القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية تقارب قيمتها الدفترية.

2-31 إدارة رأس المال

تقوم المجموعة بإدارة رأس المال الخاص بها لضمان قدرتها على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية مع تحقيق أعلى عائد للمساهمين. لا يوجد لدى المجموعة هيكل رسمي مثالي مستهدف لرأس المال أو معدلات مستهدفة في إطار أهداف إدارة رأس المال. لا تزال السياسة العامة للمجموعة دون تغيير من سنة 2023.

3-31 إدارة المخاطر المالية

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية المرتبطة بالأدوات المالية - مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر أسعار الفائدة. تقوم الإدارة بشكل فعال بمراقبة وإدارة المخاطر المالية المتعلقة بالمجموعة. لا تقوم المجموعة بإبرام أو المتاجرة في الأدوات المالية، بما في ذلك الأدوات المالية المشتقة لأغراض وإدارة المخاطر.

4-31 السياسات المحاسبية

يتم الإفصاح عن تفاصيل السياسات المحاسبية والطرق المطبقة، بما في ذلك معايير الاعتراف وأساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصروفات، فيما يتعلق بكل فئة من الموجودات المالية والمطلوبات المالية والأدوات المالية، في الإيضاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة.

5-31 مخاطر الائتمان

تشير مخاطر الائتمان إلى مخاطر تعثر الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته التعاقدية على نحو يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. كما في 31 ديسمبر 2025، تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية ذات الصلة المُعترف بها كما هو مبين في بيان المركز المالي الموحد أقصى تعرض لمخاطر الائتمان التي تواجهها المجموعة دون الأخذ في الاعتبار أي ضمانات محتفظ بها أو أي تحسينات ائتمانية أخرى، والتي ستتسبب في تكبد المجموعة خسائر مالية نتيجة إخفاق الأطراف المقابلة في الوفاء بالتزاماتهم المالية، والضمانات المالية المقدمة من المجموعة.

في 31 ديسمبر 2025، يتركز حوالي 50% من الذمم المدينة التجارية للمجموعة مع ثلاثة عملاء رئيسيين (31 ديسمبر 2024، يتركز حوالي 48% من الذمم المدينة التجارية للمجموعة مع عميلين رئيسيين)، مما يشير إلى وجود درجة من التركيز في التعرض الائتماني للمجموعة. تقوم الإدارة بمراقبة هذه الأرصدة عن كثب وتعتبر أن مخاطر الائتمان المرتبطة بها قابلة للإدارة.

بفرض الحد من مخاطر الائتمان، كلفت المجموعة إدارتها بوضع وتطبيق تصنيفات لمخاطر الائتمان لدى المجموعة لتصنيف حالات التعرض طبقاً لدرجة مخاطر التعثر. يتم تقديم معلومات عن التصنيف الائتماني من قبل هيئات تصنيف مستقلة حينما يتاح ذلك، أما إذا لم يكن متاحاً، تستخدم الإدارة معلومات مالية أخرى متاحة بشكل علني وسجلات التداول لدى المجموعة لتصنيف عملائها الرئيسيين المدنيين الآخرين. يتم بصورة مستمرة مراقبة تعرض المجموعة والتصنيفات الائتمانية للأطراف المقابلة ويتم توزيع القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة على الأطراف المقابلة المعتمدة.

يتألف الإطار الحالي لدى المجموعة لتصنيف مخاطر الائتمان من الفئات التالية:

الفئة	الوصف	أساس الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة
عاملة	ينطوي الطرف المقابل على مخاطر تعثر منخفضة ولا يوجد لديه مبالغ متأخرة السداد	أساس الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر
مشكوك في تحصيلها	مبلغ متأخر السداد لفترة تتراوح من 180-270 يوماً أو هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي	خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة - غير معرضة لانخفاض ائتماني
متعثرة	مبلغ متأخر السداد لفترة تزيد عن 270 يوماً أو هناك دليل يشير إلى تعرض الأصل لانخفاض ائتماني	خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة - تعرضت لانخفاض ائتماني
مشطوبة	يوجد دليل يشير إلى أن المدين يعاني من أزمة مالية شديدة وأن المجموعة لا تتوقع تحصيل المبلغ المستحق	يتم شطب المبلغ

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

31 الأدوات المالي (تابع)

5-31 مخاطر الائتمان (تابع)

يوضح الجدول التالي تفاصيل عن الجودة الائتمانية للموجودات المالية للمجموعة وموجودات العقود وعقود الضمان المالي بالإضافة إلى الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان حسب فئات تصنيف مخاطر الائتمان.

الإيضاح	تصنيفات ائتمانية خارجية	تصنيفات ائتمانية داخلية	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر أو على مدى عمر الأداة	القيمة الدفترية الإجمالية ألف درهم	مخصص الخسارة ألف درهم	صافي القيمة الدفترية
31 ديسمبر 2025						
المستحق من أطراف ذات علاقة	لا تنطبق	(2)	عمر الأداة	2,404	(473)	1,931
ذم مدينة تجارية	لا تنطبق	(2)	عمر الأداة	117,116	(7,064)	110,052
			خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر	669,161	-	669,161
النقد والربيد النقدي	A, +A, -A, -AA, +BBB	لا تنطبق				
31 ديسمبر 2024						
المستحق من أطراف ذات علاقة	لا تنطبق	(1)	عمر الأداة	3,379	(473)	2,906
ذم مدينة تجارية	لا تنطبق	(2)	عمر الأداة	262,196	(42,525)	219,671
النقد والأرصدة المصرفية	A, +A, -A, -AA, +BBB	لا تنطبق	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر	1,442,026	-	1,442,026

فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة، طبقت المجموعة المنهجية العامة الواردة في المعيار رقم 9 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية لقياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة.

(2) فيما يتعلق بالذم المدينة التجارية، طبقت المجموعة المنهجية المبسطة الواردة في المعيار رقم 9 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية لقياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة. تحدد المجموعة خسائر الائتمان المتوقعة لهذه البنود باستخدام مصفوفة مخصصات، يتم تقديرها بناءً على تجربة خسائر الائتمان التاريخية استناداً إلى تأخر المدينين في السداد، ويتم تعديلها حسبما يكون مناسباً لتعكس الظروف الحالية وتقديرات الظروف الاقتصادية المستقبلية. وعليه، يتم عرض مخاطر الائتمان لهذه الموجودات بناءً على حالات التأخر في السداد من حيث مصفوفة المخصصات. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من الذم المدينة التجارية باستخدام مصفوفة مخصصات تركز على تجارب تعثر المدين السابقة وتحليل الوضع المالي الحالي للمدين. بعد تعديلها بحسب العوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة لمجال العمل التي يزاوول فيه المدينون أعمالهم وتقييم كل من توجهات الظروف الحالية والمتوقعة في تاريخ التقرير. تقوم المجموعة دائماً بقياس مخصص خسائر الذم المدينة التجارية بقيمة مساوية لخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة.

6-31 مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في مخاطر عدم قدرة المجموعة على تحقيق متطلباتها التمويلية. تقع مسؤولية إدارة مخاطر السيولة على عاتق الإدارة التي قامت بوضع إطار مناسب لإدارة مخاطر السيولة فيما يتعلق بالتمويل قصير ومتوسط وطويل الأجل ومتطلبات إدارة السيولة لدى المجموعة.

يلخص الجدول التالي آجال الاستحقاق للمطلوبات المالية غير المشتقة للمجموعة. تراقب الإدارة آجال الاستحقاق للتأكد من الاحتفاظ بالسيولة الكافية. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية للمطلوبات المالية التي يتم تحديدها على أساس الفترة المتبقية في نهاية فترة التقرير حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدية:

أقل من سنة	أكثر من سنة	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	إجمالي القيمة العادلة
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
2025			
الذم الدائنة التجارية والأخرى	-	311,766	311,766
المستحق لأطراف ذات علاقة	-	8,934	8,934
التزامات إيجار	6,924	14,263	10,451
مطلوبات الأذونات العامة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	-	1,375	1,375
	6,924	336,338	332,526
2024			
الذم الدائنة التجارية والأخرى	-	312,556	312,556
المستحق لأطراف ذات علاقة	-	5,647	5,647
التزامات إيجار	12,550	18,627	14,200
مطلوبات الأذونات العامة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	-	16,588	16,588
مطلوبات الأذونات الخاصة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	-	4,147	4,147
	12,550	357,565	353,138

7-31 إدارة مخاطر أسعار الفائدة

تنشأ مخاطر أسعار الفائدة من احتمالية أن تؤثر التغيرات في أسعار الفائدة على صافي إيرادات/ مصروفات الفائدة لدى المجموعة. ليس لدى المجموعة أي موجودات ومطلوبات مالية تنطوي على معدلات فائدة متغيرة. وعليه، لا تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة.

8-31 إدارة مخاطر العملات الأجنبية

تتعلق مخاطر العملات بمخاطر تقلب القيمة العادلة للتدفقات النقدية المستقبلية نتيجة التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. لا تقوم المجموعة بتنفيذ معاملات مقومة بعملات أجنبية لها تأثير جوهري على إيرادات ومصروفات الفائدة لديها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

32 ضريبة الدخل على الشركات

المبالغ المعترف بها ضمن الأرباح أو الخسائر

معدل الضريبة المطبق للمجموعة هو معدل ضريبة الدخل البالغ 9%.

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
23,255	10,385

مصروفات الضريبة الحالية
السنة الحالية

في 9 ديسمبر 2022، أصدرت وزارة المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة المرسوم بقانون اتحادي رقم 47 لسنة 2022 بشأن فرض ضرائب على الشركات والأعمال (القانون) لفرض ضريبة اتحادية على الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. سيصبح نظام ضريبة الشركات ساري المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد 1 يونيو 2023.

يحدد قرار مجلس الوزراء رقم 2022/116 الذي يسري اعتباراً من 2023، حد الدخل الذي سيخضع لمعدل ضريبة بنسبة 9%. وبذلك، يُعتبر القانون نافذاً في الوقت الراهن بشكل فعلي. ستفرض ضريبة بنسبة 9% على الدخل الخاضع للضريبة الذي يتجاوز 375.000 درهم، بينما ستفرض ضريبة بنسبة 0% على الدخل الخاضع للضريبة الذي لا يتجاوز 375.000 درهم.

تماشياً مع الحد الأدنى العالمي للجهود الضريبية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (الركيزة الثانية)، أعلنت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة عن حد أدنى من الضريبة التكميلية المحلية بنسبة 15% للشركات متعددة الجنسيات اعتباراً من السنوات المالية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025. قدرت الإدارة أن المجموعة لا تفي بمعايير الحد الأدنى التي تؤهلها للضريبة التكميلية المحلية وفقاً للركيزة الثانية.

ستواصل المجموعة مراقبة قرارات مجلس الوزراء الحاسمة لتحديد التأثير على المجموعة، من منظور الضرائب المؤجلة. تبلغ الضريبة المفروضة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ما قيمته 10.385 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 23.255 ألف درهم).

كان لدى شركة إي 7 سيروكو ليمتد عمليات غير جوهرية خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، وبالتالي فإن تأثيرها على مصروف الضرائب الحالي للمجموعة ليس كبيراً.

تسوية معدل الضريبة الفعلي:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
23,255	10,385
256,692	114,560
23,102	10,310
(34)	(34)
36	2
83	33
-	139
-	(52)
68	(13)
23,255	10,385
9.06%	9.07%

معدل الضريبة الفعلي

33 أحداث لاحقة

1-33 إعادة هيكلة الشركة الأم الأساسية

لاحقاً لتاريخ التقرير، أعلنت حكومة أبوظبي عن إعادة هيكلة بعض الاستثمارات السيادية حيث ستتم إعادة توحيد موجودات شركة أبوظبي للتنمية القابضة ش.م.ع، الشركة الأم الأساسية للمجموعة، تحت كيان سيادي استثماري جديد تم تأسيسه باسم إعماد.

تمت الموافقة على إعادة الهيكلة من قبل المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية، ويهدف ذلك إلى توحيد محفظة متنوعة من الموجودات ومنصات الاستثمار تحت هيكل استثماري سيادي واحد.

حتى تاريخ اعتماد هذه البيانات المالية، تقوم الشركة بتقييم تأثير إعادة الهيكلة هذه. وبناءً على المعلومات المتاحة حالياً، لا تتوقع الإدارة أن يكون لإعادة الهيكلة تأثير مباشر على عمليات الشركة أو مركزها المالي أو نتائج عملياتها.

2-33 التطورات الجيوسياسية الإقليمية ومخاطر الصراع

أدت التصعيدات الإقليمية الأخيرة إلى خلق بيئة عالية المخاطر لاحتلال نشوب نزاع في أجزاء من منطقة الخليج. لا يزال الوضع متقلباً وقابلاً للتغير السريع. وضع هذه التطورات قدراً إضافياً من عدم اليقين إلى بيئة عمل المجموعة، بما في ذلك المناطق التي تعمل فيها المجموعة، وعلى رأسها دولة الإمارات العربية المتحدة.

قامت الإدارة بتقييم الآثار المحتملة على التقارير المالية الناتجة عن النزاع الإقليمي، وخلصت إلى أنه، حتى تاريخ التقرير، فإن هذه الآثار لا يترتب عليها تعديل بطبيعتها.

تواصل المجموعة مراقبة الوضع المتطور عن كثب وتأثيراته المحتملة على عمليات المجموعة، وسلاسل التوريد، والعملاء، ووضع السبلولة لديها. وكجزء من هذه المراقبة، قامت المجموعة بتنفيذ تدابير احترازية وخطط استثمارية الأعمال المصممة لحماية سلامة الموظفين، والحفاظ على مرونة العمليات، والمحافظة على الاستقرار المالي.

كما في تاريخ التقرير، تستمر العمليات الأساسية للمجموعة في العمل دون أي تعطل جوهري. ومع ذلك، وبحسب تطور الوضع ومدة الاضطراب الجيوسياسي المستمر، قد تواجه المجموعة آثاراً سلبية على أدائها ووضعها المالي. قد تشمل هذه الآثار المحتملة، على سبيل المثال لا الحصر، فقدان الإيرادات الناتج عن اضطرابات في الإنتاج أو الخدمات اللوجستية أو قدرة المجموعة على تسليم البضائع للعملاء، وضغوطاً على سلسلة التوريد تؤثر على توفر المدخلات وتوقيتها وتكاليفها، واحتمال تراجع ثقة العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، وزيادة مخصصات الخسائر الائتمانية المتوقعة.

34 اعتماد البيانات المالية الموحدة

تم اعتماد والتصريح بإصدار البيانات المالية الموحدة من قبل أعضاء مجلس الإدارة بتاريخ 26 مارس 2026.



مجموعة e7
قطعة 220، الشهامة القديمة،
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

info@e7group.ae

www.e7group.ae